



Automobili Lamborghini celebra un anno da record con 10.687 vetture consegnate

Un successo all'insegna della nuova gamma prodotto completamente ibridizzata

Sant'Agata Bolognese, 9 gennaio 2025 – Con un totale di 10.687 vetture consegnate, pari a un incremento del +6% rispetto al 2023, Automobili Lamborghini registra il miglior risultato annuale della sua storia. Questo traguardo testimonia la soddisfazione e la fiducia dei clienti, confermando il successo di una strategia che riflette l'eccellenza e il prestigio del brand nel segmento delle supersportive di lusso.

“Il 2024 è stato un anno di crescita continua per Automobili Lamborghini, in linea con il trend positivo degli ultimi anni, un risultato che testimonia il legame sempre più forte con i nostri clienti e l'interesse crescente delle nuove generazioni verso il brand. In un periodo di trasformazione, abbiamo introdotto modelli che hanno ricevuto un consenso straordinario, confermando il nostro impegno verso l'eccellenza e lo sviluppo sostenibile” ha dichiarato Stephan Winkelmann, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini. *“I risultati ottenuti evidenziano il successo nel bilanciamento strategico tra domanda e offerta e di un portafoglio ordini ben calibrato, rafforzando la desiderabilità del marchio e il valore residuo dei nostri prodotti.”*

Nel 2024 tutte e tre le macroregioni hanno registrato una crescita rispetto agli anni precedenti, evidenziando un andamento positivo e bilanciato che si riflette anche nei mercati in cui Automobili Lamborghini opera. L'area EMEA ha guidato l'espansione con un incremento del +6% e 4.227 vetture consegnate, seguita dalle Americhe con un +7% e 3.712 unità. La regione APAC ha segnato un aumento del +3%, raggiungendo un totale di 2.748 vetture distribuite.

“Il 2024 ha rappresentato un anno straordinario per Automobili Lamborghini, con risultati che riflettono non solo la forza del nostro portafoglio prodotti, ma anche il supporto fondamentale della nostra rete composta da 186 dealer e la presenza consolidata del brand in tutti i 56 mercati in cui siamo presenti,” ha dichiarato Federico Foschini, Chief Marketing & Sales Officer. *“Grazie alla strategia adottata, abbiamo dimostrato che Automobili Lamborghini è non solo un leader nel segmento delle supersportive, ma anche un riferimento per il futuro dell'automotive di lusso.”*

Crescita bilanciata anche per i tre modelli in gamma, con Revuelto¹ in primo piano, la prima supersportiva ibrida V12 HPEV di Sant'Agata Bolognese. Dalla sua presentazione nel marzo 2023, Revuelto ha attirato subito molta attenzione e interesse da parte dei clienti distinguendosi a livello internazionale per le sue prestazioni e il design audace e consolidando un portafoglio ordini che copre i prossimi anni fino a fine 2026.

¹ Consumi e valori delle emissioni di Revuelto: Consumo carburante combinato: 11,86 l/100km; Consumo energia combinato: 10,1 kWh/100 Km; Emissioni CO2 combinate: 276 g/km; Classe efficienza emissioni CO2 combinate: G; Consumo carburante combinato con batteria scarica: 17,8 l/100km; Classi di efficienza emissioni CO2 combinate e classi di efficienza emissioni CO2 con batteria scarica: G; WLTP.



Informazioni per i media

Accanto a Revuelto, anche Huracán² con la sua storia di successo, ha giocato un ruolo fondamentale nel risultato del 2024. Con le ultime consegne ancora in corso e pianificate fino al 2025, Huracán, nelle sue cinque versioni Sterrato, EVO Spyder, Tecnica, STO e STJ, si avvia a concludere il suo ciclo produttivo, passando il testimone alla sua erede, Temerario³. Presentata ad agosto durante la Monterey Car Week, Temerario ha destato una grande attenzione grazie a design innovativo e contenuti tecnologici da autentica “Fuoriclasse”.

La gamma Urus⁴ ha ulteriormente consolidato il suo ruolo di pilastro nel lineup Lamborghini grazie alla presentazione della versione plug-in hybrid Urus SE⁵ nell’aprile 2024 a Pechino. Questo modello, destinato a sostituire le attuali versioni Urus S e Performante, rappresenta un passo avanti significativo nella gamma, grazie al mix di design distintivo, tecnologie avanzate e straordinaria versatilità. Urus SE ha avuto da subito un riscontro positivo a livello globale, rafforzando la leadership di Automobili Lamborghini nel segmento dei Super SUV.

Il 2024 non è stato solo un anno da record, ma un momento di svolta per Automobili Lamborghini. In 18 mesi, infatti, l’azienda ha presentato tre nuovi modelli e completato la transizione verso una gamma interamente ibrida, in linea con la sua strategia Direzione Cor Tauri, diventando il primo produttore di supersportive al mondo a offrire un portafoglio completamente elettrificato.

Questi risultati consentono alla Casa di Sant’Agata Bolognese di affrontare il 2025 con la gamma prodotto migliore di sempre. Nel 2025 e negli anni a venire, l’azienda continuerà a investire nella tecnologia, mantenendo il focus sull’innovazione come parte integrante della campagna di investimenti più significativa della sua storia. Automobili Lamborghini rinnova così il proprio impegno nell’eccellenza, affrontando le sfide del futuro con la stessa determinazione che ha segnato il successo del 2024.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

² Consumo di carburante e valori di emissione di tutti i modelli di Huracán; Consumo ed Emissioni combinato: 14,9-13,9 l/100km (WLTP); Emissioni di CO₂ combinate: 338-328 g/km (WLTP)

³ Vettura non ancora in commercio e pertanto non è soggetta alla direttiva 1999/94/CE. I dati su consumo di carburante ed emissioni sono in fase di omologazione.

⁴ Consumo di carburante e valori di emissione di tutti i modelli di Urus; Consumo ed Emissioni combinato: 14,1-12,7 l/100km (WLTP); Emissioni di CO₂ combinate: 325-320 g/km (WLTP)

⁵ Consumi e valori delle emissioni di Urus SE: Consumo carburante combinato: 2,08 l/100km; Consumo energia combinato: 39,5 kWh/100 Km; Emissioni CO₂ combinate: 51,25 g/km; Classe efficienza emissioni CO₂ combinate: B; Consumo carburante combinato con batteria scarica: 12,9 l/100km; Classe di efficienza di CO₂ con batteria scarica: G; WLTP



Informazioni per i media

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jc.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us