



Automobili Lamborghini “corre” nell’Activewear insieme a Macron

Una collezione che unisce prestazioni e funzionalità per il secondo capitolo della collaborazione

Sant’Agata Bolognese, 12 dicembre 2024 – Il secondo capitolo della partnership avviata in estate tra Macron e Automobili Lamborghini è stato svelato: si tratta della nuova collezione Activewear Macron per Automobili Lamborghini, che esprime innovazione, funzionalità e prestazioni. Una sintesi perfetta di creatività e passione, caratteristiche imprescindibili per le due aziende orgogliosamente accomunate da radici nello stesso territorio (solo 30 km dividono gli headquarters di Macron e Automobili Lamborghini).

La nuova collezione Activewear, nata dalla collaborazione degli staff creativi di Macron e Automobili Lamborghini, rappresenta l’incontro perfetto tra performance e funzionalità. Pensata per l’uomo e per la donna, è composta da abbigliamento sportivo progettato per il fitness e per il running. I capi sono realizzati con tessuti tecnici di alta qualità, che garantiscono comfort e libertà di movimento. Il design è unico e ispirato a quattro colori iconici di Lamborghini: Arancio Apodis, Blu Vathys, Verde Turbine e Viola Pasifae, arricchiti da una grafica embossata, sempre tono su tono dalla trama esagonale che richiama i dettagli in pelle dei sedili delle auto.

La collezione maschile comprende una rain jacket nera con dettagli in arancio Apodis, stesso abbinamento cromatico presente nella maglia a collo alto. Il verde turbine caratterizza invece la felpa con cappuccio. In tutti questi capi spicca, nella parte posteriore, poco sotto le spalle e tono su tono, la scritta Automobili Lamborghini. Le t-shirt e la canotta smanicata, che utilizzano tutti e quattro i colori sia come base sia nei dettagli, sono realizzate con i nuovi tessuti soft jaquard e zephiro softlock, leggeri e confortevoli. Disponibili anche short, pantaloncini e pantaloni lunghi.

Il nero e il viola Pasifae caratterizza tutta la collezione femminile dalla rain jacket alla t-shirt, dal reggiseno agli short e leggings. Anche in questo caso la grafica embossata che caratterizza tutti i capi richiama la trama esagonale dei dettagli in pelle dei sedili delle vetture Lamborghini. Ogni capo d’abbigliamento della nuova collezione Activewear è caratterizzato da un back neck personalizzato con i loghi dei due brand e dalla presenza, sulle maniche o sui bordi coscia per i pantaloni, del Macron Hero e del logo Automobili Lamborghini.

Una celebrazione dell’eccellenza italiana, attraverso una linea esclusiva che unisce l’innovazione di Macron all’audacia di Automobili Lamborghini e che esalta la passione per lo sport, la performance e lo spirito di squadra. La nuova collezione Activewear Macron-Lamborghini è disponibile sul sito macron.com nella sezione dedicata all’azienda di Sant’Agata Bolognese, sul sito lamborghini.com e nel flagship store di Automobili Lamborghini a Sant’Agata Bolognese.



AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Fondata nel 1963 a Sant'Agata Bolognese, in provincia di Bologna, Automobili Lamborghini è un'icona nella produzione di vetture supersportive di lusso. Con modelli leggendari come Miura, Countach, Diablo e Aventador e serie limitate come Reventón e Sesto Elemento, Automobili Lamborghini continua a innovare e plasmare il settore. Oggi, la gamma comprende tre modelli principali: Revuelto, Urus e la nuovissima Temerario. Impegnata per un futuro sostenibile attraverso il programma "Direzione Cor Tauri", Automobili Lamborghini continua a perseguire la sua missione di "Driving Humans Beyond" con i suoi valori "brave", "unexpected" e "authentic". Con circa 2.500 dipendenti, una rete di 185 concessionari in 54 paesi e un record di 10.112 vetture consegnate nel 2023, Automobili Lamborghini è una realtà globale nel settore automotive di lusso.

MACRON

Macron è un marchio italiano iconico nel mondo dell'abbigliamento sportivo ad alte prestazioni, protagonista di una crescita straordinaria negli ultimi 20 anni. Il successo si fonda su una passione instancabile per il design innovativo, una qualità superiore e tecnologie all'avanguardia. Grazie a una profonda comprensione delle esigenze di squadre, atleti e appassionati, Macron crea prodotti che ispirano le persone a dare il massimo, valorizzando lo spirito di squadra e aiutando ciascuno a diventare la migliore versione di sé stesso.

Il nome Macron deriva dal prefisso greco "μακρο" (makro), che significa "grande". L'ambizione e l'impegno a crescere sono quindi insiti nel nome stesso. Il logo aziendale, il Macron Hero, rappresenta un atleta che gioisce per aver raggiunto il suo obiettivo e incarna la filosofia del brand: #BecomeYourOwnHero. Il payoff sottolinea che tutti dovrebbero sempre cercare di diventare la versione migliore di sé stessi.

Photos and videos: media.lamborghini.com

Information on Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com



United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com