



## **Automobili Lamborghini accelera nel 2024: un altro anno da record per fatturato, risultato operativo e vetture consegnate**

- **Superata per la prima volta la soglia dei 3 miliardi di euro di fatturato (3,09 miliardi)**
- **Risultato operativo ai massimi storici: 835 milioni di euro**
- **Crescita delle vendite globali: 10.687 vetture consegnate**

Sant'Agata Bolognese, 20 marzo 2025 – Automobili Lamborghini conferma il trend positivo degli ultimi anni chiudendo il 2024 con il miglior risultato di sempre in termini di consegne, fatturato e risultato operativo. Nonostante un contesto generale di contrazione del mercato automobilistico, per la prima volta nella sua storia, la casa di Sant'Agata Bolognese ha superato i 3 miliardi di euro di fatturato (3,09 miliardi di euro), con un aumento del 16,2% rispetto al 2023. In crescita anche il risultato operativo, che supera la soglia degli 800 milioni di euro, raggiungendo 835 milioni, con un incremento del +15,5% rispetto al 2023. Il margine operativo si conferma al 27%, consolidando il posizionamento del brand tra i player globali più profittevoli nel settore dei beni di lusso.

Stephan Winkelmann, Chairman & CEO di Automobili Lamborghini, dichiara: *“Crescita continua accompagnata dal rinnovo dell'intera gamma: questa è la sintesi di un altro anno record per Automobili Lamborghini. Nonostante le difficoltà del mercato automobilistico e un contesto altamente competitivo, nell'arco del 2024 abbiamo registrato una crescita in tutte e tre le macroregioni, confermando la forza del brand su scala globale. Questi risultati testimoniano il valore di un team straordinario e ci danno la fiducia per affrontare con determinazione le prossime sfide del settore, continuando a coniugare performance, esclusività e innovazione”*.

Le vendite registrano il miglior risultato di sempre: nell'anno appena concluso, Automobili Lamborghini ha consegnato 10.687 vetture, confermandosi oltre la soglia delle 10.000 unità e migliorando i dati dell'anno precedente del 5,7%.

### **18 mesi di crescita e trasformazione**

Paolo Poma, Managing Director & CFO di Automobili Lamborghini, afferma: *“Il 2024 ha visto un'ulteriore crescita dell'azienda sia da un punto di vista finanziario che di business e confermato il livello di profittabilità raggiunto fra i principali brand globali del lusso. In un contesto sfidante come quello attuale, il nostro obiettivo rimane quello di mantenere una crescita sostenibile sia dal punto di vista finanziario che ambientale, al fine di continuare a creare valore per tutti i nostri stakeholder”*.

I record raggiunti nel 2024 segnano il completamento di una fase di trasformazione senza precedenti per Automobili Lamborghini. In soli 18 mesi, l'azienda ha rinnovato completamente la gamma con il lancio di tre nuovi modelli, consolidando il proprio posizionamento nel segmento e generando un forte interesse a livello globale. La prima



## Informazioni per i media

vettura introdotta è stata Revuelto<sup>1</sup>, la prima HPEV (High Performance Electrified Vehicle) della Casa di Sant'Agata Bolognese che coniuga il V12, motore simbolo della tradizione di Automobili Lamborghini, alla tecnologia ibrida data da tre motori elettrici. Successivamente, il lancio di Urus SE<sup>2</sup> ha elevato ulteriormente il concetto di Super SUV, introducendo innovazioni in termini di tecnologie, efficienza e design con il conseguente miglioramento delle prestazioni. Infine, Temerario<sup>3</sup>, l'ultimo modello presentato alla Monterey Car Week nell'agosto 2024, incarna perfettamente il DNA Lamborghini con un carattere deciso e un propulsore completamente nuovo, che per la prima volta in un motore di serie raggiunge i 10.000 giri/min, garantendo un'esperienza di guida senza compromessi.

### Innovazione, esclusività e performance

Automobili Lamborghini si distingue per una strategia che unisce innovazione, esclusività e prestazioni, pilastri fondamentali della sua identità e del suo successo globale. L'azienda investe continuamente in ricerca e sviluppo, sperimentando tecnologie avanzate, materiali di nuova generazione e soluzioni progettuali volte a migliorare efficienza, sostenibilità e qualità produttiva. L'evoluzione dei processi industriali e l'adozione di sistemi all'avanguardia hanno permesso di elevare ulteriormente gli standard del brand, consolidandone il ruolo nei settori dell'eccellenza tecnologica e del lusso.

L'unicità di Automobili Lamborghini si esprime nella combinazione di esclusività, rarità e valore nel tempo. Ogni modello è progettato per offrire un'esperienza esclusiva ai clienti, grazie a un livello di personalizzazione senza precedenti, un design iconico e un'artigianalità d'eccellenza. La produzione limitata e l'attenzione ai dettagli contribuiscono a mantenere l'alta desiderabilità e il valore residuo delle vetture nel tempo. Il continuo equilibrio tra tradizione e innovazione non solo guida lo sviluppo di prodotti d'avanguardia, ma favorisce anche l'adozione di soluzioni sempre più sostenibili e orientate al futuro. La ricerca costante sui materiali innovativi, il perfezionamento dell'aerodinamica e l'ottimizzazione delle tecniche produttive garantiscono un'esperienza di guida inconfondibile, preservando il DNA Automobili Lamborghini fatto di emozione, stile distintivo e ingegneria d'avanguardia.

### Lamborghini, player del Made in Italy

Con una produzione interamente a Sant'Agata Bolognese e il conseguente indotto generato sul territorio e nel Paese, Automobili Lamborghini si conferma tra le eccellenze del Made in Italy, contribuendo a valorizzare l'industria automobilistica italiana a livello globale.

I trend di crescita hanno generato un impatto positivo anche in termini di occupazione. La crescita di 1.000 nuove risorse negli ultimi due anni rappresenta un incremento del 30% della forza lavoro diretta, un dato che raddoppia se si considera l'ampio ecosistema di professionisti, fornitori e collaboratori che gravitano attorno all'azienda, contribuendo

---

<sup>1</sup> Consumi e valori delle emissioni di Revuelto: Consumo carburante combinato: 11,86 l/100km; Consumo energia combinato: 10,1 kWh/100 Km; Emissioni CO<sub>2</sub> combinate: 276 g/km; Classe efficienza emissioni CO<sub>2</sub> combinate: G; Consumo carburante combinato con batteria scarica: 17,8 l/100km; Classi di efficienza emissioni CO<sub>2</sub> combinate e classi di efficienza emissioni CO<sub>2</sub> con batteria scarica: G; WLTP.

<sup>2</sup> Consumi e valori delle emissioni di Urus SE: Consumo carburante combinato: 2,08 l/100km; Consumo energia combinato: 39,5 kWh/100 Km; Emissioni CO<sub>2</sub> combinate: 51,25 g/km; Classe efficienza emissioni CO<sub>2</sub> combinate: B; Consumo carburante combinato con batteria scarica: 12,9 l/100km; Classe di efficienza di CO<sub>2</sub> con batteria scarica: G; WLTP

<sup>3</sup> Vettura non ancora in commercio e pertanto non è soggetta alla direttiva 1999/94/CE. I dati su consumo di carburante ed emissioni sono in fase di omologazione.



## Informazioni per i media

attivamente alla sua espansione e progresso. La crescita di Automobili Lamborghini è stata resa possibile grazie al più importante piano di investimenti nella storia dell'azienda, mirato a sostenere l'innovazione del prodotto e lo sviluppo della struttura. Gli sforzi messi in campo sono finalizzati alla modernizzazione dei processi produttivi, all'ampliamento degli impianti e al rafforzamento della sostenibilità dell'intero ecosistema industriale.

Alla luce di questi eccellenti risultati, Automobili Lamborghini si prepara ad affrontare un nuovo periodo di sfide, con l'obiettivo di consolidare la presenza della gamma completamente rinnovata sul mercato.

Foto e video: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informazioni su Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Media Events & Brand Extension Communication  
Rita Passerini  
T +39 349 4598271  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Corporate Publishing  
Barbara Grillini  
T +39 366 8778823  
[barbara.grillini@lamborghini.com](mailto:barbara.grillini@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
Alethea Tan  
T +65 8711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

United Kingdom  
Juliet Jarvis  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jvc.com](mailto:juliet@jvc.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
Ma Weichao (Ms.) 马唯超  
T +86 138 1009 5399  
[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

Japan  
Yasuki Yamagishi  
T +81 801 1343 7756  
[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)