



Movember 2024: Mehr als 1.400 Lamborghini von Amerika bis Australien trugen Schnurrbart

Die Supersportwagen-Marke aus Sant'Agata Bolognese hat auch in diesem Jahr Kunden und Händler zur Unterstützung der Initiative aufgerufen

Sant'Agata Bolognese, 3. Dezember 2024 – Mehr als 1.400 Lamborghini aus 23 Ländern heben im Rahmen von Bull Runs die unverkennbaren Schnurrbart-Aufkleber auf ihrer Fronthaube getragen und so ihre Unterstützung für Movember zum Ausdruck gebracht. Automobili Lamborghini unterstützt die Organisation, welche 2003 ins Leben gerufen wurde, bereits im vierten Jahr in Folge. Movember sammelt Spenden und sensibilisiert für wichtige Fragen rund um die Gesundheit von Männern, darunter Prostatakrebs, Hodenkrebs, psychische Gesundheit und Suizidprävention.

Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, erklärt: *„Uns liegt Movember sehr am Herzen, weshalb wir auch in diesem Jahr Lamborghini-Kunden und -Händler aus aller Welt mobilisiert haben, um die Organisation zahlreich zu unterstützen. Nach wie vor ist es unser Ziel, noch mehr Menschen zu sensibilisieren und hoffentlich auch zu inspirieren, im Rahmen der persönlichen Möglichkeiten Organisationen wie Movember zu fördern, die sich tagtäglich für derart wichtige Belange einsetzen.“*

Ein besonderes Highlight war die erste Movember-Veranstaltung von Lamborghini, die am 2. November in Miami stattfand. Von verschiedenen Orten entlang der Ostküste der USA aus machten sich mehr als 150 Lamborghini-Modelle auf den Weg nach Miami Beach. Dank der Unterstützung des weltweiten Händlernetzwerk fanden die „Bull Runs“ in 23 verschiedenen Ländern an eindrucksvollen Orten statt, wie beispielsweise der Oper von Sydney. Die Paraden waren aber nicht allein den Straßenmodellen von Lamborghini vorbehalten. Im Rahmen der Super Trofeo World Finals in Jerez de la Frontera (Spanien), welche den Saisonhöhepunkt für die Lamborghini Squadra Corse darstellen, gingen alle teilnehmenden Rennwagen mit Schnurrbart-Aufklebern in verschiedenen Farben an den Start.

Erstmalig wurde die Initiative auch am Hauptsitz in Sant'Agata Bolognese mit einer interaktiven Installation im Museum gefeiert: Besucher konnten an einem Gewinnspiel teilnehmen, bei dem sie die Anzahl der Nüsse in einem Behälter erraten mussten. Ziel des symbolischen Spiels war es, das Bewusstsein für Hodenkrebs zu schärfen. Zu diesem Zweck wurden Walnüsse als Metapher verwendet, um die Bedeutung von Prävention und regelmäßigen Vorsorgeuntersuchungen zu unterstreichen. Das Engagement von Lamborghini für Gesundheit und persönliches Wohlbefinden spiegelt sich aber auch im Unternehmen selbst wider: Der Autobauer aus Sant'Agata Bolognese setzt sich mit einer Reihe von Präventionsmaßnahmen wie ärztlichen Gesundheitschecks, Informationsveranstaltungen und speziellen Podcasts für ein gesundes Arbeitsumfeld ein. Durch die Förderung des körperlichen und seelischen Wohlbefindens seiner Mitarbeiter zeigt Lamborghini sein ganzheitliches Engagement für ein inklusives und positives Arbeitsumfeld.

Neben den zahlreichen konkreten Initiativen verlieh Lamborghini der Botschaft von Movember vor allem durch die Macht der Worte Nachdruck. Ein besonders bedeutsamer



Pressemitteilung

Moment ereignete sich während des Lamborghini Day Germany, als Justin „JC“ Coghlan, Mitbegründer und treibende Kraft hinter Movember, auf die Bühne trat, um seine Erfahrungen zu teilen. Dabei sprach Coghlan über seinen Lebensweg und unterstrich die immense Bedeutung von Prävention und Aufklärung im Bereich der Männerkrankheiten. Mit seinen Worten hinterließ er beim Publikum einen nachhaltigen Eindruck und zeigte deutlich, wie wichtig die Partnerschaft zwischen Movember und Automobili Lamborghini für die Verbreitung der Botschaft von Bewusstsein, Hoffnung und gemeinsamem Engagement ist.

Mit dem Ende des Novembers schließt Automobili Lamborghini seine offiziellen Initiativen zur Unterstützung von Movember ab. Das Engagement der Marke aus Sant'Agata Bolognese, das Bewusstsein für die Gesundheit von Männern zu stärken, bleibt jedoch bestehen und setzt sich das ganze Jahr über fort.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jlc.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us