



Automobili Lamborghini und Macron starten mit neuer Activewear durch

Die neue Kollektion kombiniert Performance und Funktionalität im zweiten Kapitel der Kollaboration

Sant'Agata Bolognese, 12 Dezember, 2024 – Die im Zeichen von Innovation, Funktionalität und Performance stehende Macron-Activewear-Kollektion für Automobili Lamborghini wurde vorgestellt. Die zweite Runde der im Sommer begonnenen Partnerschaft zwischen Macron und Automobili Lamborghini ist eine perfekte Synthese aus Kreativität und Leidenschaft, essenzielle Eigenschaften beider Marken. Gerade einmal 30 km trennen die Firmensitze von Macron und Automobili Lamborghini, die tief in der Region Emilia-Romagna verwurzelt und stolz auf diese Herkunft sind.

Die neue Activewear-Kollektion vereint Performance und Funktionalität. Für Damen und Herren gleichermaßen konzipiert, eignet sich die Sportbekleidung ideal für Fitness- und Laufaktivitäten. Die Kleidungsstücke sind aus hochwertigem Funktionsgewebe gefertigt, das Komfort und Bewegungsfreiheit garantiert. Das einmalige Design ist von vier Kultfarben von Lamborghini inspiriert: Arancio Apodis (Orange), Blu Vathys (Blau), Verde Turbine (Grün) und Viola Pasifae (Violett). Die aufgeprägte Ton-in-Ton-Grafik mit Sechseckmuster erinnert an die Lederdetails der Fahrzeugsitze.

Die Herrenkollektion wartet mit einer schwarzen Regenjacke mit Details in Arancio Apodis auf. Der Pullover mit hohem Kragen greift dieselbe Farbkombination auf, während beim Kapuzensweatshirt die Wahl auf Verde Turbine gefallen ist. Auf der Rückseite all dieser Kleidungsstücke prangt knapp unter den Schultern der Ton-in-Ton-Schriftzug Automobili Lamborghini. Die T-Shirts und das ärmellose Shirt, bei denen alle vier Farben als Basis und für die Details zum Einsatz kommen, sind aus neuem Soft-Jacquard- und Zephiro-Softlock-Gewebe gefertigt, die leicht und bequem zu tragen sind. Shorts und lange Hosen sind ebenfalls erhältlich.

Schwarz und Viola Pasifae geben bei der gesamten Damenkollektion den Ton an, mit Regenjacke, T-Shirt, BH, Shorts und Leggings. Auch hier erinnert die aufgeprägte Grafik mit Sechseckmuster, die alle Kleidungsstücke ziert, an die Lederdetails der Fahrzeugsitze von Lamborghini. Jeder Artikel der neuen Activewear-Kollektion ist hinten im Nackenbereich mit den Logos der beiden Marken und an den Ärmeln bzw. Oberschenkelbündchen der Hosen mit dem Macron Hero und dem Automobili-Lamborghini-Logo versehen.

Die exklusive Kollektion ist eine Hommage an italienische Spitzenqualität, die den innovativen Spirit von Macron mit dem Mut von Automobili Lamborghini vereint und die Leidenschaft für Sport, Performance und Teamgeist in den Mittelpunkt stellt. Die neue Activewear-Kollektion von Macron und Lamborghini ist auf macron.com im entsprechenden Lamborghini-Bereich, auf lamborghini.com und im Flagship Store von Automobili Lamborghini in Sant'Agata Bolognese erhältlich.



AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Das 1963 in Sant'Agata Bolognese in der Provinz Bologna gegründete Unternehmen Automobili Lamborghini genießt Kultstatus unter den Luxus-Supersportwagenherstellern. Mit legendären Modellen wie dem Miura, Countach, Diablo und Aventador sowie limitierten Serien wie dem Reventón und Sesto Elemento hat Automobili Lamborghini Maßstäbe in der Branche gesetzt und wird seinem Pioniergeist auch weiterhin gerecht. Heute umfasst das Fahrzeugangebot mit dem Revuelto, dem Urus und dem brandneuen Temerario drei Modellreihen. Im Rahmen des Programms „Direzione Cor Tauri“ engagiert sich Automobili Lamborghini für eine nachhaltige Zukunft und verfolgt auch weiterhin seine Unternehmensmission „Driving humans beyond“ mit den Markenwerten „mutig“, „unerwartet“ und „authentisch“. Mit rund 2500 Mitarbeitern, 185 Vertragshändlern in 54 Ländern und der Rekordzahl von 10.112 ausgelieferten Fahrzeugen im Jahr 2023 ist Automobili Lamborghini ein weltumspannendes Unternehmen in der Luxus-Automobilbranche

DIE MISSION VON MACRON

Macron ist eine italienische High-Performance-Sportbekleidungs-marke, die in den letzten 20 Jahren einen kometenhaften Aufstieg hingelegt hat. Ihr Erfolg beruht auf der unermüdlichen Leidenschaft für innovatives Design, Top-Qualität und modernste Technologien. Dank einem tiefgreifenden Verständnis für die Bedürfnisse von Mannschaften, Profiathleten und Freizeitsportlern inspirieren die Produkte von Macron dazu, alles zu geben, um den Teamgeist zu fördern und jeden dabei zu unterstützen, die beste Version von sich selbst zu werden.

Der Name Makron leitet sich von der griechischen Vorsilbe „μακρο“ (makro) ab, was „groß“ bedeutet. Die Ambitionen und Wachstumsbestrebungen des Unternehmens sind also im Firmennamen selbst verwurzelt. Das Unternehmenslogo, der Macron Hero, stellt einen Athleten dar, der sich über das erreichte Ziel freut, und verkörpert damit die Philosophie der Marke: #BecomeYourOwnHero. Mit dem Payoff wird betont, dass alle kontinuierlich danach streben sollten, die beste Version von sich selbst zu werden.

Photos and videos: media.lamborghini.com

Information on Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jvc.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com



North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us