



L'italiana Dorothea Wierer, campionessa mondiale di biathlon, e Paolo Poma, Chief Financial Officer di Automobili Lamborghini, condividono i segreti del successo

"Beyond: a Lamborghini podcast", il nono episodio approfondisce precisione e prestazioni

Sant'Agata Bolognese, 27 gennaio 2024 – Analizzare e ottimizzare le risorse per avere successo a livello mondiale: Paolo Poma, l'uomo al timone del financial management di Lamborghini, e la due volte campionessa mondiale di biathlon Dorothea Wierer condividono le loro esperienze nello sport, i suoi parallelismi con l'ambiente aziendale e come i risultati dipendano in modo cruciale da una cultura che abbracci preparazione, pianificazione, gestione quotidiana e implementazione.

In questo episodio di "Beyond: a Lamborghini podcast", un direttore finance e una straordinaria atleta condividono sorprendenti sinergie. "Precision and performance" celebra la filosofia di esplorare la sfida, innovare e superare i propri limiti alla base del podcast Lamborghini, attraverso l'incontro tra membri dello staff di Lamborghini e persone stimolanti esterne all'ambiente automobilistico. Dorothea e Paolo, insieme ai conduttori Giulia Salvi e Tim Bravo, scoprono come due persone ai vertici del loro settore, pur provenendo da contesti inaspettati, praticino un mantra simile nella vita di ogni giorno.

Cresciuta sugli sci, solo successivamente Dorothea ha scoperto il tiro a segno e scelto di diventare biatleta. "Amavo lo sport", racconta. "Ovviamente i miei genitori mi hanno aiutato negli allenamenti e, alla fine, ho frequentato una scuola di sport. Ma la passione e la meticolosa disciplina dovevo mettercela io. Per avere successo, bisogna avere una propria motivazione."

Paolo invece, dopo l'inizio come ingegnere, ha scoperto con un MBA a Milano la disciplina della finanza, nella quale così tanto contano le capacità analitiche: "Il controllo meticoloso, la pianificazione dell'evoluzione, la sfida successiva, gli obiettivi di previsione e, infine, i risultati: sono queste le competenze di un direttore finanziario, mese dopo mese." Come atleta all'apice del successo, Dorothea lo riconosce: "La mia disciplina è complessa, abbiamo un allenamento stagionale e ogni settimana porta qualcosa di diverso e altrettanto importante. Ogni giorno dell'anno ci concentriamo sul mettere insieme la somma di così tante parti e ogni elemento contribuisce al successo, producendo i risultati."

Nel tempo libero Paolo Poma è un runner di lunga distanza, e concorda con Dorothea Wierer sul fatto che i loro viaggi fisici e metaforici siano decisamente una maratona, piuttosto che uno sprint. "Per una maratona è necessario prepararsi e avere una solida base, concentrandosi su ogni obiettivo e su ogni aspetto della propria sfera di esistenza, e oggi al CFO si richiedono anche passione e l'attitudine a costruire relazioni con gli altri stakeholder. È un aspetto della nostra cultura aziendale e nei miei sette anni in Lamborghini abbiamo costruito su questi risultati: la nostra più recente percentuale di utile netto/ROS è la migliore della categoria," dice Poma, "e possiamo esserne molto orgogliosi."

Dorothea ride: "Sì, il viaggio può essere difficile. Non si tratta solo di pianificare e allenarsi con meticolosità, devo anche adempiere le mie responsabilità verso il team. Come Paolo, non sono certo sola nel mio viaggio verso i risultati. Ho delle persone che mi sostengono, dagli allenatori ai fisioterapisti, alle persone con cui mi alleno. E ho gli impegni con gli sponsor e i media: è un ambiente molto vario ed esigente e può assorbirmi 24/7, con molti viaggi. Sarebbe impossibile senza un buon team, senza le persone giuste intorno a me."

Entrambi concordano sul fatto che la vita sia in continua evoluzione per tutti, ma hanno anche sfide da affrontare nell'immediato. Dorothea è impegnata nella progettazione e nella commercializzazione di un nuovo fucile da competizione, mentre Paolo è immerso nell'evoluzione dell'industria dell'automotive in un'epoca in cui le case automobilistiche vanno convertendosi all'elettrico. Entrambi ritengono fondamentale



Informazioni per i media

il corretto approccio psicologico e fisiologico, non solo quando si percorre una traiettoria personale di successo, ma soprattutto quando si affronta il cambiamento.

"Certo, lo sport è importante per me in questo senso, e mi sforzo di trovare il tempo per praticarlo!" dice Paolo a Dorothea, "mentre immagino che tu, nel tempo libero, faccia esattamente l'opposto!"

Condotta da Tim Bravo, Director of Communications di Lamborghini, e Giulia Salvi, DJ specializzata in lifestyle e musica, *Beyond: A Lamborghini Podcast* è disponibile per l'ascolto su Spotify e Apple Podcasts, per la visione su YouTube (per un'esperienza totalmente immersiva) e sullo speciale hub per i podcast all'indirizzo [Lamborghini.com/podcast](https://www.lamborghini.com/podcast).

Immagini e filmati: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us