



Ereignisreiches Jahr 2024 für den Lamborghini Polo Storico

Die Heritage-Abteilung von Lamborghini bestätigt sich als Referenzpunkt für Sammler weltweit

Sant'Agata Bolognese, 13. Dezember 2024 – Der Lamborghini Polo Storico blickt auf ein bewegtes Jahr zurück. Neben zahlreichen Aktivitäten, die 2024 am Programm standen, darf sich die Classic-Abteilung von Lamborghini über gleich mehrere Auszeichnungen bei den wichtigsten internationalen Schönheitswettbewerben freuen, die ihre Rolle als bevorzugten Ansprechpartner für Lamborghini-Sammler aus der ganzen Welt weiter untermauert haben. 2025 wird ein ganz besonderes Jahr: Der Lamborghini Polo Storico feiert sein 10. Jubiläum – ein wichtiger Meilenstein und die Bestätigung für die laufende Weiterentwicklung der Abteilung.

„2024 war ein ebenso herausforderndes wie zufriedenstellendes Jahr für unser gesamtes Team“, erklärt Alessandro Farneschi, After Sales Director von Automobili Lamborghini. *„Wir haben nicht nur hervorragende kommerzielle Ergebnisse im Bereich Zertifizierungen und Restaurierungen erzielt, sondern auch die Geschichte der Marke und unserer Fahrzeuge mit Kunden und Enthusiasten auf der ganzen Welt geteilt und bereichert.“*

Im Februar nahm der Polo Storico am Event *The ICE* in Sankt Moritz teil und brachte in diesem Zuge zwei Kultmodelle aus der Museumssammlung von Sant'Agata Bolognese auf den zugefrorenen St. Moritzersee: einen Jarama S von 1973 und einen 400 GT 2+2 von 1968, beide mit dem legendären V12-Motor von Lamborghini unter der Haube.

Im März machte sich das erste Lamborghini-Serienfahrzeug 350 GT anlässlich seines 60. Jubiläums nach Genf auf, um sein Debüt auf dem Genfer Autosalon 1964 zu feiern.

Im Mai gaben sich gleich vier historische Lamborghini-Modelle beim Concours d'Élégance von Villa d'Este die Ehre, darunter ein Miura P400 von 1967 und ein Countach LP 400 von 1976, der von der Jury mit dem Preis „Il Canto del Motore“ für den besten Sound ausgezeichnet wurde. Des Weiteren ein ebenfalls vom Polo Storico zertifizierter Countach 25° Anniversario von 1990 und ein Diablo GT von 1999 in der Zertifizierungsphase, dem in der Villa Erba der Preis „BMW Group Ragazzi“ verliehen wurde. Diese Auszeichnung bestätigt die steigende Beliebtheit von *Youngtimern* in Sammlerkreisen. Ebenfalls im Mai präsentierte der Polo Storico am Lamborghini Day UK einen Diablo SV und einen Countach LP 400 – das erste Serienmodell des Kultfahrzeugs, das 2024 seinen 50. Geburtstag feierte.

Im September standen anlässlich des 50. Jubiläums des Countach gleich mehrere Highlights am Programm. Beim Event *Chantilly Arts & Élégance Richard Mille*, abgehalten im September in Frankreich, war der allererste Serien-Countach mit Fahrgestellnummer 001 der Star einer eigenen Kategorie. Darüber hinaus kehrte das historische Exemplar für eine Fotostrecke des Lamborghini V12 zwischen Vergangenheit und Gegenwart auf die Original-Montagelinie zurück, wo heute der Revuelto gebaut wird.



Pressemitteilung

Im Oktober war der Polo Storico mit dem Chassis eines gerade restaurierten Miura S von 1968 und einem Diablo SE von 1994 in der Zertifizierungsphase auf der *Auto e Moto d'Epoca* in Bologna vertreten. Im November wurden drei vom Polo Storico zertifizierte Lamborghini-Klassiker beim *Lamborghini Day Germany* vorgestellt. Für die Parade mit 131 Fahrzeugen beim *Lamborghini Day Japan* stellte der Polo Storico 30 Klassiker unter seiner Obhut zur Verfügung, die das Erbe der Marke in den Straßen Tokios repräsentierten. Angesichts eines derart breit gefächerten und prestigeträchtigen Jahresprogramms hat der Polo Storico seine Rolle als internationaler Botschafter für die Spitzenleistungen von Lamborghini noch weiter untermauert.

2025 feiert der stetig wachsende Lamborghini Polo Storico sein 10. Jubiläum. Dieser bedeutende Meilenstein stellt eine einmalige Gelegenheit dar, die Entwicklung und Aktivitäten des Polo Storico mit der Teilnahme an internationalen Events, Unternehmensveranstaltungen und Schönheitswettbewerben auf der ganzen Welt zu unterstreichen und seine zentrale Bedeutung für die Pflege und Aufwertung der Geschichte der Marke Lamborghini zu festigen.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us