



Informazioni per i media

Automobili Lamborghini svela la versione di Urus SE ispirata a Miami in occasione di Art Basel Miami Beach 2024

Un design esclusivo, che mette in luce le infinite possibilità del programma di personalizzazione Ad Personam, per la prima Urus SE consegnata a livello globale

Sant'Agata Bolognese/Miami, FL, 5 dicembre 2024 - In occasione di un evento privato a Miami Beach, ieri sera Automobili Lamborghini ha presentato con orgoglio una speciale Urus SE¹ Ad Personam ispirata alla vivace e variopinta cultura di Miami. Il design di questa Urus SE sportiva, è stato realizzato grazie alla visione artistica del Centro Stile Lamborghini e alla direzione del team di personalizzazione Ad Personam. Urus SE, presentata a inizio anno a Pechino, è la prima versione PHEV (Plug-In Hybrid Electric Vehicle) del super SUV Lamborghini record di vendite, a vantare un gruppo propulsore ibrido da 800 CV.

Gli incredibili dettagli di Urus SE, che hanno richiesto 230 ore extra tra verniciatura e collaudo rispetto al normale processo industriale, ispirati a Miami testimoniano la quasi infinita gamma di opzioni di personalizzazione che i clienti hanno a disposizione per esaltare il carattere straordinario della loro vettura attraverso il programma Ad Personam.

“Con questa vera e propria opera d’arte, abbiamo creato la livrea più sofisticata che si sia mai vista su Urus, ispirando i nostri clienti con una grafica che esalta le eccezionali proporzioni e l’iconico design di questo modello. Abbiamo ricreato la visione perfetta per esprimere la cultura e vivace di Miami, oltre che la sua unicità”. Sottolinea Mitja Borkert, Design Director di Automobili Lamborghini.

L’esterno esclusivo di questa Urus SE è stato progettato con suggestivi accenti Blu Glauco a contrasto con una combinazione di grigi e nero per una livrea che rende omaggio al mix di cultura, stile e tendenza artistica della città. Lo splitter anteriore in Nero Noctis è decorato da un dettaglio Blu Glauco e le calotte degli specchi bicolore in Grigio Telesto mostrano un’elegante linea Blu Glauco, stessa tonalità ripresa per gli accenti di colore del diffusore posteriore Nero Noctis. I lussuosi interni di Urus SE sono rivestiti in pelle unicolore e ospitano battitacco dedicati e una plancia commemorativa che riporta la scritta “MIAMI” sulla fibra di carbonio lucida.

All’esclusiva presentazione erano presenti Stephan Winkelmann, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini, Federico Foschini, Chief Marketing and Sales Officer, Mitja Borkert, Design Director, Rouven Mohr, Chief Technical Officer, e Andrea Baldi, Chief Executive Officer di Automobili Lamborghini America.

“Siamo sempre lieti di portare vera innovazione e arte a Miami, specialmente in questo momento in cui la città si popola di creativi, designer e artisti da cui trarre ispirazione”, ha sottolineato Winkelmann. *“La richiesta di vetture Lamborghini ha raggiunto il picco e sono molto fiero di questa speciale Urus SE che mostra le infinite possibilità di personalizzazione del nostro programma Ad Personam”.*

¹ Consumi e valori delle emissioni di Urus SE: Consumo carburante combinato: 2,08 l/100km; Consumo energia combinato: 39,5 kWh/100 Km; Emissioni CO2 combinate: 51,25 g/km; Classe efficienza emissioni CO2 combinate: B; Consumo carburante combinato con batteria scarica: 12,9 l/100km; Classe di efficienza di CO2 con batteria scarica: G; WLTP



Informazioni per i media

Gli ospiti presenti all'evento hanno avuto anche la possibilità di ammirare la nuova Lamborghini Temerario² dotata di un gruppo propulsore ibrido biturbo V8 che ridefinisce performance, piacere di guida e comfort. Erede della leggendaria Huracán³, Temerario ha una potenza totale di 920 CV e può raggiungere un'accelerazione da 0 a 100 km/h (0-62 mph) in soli 2,7 secondi.

L'evento di Miami cade in un momento particolarmente proficuo a poca distanza dall'annuncio con cui Automobili Lamborghini ha reso note le sue vendite record per i primi tre trimestri del 2024, dopo l'introduzione di tre nuove vetture in soli 18 mesi. Le consegne nel mondo sono salite dell'8,6% (8.411 unità) nel 2024, rispetto allo stesso periodo di 9 mesi del 2023. La gamma di modelli Lamborghini ha dunque raggiunto il traguardo della totale ibridizzazione, gettando solide basi per il futuro del brand.

Automobili Lamborghini si impegna a perseguire le proiezioni positive per il 2025, sfruttando il momento di crescita raggiunto nel 2024. Questa visione è alimentata dagli obiettivi aziendali e supportata da investimenti costanti, che mirano al miglioramento dei prodotti e a garantire un progresso continuo.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

² Vettura non ancora in commercio e pertanto non è soggetta alla direttiva 1999/94/CE. I dati su consumo di carburante ed emissioni sono in fase di omologazione.

³ Consumo di carburante e valori di emissione di tutti i modelli di Huracán; Consumo ed Emissioni combinato: 14,9-13,9 l/100km (WLTP); Emissioni di CO₂ combinate: 338-328 g/km (WLTP)



Informazioni per i media

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa

Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

United Kingdom

Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

North & South America

Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Asia Pacific

Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau

Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific

Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

Japan

Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com