



Informazioni per i media

Automobili Lamborghini confermata “Top Employer Italia” per il dodicesimo anno consecutivo

Un riconoscimento che premia l’impegno verso il benessere, l’inclusione e la crescita delle persone

Sant’Agata Bolognese, 16 gennaio 2025 – Automobili Lamborghini celebra il prestigioso traguardo di essere certificata “Top Employer Italia” per il dodicesimo anno consecutivo, a testimonianza del concreto impegno verso l’eccellenza nell’ambiente di lavoro e il benessere dei propri dipendenti. Questo riconoscimento premia una visione aziendale che combina innovazione, inclusività e sostenibilità dei programmi di trasformazione nel medio e lungo termine. Dall’engagement alla comunicazione interna, fino alle strategie di sviluppo delle competenze, Automobili Lamborghini continua a distinguersi per le sue pratiche di gestione delle persone a tutto tondo.

La Certificazione Top Employers viene rilasciata alle aziende che raggiungono e soddisfano gli elevati standard richiesti dalla HR Best Practices Survey. La Survey ricopre 6 macroaree in ambito HR, esamina e analizza in profondità 20 diversi topic e rispettive Best Practices, tra cui People Strategy, Work Environment, Talent Acquisition, Learning, Diversity, Equity & Inclusion, Wellbeing e molti altri.

“Il nostro successo nasce da un profondo rispetto delle persone e delle loro legittime aspettative nei confronti dell’organizzazione, di cui scelgono di far parte. Investire nel loro benessere, nella loro crescita professionale e nella costruzione di un ambiente inclusivo e stimolante è fondamentale per affrontare le sfide del futuro,” ha dichiarato Umberto Tossini, Chief People, Culture & Organization Officer di Automobili Lamborghini. *“Essere valutati tra i migliori Top Employer è un riconoscimento di efficacia delle nostre scelte e ci motiva a continuare su questa strada.”*

Il 2024 ha rappresentato un anno fondamentale per Automobili Lamborghini, segnato non solo da nuovi lanci di prodotto e risultati straordinari in termini di vendite, ma anche da altre importanti innovazioni, nel solco di una tradizione che affianca all’innovazione tecnologica di prodotto anche molteplici iniziative sul versante dell’innovazione sociale, per la creazione di un ambiente di lavoro sempre più inclusivo.

Tra queste il programma di Well-Being “Lamborghini Feelosophy”, lanciato nel 2021 e fondato sui tre pilastri di body, mind e purpose, rappresenta il cuore di una cultura aziendale centrata sulle persone attraverso lo sviluppo di programmi mirati a promuovere il benessere a 360°: dal fitness alla meditazione e alla prevenzione, dal supporto psicologico alle attività legate alla responsabilità sociale d’impresa.

L’impegno per la diversità, l’equità e l’inclusione, già testimoniato dal catalogo formativo dedicato a questi temi denominato “Universi da esplorare” e dall’ottenimento delle certificazioni IDEM e UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere, si è confermato una priorità centrale per l’azienda. Tra le attività chiave, la diffusione di una politica di contrasto ad ogni discriminazione sul luogo di lavoro e la campagna sul linguaggio inclusivo per sensibilizzare



Informazioni per i media

i dipendenti sull'importanza delle parole come riflesso della società e strumento per superare stereotipi e pregiudizi

A queste attività si è affiancato il programma manageriale di "Coach and Care", inteso a valorizzare il ruolo cruciale dei leader nel garantire un ambiente di lavoro sano e motivante. Il sostegno ai manager è stato infatti fondamentale per tradurre in pratica i valori aziendali, consolidando competenze e responsabilità. Il programma Feelosophy sarà ulteriormente potenziato nel 2025 sulla base dei feedback dei dipendenti che in maniera proattiva e partecipativa diventano soggetti attivi per identificare le opportunità di miglioramento continuo.

Di particolare rilievo, inoltre, le misure introdotte ad inizio anno dal Contratto Integrativo e di Partecipazione, relative alla nuova organizzazione degli orari di lavoro, con significativi miglioramenti nell'equilibrio tra vita privata e professionale dei dipendenti.

L'accordo prevede inoltre ulteriori avanzamenti a supporto della genitorialità, quale l'aumento dell'integrazione economica per il congedo parentale, che arriva fino al 100% per le casistiche del genitore solo o per i congedi richiesti a favore di figli con disabilità.

Continua Umberto Tossini: "L'evoluzione dei profili demografici, l'elevata consapevolezza diffusa nella società della conoscenza e lo sviluppo dei territori con rilevante vocazione imprenditoriale fino a tassi di disoccupazione fisiologici deve spingerci a rivedere tecniche e processi di gestione all'interno delle organizzazioni. Solo scelte innovative e coraggiose possono salvaguardare e promuovere la qualità del lavoro e la competitività delle imprese nello scenario globale. E' chiaro infatti a tutte e a tutti che il successo di ogni impresa si basa sul livello di motivazione e sul benessere delle sue persone."

Negli ultimi due anni, l'azienda ha accolto quasi 1000 nuove risorse, di cui più 600 nel solo 2024, un risultato reso possibile anche da un contesto esterno favorevole. Questi ingressi hanno contribuito a rafforzare il team e a supportare la crescita aziendale, generando uno scambio culturale positivo che sta arricchendo l'organizzazione. Grazie a un nuovo programma strutturato di on boarding, allineato ai valori aziendali, le nuove persone del team hanno potuto integrarsi rapidamente, favorendo la condivisione di esperienze e prospettive diverse. La riduzione significativa del turnover, inoltre, riflette il successo di queste politiche e il forte senso di appartenenza che caratterizza il personale.

Automobili Lamborghini si conferma un punto di riferimento non solo per le straordinarie performance delle sue vetture, ma anche per l'attenzione alla crescita e al benessere delle persone. L'impegno verso l'eccellenza, che permea ogni ambito aziendale, rappresenta un elemento distintivo che permette all'azienda di affrontare con successo le sfide del futuro, mantenendo sempre alta l'attrattività del brand.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Informazioni per i media



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com