



Automobili Lamborghini präsentiert einen Miami-inspirierten Urus SE im Rahmen der Art Basel Miami Beach 2024

Das einzigartige Design auf dem ersten weltweit ausgelieferten Urus SE verdeutlicht die grenzenlosen Möglichkeiten von Lamborghinis Individualisierungsprogramm Ad Personam

Sant'Agata Bolognese/Miami, USA, 5. Dezember 2024 – Automobili Lamborghini präsentierte gestern Abend auf einer Privatveranstaltung in Miami Beach einen ganz besonderen Urus SE¹. Der Super-SUV wurde von der Personalisierungsabteilung Ad Personam im Stil der lebendigen, farbenfrohen Kultur Miamis gestaltet. Die spezielle Lackierung dieses sportlichen Urus SE wurde dank der künstlerischen Vision des Lamborghini-Designzentrums Centro Stile unter der Leitung der Personalisierungsabteilung Ad Personam verwirklicht. Der Anfang des Jahres in Peking vorgestellte Urus SE ist die erste PHEV-Version (Plug-in Hybrid Electric Vehicle) des erfolgreichen Super-SUV und verfügt über einen 800 PS starken Hybrid-Antriebsstrang.

Zusätzlich zur regulären Produktionszeit erforderten die ausdrucksstarken Details des von Miami inspirierten Urus SE weitere 230 Lackier- und Teststunden. Sie stellen die nahezu unbegrenzten Personalisierungsmöglichkeiten von Ad Personam zur Schau, mit denen Kunden den außergewöhnlichen Charakter ihrer Fahrzeuge hervorheben können.

„Für dieses authentische Kunstwerk haben wir das aufwendigste Farbschema geschaffen, das jemals auf einem Urus zu sehen war. Die inspirierenden Grafiken unterstreichen die außergewöhnlichen Proportionen und das ikonische Design des Fahrzeugs. Wir haben unseren idealtypischen Eindruck des lebendigen Miami-Lifestyles und seiner Vielfalt reproduziert“, erklärt Mitja Borkert, Head of Design von Automobili Lamborghini.

Das einzigartige Außengestaltung dieses Urus SE besticht durch auffällige Highlights in Blu Glauco (blau), die im Kontrast zu einer Kombination aus Grau- und Schwarztönen stehen. Das Ergebnis ist eine Hommage an die Mischung aus Kultur, Stil und künstlerischem Flair, welche die Stadt ausmacht. Der Frontsplitter in Nero Noctis (schwarz) wird durch ein strahlendes Detail in Blu Glauco hervorgehoben. Die zweifarbigen Spiegelverkleidungen in Grigio Telesto (grau) ziert ein ebenfalls in Blu Glauco gehaltener eleganter Nadelstreifen, während der Heckdiffusor in Nero Noctis mit passenden Akzenten in Blu Glauco in Szene gesetzt wird. Im Innenraum präsentiert sich der Urus SE mit luxuriösen einfarbigen Lederbezügen sowie speziellen Einstiegsleisten. Das Armaturenbrett besteht aus polierter Carbonfaser, in welchem der besondere Anlass mit einem MIAMI-Schriftzug festgehalten ist.

An der exklusiven Enthüllung in Miami Beach nahm Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, zusammen mit Federico Foschini, Chief Marketing and Sales Officer, Head of Design Mitja Borkert, Chief Technical

¹ Kraftstoffverbrauch und Emissionswerte des Urus SE*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,08 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 39,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 51,25 g/km; CO₂-Effizienzklasse kombiniert: B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 12,9 l/100 km; CO₂-Effizienzklasse bei entladener Batterie: G; [WLTP]



Pressemitteilung

Officer Rouven Mohr sowie Andrea Baldi, Chief Executive Officer von Automobili Lamborghini America teil.

„Wir freuen uns immer wieder, echte Innovation und Kunstfertigkeit nach Miami zu bringen. Das ist insbesondere jetzt relevant, wo die Stadt voller inspirierender Kreativer, Designer und Künstler ist“, hob Winkelmann hervor. „Die Nachfrage nach Lamborghini-Fahrzeugen ist so hoch wie noch nie. Darum bin ich auf diesen speziellen Urus SE, der die unendlichen Personalisierungsmöglichkeiten unseres Ad-Personam-Programms unterstreicht, ganz besonders stolz.“

Ferner hatten die Gäste auch die Gelegenheit, den neuen Lamborghini Temerario² mit V8-Biturbo-Hybridantriebsstrang zu bewundern, der Leistung, Fahrspaß und Komfort neu definiert. Der Nachfolger des legendären Huracán³ verfügt über eine Gesamtleistung von 920 PS und beschleunigt in nur 2,7 Sekunden von 0 auf 100 km/h.

Die Feierlichkeiten in Miami fanden zu einem Zeitpunkt statt, zu dem Automobili Lamborghini Rekordergebnisse für die ersten drei Quartale des Jahres 2024 bekanntgeben konnte. Dies folgt auf die Einführung dreier neuer Modelle in gerade einmal 18 Monaten. In den ersten neun Monaten des Jahres wurden weltweit 8411 Fahrzeuge ausgeliefert und damit ein Plus von 8,6 Prozent gegenüber dem Vergleichszeitraum 2023 erzielt. Mit der vollständigen Hybridisierung der Modelpalette hat Lamborghini einen wichtigen Meilenstein erreicht und ein starkes Fundament für die Zukunft der Marke gelegt.

Automobili Lamborghini ist entschlossen, den positiven Prognosen für 2025 zu folgen und sich die im Jahr 2024 erzeugte Wachstumsdynamik zunutze zu machen. Diese Vision wird von den Geschäftszielen des Unternehmens vorangetrieben und durch kontinuierliche Investitionen gestützt, die sich auf die Weiterentwicklung seiner Produkte und die Sicherstellung nachhaltiger Verbesserungen konzentrieren.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

² Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt somit nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Die Verbrauchs- und Emissionsdaten befinden sich in Prüfung.

³ Kraftstoffverbrauch und Emissionswerte aller Huracán-Modelle – Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,9–14,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 328–338 g/km (WLTP)



Pressemitteilung

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com