



Un 2024 ricco per il Lamborghini Polo Storico che si prepara a compiere 10 anni

Il Lamborghini Polo Storico si conferma punto di riferimento per i collezionisti di tutto il mondo

Sant'Agata Bolognese, 13 dicembre, 2024 – Il 2024 si chiude dopo un lavoro importante per il Lamborghini Polo Storico, un anno pieno di attività e premi ottenuti nell'ambito dei più prestigiosi concorsi di eleganza internazionali che hanno ulteriormente consolidato il suo ruolo come punto di riferimento per i collezionisti Lamborghini di tutto il mondo. Il 2025 sarà un anno speciale: il Lamborghini Polo Storico festeggerà il suo decimo anniversario, un traguardo significativo che testimonia la continua evoluzione del dipartimento.

“Il 2024 è stato un anno tanto impegnativo quanto ricco di soddisfazioni per tutto il nostro team” ha dichiarato Alessandro Farneschi, After Sales Director di Automobili Lamborghini. *“Non solo abbiamo raggiunto ottimi risultati a livello commerciale in termini di certificazioni e restauri, ma abbiamo anche condiviso e valorizzato la storia del marchio e delle nostre vetture con clienti ed appassionati di tutto il mondo”*.

A febbraio, il Polo Storico ha partecipato all'evento *The ICE* organizzato a Sankt Moritz, dove ha portato sul lago ghiacciato due modelli iconici dalla collezione del Museo di Sant'Agata Bolognese: una Jarama S del 1973 e una 400 GT 2+2 del 1968, entrambe dotate del leggendario motore V12 Lamborghini.

A marzo, in occasione del 60° anniversario della 350 GT, la prima Lamborghini di serie è stata riportata a Ginevra per celebrare il debutto di questo modello al Salone dell'Automobile del 1964.

A maggio, il Concorso d'Eleganza di Villa d'Este ha visto sfilare quattro Lamborghini d'epoca. Tra queste, una Miura P400 del 1967 e una Countach LP 400 del 1976, premiata dalla giuria con il trofeo “Il Canto del Motore” per il miglior suono. Inoltre, erano presenti, una Countach 25° Anniversario del 1990, anch'essa certificata dal Polo Storico, e una Diablo GT del 1999, in fase di analisi per ottenere la certificazione, che ha ottenuto a Villa Erba il trofeo “BMW Group Ragazzi”. Questo riconoscimento conferma la crescente attenzione del collezionismo verso i modelli *Youngtimer*. Sempre a maggio, il Polo Storico ha partecipato al Lamborghini Day UK, dove ha presentato una Diablo SV e una Countach LP400, prima versione della iconica vettura che nel 2024 ha compiuto 50 anni dall'inizio della sua produzione in serie.

Settembre ha segnato momenti salienti proprio con la celebrazione dei 50 anni della Countach. Al *Chantilly Arts & Élégance Richard Mille*, tenutosi a settembre in Francia, la Countach è stata protagonista di una categoria dedicata, con la presenza della primissima vettura di produzione (telaio numero 001). Questo esemplare storico è inoltre tornato sulla linea di produzione originale, stesso luogo dove oggi viene prodotta la Lamborghini Revuelto, per un servizio fotografico che ha messo in dialogo passato e presente del V12 Lamborghini.



Media Information

A ottobre, il Polo Storico è stato presente alla fiera *Auto e Moto d'Epoca* di Bologna, esponendo la scocca di una Miura S del 1968 in fase di restauro e una Diablo SE del 1994 in certificazione al Polo Storico. Infine, gli appuntamenti di novembre hanno visto il Polo Storico supportare il *Lamborghini Day Germany*, con la presenza di tre Lamborghini storiche in esposizione, tutte certificate dal Polo Storico, e il *Lamborghini Day Japan*, arricchito da una parata di 131 vetture. Tra queste, 30 modelli classici seguiti dal Polo Storico, che hanno rappresentato l'eredità del marchio nelle vie di Tokyo. Con una partecipazione così ampia e prestigiosa, il 2024 ha ulteriormente rafforzato il ruolo del Polo Storico come ambasciatore dell'eccellenza Lamborghini nel panorama internazionale.

Continuando la sua costante crescita, nel 2025 il Lamborghini Polo Storico celebrerà il suo 10° anniversario. Questo importante traguardo rappresenterà un'occasione per evidenziare l'evoluzione del Polo e le sue attività, attraverso la partecipazione a eventi internazionali, aziendali e concorsi di eleganza in tutto il mondo, consolidando il suo ruolo centrale nella conservazione e valorizzazione della storia del marchio Lamborghini.

Photos and videos: media.lamborghini.com

Information on Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com