



## **Automobili Lamborghini zum zwölften Mal hintereinander als *Top Employer Italia* ausgezeichnet**

### **Das Zertifikat würdigt das Engagement des Arbeitgebers für Wohlbefinden, Inklusion und persönliche Entwicklung seiner Mitarbeiter**

*Sant'Agata Bolognese, 16. Januar 2025* – Automobili Lamborghini erhält zum zwölften Mal in Folge die prestigeträchtige Auszeichnung *Top Employer Italia* als herausragender Arbeitgeber. Diese Anerkennung bezeugt das anhaltende Engagement des Unternehmens für exzellente Arbeitsbedingungen und das Wohlbefinden seiner Mitarbeiter. Die Auszeichnung unterstreicht die Vision von Lamborghini, die Innovation, Inklusion sowie mittel- und langfristige Transformationsprogramme vereint. Der ganzheitliche Ansatz von Automobili Lamborghini im Personalmanagement reicht über Engagement und interne Kommunikation bis hin zu Strategien Entwicklung von Fähigkeiten.

Die *Top Employer*-Zertifizierung wird an Unternehmen vergeben, die besonders hohe Standards der Mitarbeiterbefragung *HR Best Practice Survey* erfüllen. Die Bewertungskriterien umfassen sechs Hauptbereiche des Personalwesens und berücksichtigen 20 Themen wie Personalstrategie, Arbeitsumfeld, Talentförderung, Weiterbildung, Diversität und Gleichberechtigung sowie Wohlbefinden.

*„Unser Erfolg gründet auf tiefem Respekt gegenüber den Menschen und ihren berechtigten Erwartungen an die Organisation, deren Teil sie sind. Es ist für uns von fundamentaler Bedeutung, in ihr Wohlbefinden, ihre berufliche Entwicklung und die Schaffung eines inklusiven und inspirierenden Umfelds zu investieren, um die Herausforderungen der Zukunft zu bewältigen“*, erklärt Umberto Tossini, Chief People, Culture & Organization Officer von Automobili Lamborghini. *„Die Auszeichnung als Top Employer bestätigt die Wirksamkeit unserer Entscheidungen und motiviert uns, diesen Weg fortzusetzen.“*

Das Jahr 2024 war für Automobili Lamborghini ein entscheidendes Kapitel, geprägt von neuen Produkteinführungen, außergewöhnlichen Verkaufsergebnissen und bedeutenden Innovationen. Diese Entwicklungen spiegeln eine Tradition wider, technologische und soziale Innovationen zu verbinden, um ein zunehmend inklusives Arbeitsumfeld zu schaffen.

Das 2021 eingeführte Wohlfühlprogramm *Lamborghini Feelosophy*, das auf den drei Säulen *Body, Mind* und *Purpose* basiert, bleibt das Herzstück der mitarbeiterorientierten Unternehmenskultur. Es fördert das ganzheitliche Wohlbefinden der Mitarbeiter durch gezielte Initiativen, die von Fitness, Meditation und Präventivmedizin bis hin zu psychologischer Unterstützung und Unternehmensaktivitäten zum gesellschaftlichen Engagement reichen.

Das Engagement für Diversität, Chancengleichheit sowie Inklusion wird durch das Schulungsprogramm *Universi da esplorare* und die Zertifizierungen IDEM und UNI/PdR 125:2022 für Gleichstellung der Geschlechter deutlich. Diese Bemühungen werden durch Richtlinien gegen Diskriminierung am Arbeitsplatz und eine Kampagne für inklusive Sprache ergänzt, die das Bewusstsein für die Kraft von Worten schärft, um gesellschaftliche Stereotype und Vorurteile zu überwinden.



## Pressemitteilung

Darüber hinaus stärkt das Managementprogramm *Coach and Care* die zentrale Rolle von Führungskräften bei der Förderung eines gesunden und motivierenden Arbeitsumfelds. Die Unterstützung von Managern war entscheidend, um die Unternehmenswerte in die Praxis umzusetzen und Kompetenzen sowie Verantwortlichkeiten zu stärken. Das *Feelosophy*-Programm wird 2025 weiter ausgebaut, wobei die Rückmeldungen der Mitarbeiter eine aktive Rolle bei seiner stetigen Weiterentwicklung spielen.

Ein weiterer Meilenstein war die Einführung der neuen Betriebsvereinbarung Anfang des Jahres, die durch eine Neuorganisation der Arbeitszeiten deutliche Verbesserungen bei der Work-Life-Balance brachte. Dazu gehören flexible Arbeitszeiten, wie der Wechsel zwischen vier- und fünftägigen Arbeitswochen in Produktionsbereichen, sowie eine auf bis zu zwölf Tage erweiterte Unterstützung für mobile Arbeit für Büroangestellte.

Die Vereinbarung führte zudem weitere Maßnahmen zur Unterstützung von Eltern ein. Dazu zählen erhöhte finanzielle Leistungen in der Elternzeit, die für Alleinerziehende oder für Eltern von Kindern mit Behinderung bis zu 100 Prozent des Gehalts betragen.

Umberto Tossini fügt hinzu: *„Die sich verändernden demografischen Profile, das gestiegene Bewusstsein in einer wissensbasierten Gesellschaft und die unternehmerische Dynamik in Regionen mit geringer Arbeitslosigkeit erfordern ein Umdenken in Managementtechniken und -prozessen. Nur innovative und mutige Entscheidungen können die Qualität der Arbeit und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen in einem globalen Kontext bewahren und fördern. Es ist offensichtlich, dass der Erfolg eines Unternehmens auf der Motivation und dem Wohlbefinden seiner Mitarbeiter basiert.“*

In den vergangenen zwei Jahren hat das Unternehmen fast 1.000 neue unbefristete Mitarbeiter eingestellt, davon allein 600 im Jahr 2024 – ein Erfolg, der auch durch günstige externe Rahmenbedingungen ermöglicht wurde. Diese Neueinstellungen haben das Team gestärkt, das Wachstum des Unternehmens unterstützt und einen positiven kulturellen Austausch ermöglicht, der die Organisation bereichert. Ein neues strukturiertes Onboarding-Programm, das auf die Unternehmenswerte abgestimmt ist, hat neuen Teammitgliedern eine schnelle Integration ermöglicht und den Austausch unterschiedlicher Erfahrungen sowie Perspektiven gefördert. Den Erfolg dieser Strategien und das starke Zugehörigkeitsgefühl der Mitarbeiter wird durch eine deutlich gesenkte Fluktuation unterstrichen.

Automobili Lamborghini bleibt ein Maßstab für außergewöhnliche Leistung nicht nur bei Fahrzeugen, sondern auch für die Förderung menschlichen Wachstums und Wohlbefindens. Das Engagement für Exzellenz, das jeden Bereich des Unternehmens durchdringt, zeichnet die Marke weiterhin aus, während sie erfolgreich die Herausforderungen der Zukunft meistert und ihre einzigartige Attraktivität bewahrt.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



# Pressemitteilung



## Automobili Lamborghini S.p.A.

### Headquarters

Director of Communication  
**Tim Bravo**  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Media Events & Brand Extension Communication  
**Rita Passerini**  
T +39 349 4598271  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
**Camilla Manzotti**  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Corporate Publishing  
**Barbara Grillini**  
T +39 366 8778823  
[barbara.grillini@lamborghini.com](mailto:barbara.grillini@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
**Francesco Colla**  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
**Giovanni Zini**  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

---

### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
**Liliya Dovbenchuk**  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

United Kingdom  
**Juliet Jarvis**  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

North & South America  
**Jory Wood Syed**  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Asia Pacific  
**Tricia Tan**  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
**Ma Weichao (Ms.) 马唯超**  
T +86 138 1009 5399  
[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
**Alethea Tan**  
T +65 8711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

Japan  
**Yasuki Yamagishi**  
T +81 801 1343 7756  
[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)