



Der Nahe Osten sagt Marhaba zum Lamborghini Temerario

Das neue High Performance Electrified Vehicle präsentiert sich dem Nahen Osten im Museum of The Future in Dubai

Dubai, Vereinigte Arabische Emirate, 23. Januar 2025 – Automobili Lamborghini hat am Mittwoch, 22. Januar 2025, den neuen Temerario¹ im exklusiven Museum of The Future in Dubai vor Kunden und Medienvertretern enthüllt.

Mehr als 300 Gäste hatten die Gelegenheit, den neuesten Supersportwagen von Lamborghini bei einer privaten Soiree kennenzulernen. Hochrangige Vertreter des Managements aus Sant'Agata Bolognese nahmen die geladenen Personen aus den Vereinigten Arabischen Emiraten und den Golfstaaten in Empfang. Die Gäste trafen auf die zwei Varianten des Temerario, der dank seiner technologischen und leistungsbezogenen Innovationen ein *Fuoriclasse*, also ein Fahrzeug außerhalb des Gewohnten, ist: herausragend und in einer Klasse für sich. Führungskräfte von Automobili Lamborghini, darunter Vorstandsvorsitzender und CEO Stephan Winkelmann, stellten das neueste Hybridmodell feierlich vor.

„Lamborghini ist eine ikonische und weltweit renommierte Marke, die für ihre Innovation, ihre Leistung und ihr unverwechselbares Design bekannt ist“, sagt Stephan Winkelmann. „Der Nahe Osten ist eine Schlüsselregion für uns und es ist ein Privileg, den Temerario hier in Dubai vorzustellen. Die Stadt verkörpert stetige Ambitionen und Fortschritt. Dieser Moment bekräftigt unser Engagement, unseren anspruchsvollen Kunden und Enthusiasten weltweit ein unvergleichliches Erlebnis zu bieten.“

Der Temerario besitzt einen Biturbo-V8-Hybridantrieb, der Leistung, Fahrspaß und Komfort neu definiert. Nach dem Revuelto² ist er das zweite Modell der Lamborghini High Performance Electrified Vehicle-Baureihe (HPEV), das im Nahen Osten auf den Markt kommt. Der Temerario vervollständigt, nach dem Marktdebüt des Urus SE³, die Hybridisierung der Produktpalette von Automobili Lamborghini.

Der Lamborghini Temerario setzt mit einzigartiger Leistungsfähigkeit einen neuen Maßstab im Supersportwagen-Segment: Der hochmoderne Hybrid-Antriebsstrang kombiniert einen völlig neuentwickelten 4,0-Liter-V8-Biturbomotors mit drei Elektromotoren. So steht eine Gesamtleistung von 920 PS zur Verfügung. Der zweifach aufgeladene V8-Motor wurde von Grund auf in Sant'Agata Bolognese konzipiert und entwickelt. Es ist der erste und einzige Motor eines serienmäßig hergestellten Supersportwagens, der eine Drehzahl von 10.000 Umdrehungen pro Minute erreicht. Die Leistungsdaten sprechen für sich: Die Höchstgeschwindigkeit des Temerario liegt bei mehr als 340 km/h und der Sprint von 0 auf 100 km/h gelingt ihm in nur 2,7 Sekunden.

¹ Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt somit nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Die Verbrauchs- und Emissionsdaten befinden sich in Prüfung.

² Verbrauchs- und Emissionswerte von Revuelto; Kombierter Verbrauch: 10,3 l/100km (WLTP); Stromverbrauch kombiniert: 78,1 kWh/100 km (WLTP); Kombinierte CO₂-Emissionen: 276 g/km (WLTP).

³ Kraftstoffverbrauch und Emissionswerte des Urus SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,08 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 39,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 51,25 g/km; CO₂-Effizienzklasse kombiniert: B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 12,9 l/100 km; CO₂-Effizienzklasse bei entladener Batterie: G; (WLTP)



Pressemitteilung

Die Gäste konnten sich aus erster Hand vom klaren Design des neuen Lamborghini Temerario überzeugen und einige der nahezu unendlichen Personalisierungsoptionen des Ad-Personam-Programms von Lamborghini erkunden. Dazu gehörten mehr als 400 Außenfarben, dazu passende Innenausstattungen und andere spezielle Gestaltungsmöglichkeiten, die von den anwesenden Spezialisten erläutert wurde.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us