

Informazioni per i media

## **Un anno di eventi per i 10 anni del Lamborghini Polo Storico**

### **Da Saint Moritz agli Stati Uniti, passando per Roma, tutti gli appuntamenti per celebrare l'anniversario del Polo Storico**

*Sant'Agata Bolognese, 18 febbraio 2025* – Lamborghini Polo Storico celebra nel 2025 i suoi primi 10 anni di attività e per festeggiare l'importante traguardo ha organizzato una serie di eventi esclusivi che si svolgeranno tra febbraio e ottobre coinvolgendo collezionisti, clienti e media. Nato nel 2015, il Polo Storico Lamborghini rappresenta non soltanto il luogo in cui è custodito l'archivio della Casa del Toro, ma è anche la realtà che si occupa del restauro e del processo di Certificazione di Autenticità, prezioso valore aggiunto al pedigree delle già preziose vetture di Sant'Agata Bolognese. Con il Polo Storico, quindi, Lamborghini ha completato il quadro dei servizi ai possessori e delle iniziative a tutela della sua tradizione e della sua storia. Un insieme di attività che in questi primi 10 anni sono state apprezzate da moltissimi clienti e collezionisti. Proprio a loro saranno quindi dedicati alcuni appuntamenti che avranno luogo in questo 2025.

*"In questi dieci anni, il Polo Storico Lamborghini si è affermato come punto di riferimento nella valorizzazione e tutela del nostro heritage", ha dichiarato Federico Foschini, Chief Marketing and Sales Officer di Automobili Lamborghini. "Celebrare questo traguardo significa rendere omaggio alla passione che rende uniche le nostre vetture, proiettandoci verso il futuro. E proprio insieme ai nostri clienti e collezionisti vogliamo festeggiare, perché il loro contributo è essenziale per mantenere viva la nostra eredità automobilistica. Il Polo Storico continuerà a crescere, diventando sempre più centrale nella conservazione della nostra storia e nella cura delle Lamborghini di oggi, destinate a diventare le classiche di domani".*

Il primo appuntamento in calendario avrà luogo tra pochi giorni, il 21 febbraio a St. Moritz. I festeggiamenti inizieranno nel ristorante Balthazar Downtown che per l'occasione si trasformerà in luogo di ritrovo dedicato al Lamborghini Polo Storico, dove gli appassionati del Marchio potranno incontrarsi e celebrarne l'heritage. Contestualmente, sulle piste ghiacciate del lago di St. Moritz si svolgerà l'annuale edizione di The I.C.E dove sono attese due vetture, di proprietà di collezionisti, molto speciali della storia Lamborghini.

Il secondo appuntamento sarà a Roma dal 24 al 27 aprile in occasione della prima edizione del Concorso di eleganza di Anantara, evento di respiro internazionale organizzato dall'omonima catena di alberghi di lusso italiane che animerà il cuore della Capitale. Qui, il Polo Storico Lamborghini sarà presente con un'area dedicata.

Il Concorso di Eleganza di Pebble Beach, in California, è da sempre uno dei momenti più importanti per il mondo delle vetture storiche. L'edizione 2025, che sarà dal 16 al 18 agosto, non può non fare parte delle tappe celebrative per i 10 anni di attività del Polo Storico, che sarà presente nel contesto di Villa Lamborghini con una serie di iniziative esclusive di intrattenimento ed incontro con i suoi clienti.

Infine, dal 23 al 26 ottobre, il Polo Storico Lamborghini sarà presente ad Auto e Moto d'Epoca, storica fiera nata a Padova e oggi ospitata presso Bologna Fiere, che attira appassionati da tutta Europa. Un'opportunità esclusiva per incontrare collezionisti e clienti, celebrando il decennale del Polo Storico con uno stand dedicato.

Parallelamente a questi appuntamenti, nel corso dell'anno proseguiranno le attività che il Polo Storico Lamborghini svolge ormai da anni. Parte di queste saranno gli incontri con i clienti nelle concessionarie e il

## Informazioni per i media

supporto a questi per la partecipazione a concorsi d'eleganza ed eventi esclusivi. E ancora, la partecipazione ai Lamborghini Day che saranno organizzati in tutto in diversi paesi, tra cui Regno Unito e Giappone, accanto all'immane lavoro di certificazione, restauro e valorizzazione del patrimonio storico Lamborghini, che rappresenta il vero e proprio fulcro delle attività del dipartimento.

Foto e video: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informazioni su Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Media Events & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 349 4598271

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication

Camilla Manzotti

T +39 360 1077907

[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Corporate Publishing

Barbara Grillini

T +39 366 8778823

[barbara.grillini@lamborghini.com](mailto:barbara.grillini@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 348 8629861

[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Motorsport Communication

Giovanni Zini

T +39 342 1318474

[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa

Liliya Dovbenchuk

T +39 349 756 2077

[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific

Tricia Tan

T +65 9073 3031

[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific

Alethea Tan

T +65 8711 1329

[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

United Kingdom

Juliet Jarvis

T +44 (0) 7733 224774

[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau

Ma Weichao (Ms.) 马唯超

T +86 138 1009 5399

[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

Japan

Yasuki Yamagishi

T +81 801 1343 7756

[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)