



Die Markenkooperation Balenciaga | Automobili Lamborghini für den Herbst 25

Wenn Haute Couture auf Geschwindigkeit trifft: Die Zusammenarbeit zwischen Balenciaga | Automobili Lamborghini definiert Luxus und Innovation durch von Supercars inspirierte Designs neu

Sant'Agata Bolognese/Paris, 2. Dezember 2024 – Mit der Herbstkollektion 2025 von Balenciaga gibt die Markenkooperation Balenciaga | Automobili Lamborghini ihr Debüt, die das Engagement beider Marken für Spitzeninnovationen feiert und Automobilästhetik mit den Fashion-Codes des Modehauses verbindet.

Founded Die von dem spanischen Modeschöpfer Cristóbal Balenciaga 1917 gegründete Modemarke Balenciaga, die seit 1937 ihren Sitz in Paris hat, revolutionierte die moderne Modewelt mit innovativen Formen und Techniken. Seit 2015 setzt die Marke unter der künstlerischen Leitung von Demna mit bahnbrechenden Kollektionen ihre Neudefinition von Luxus fort. Heute bietet Balenciaga Konfektionskleidung für Männer und Frauen, Accessoires und Kunstobjekte und verbindet nahtlos ihr berühmtes unternehmerisches Kulturerbe mit topaktuellen und innovativen Produkten.

Am 2. Dezember wird Balenciaga im Rahmen dieser Kooperation eine exklusive Produktneuheit vorstellen – ein weißes, kastiges Langarmshirt, das den 2025 Lamborghini Temerario zeigt, den zweiten Hybrid-Supersportwagen des Automobilherstellers. Das Shirt ist limitiert auf 630 Exemplare weltweit und wird in ausgewählten Balenciaga- Boutiquen sowie auf Balenciaga.com erhältlich sein.

Diese exklusive Produkteinführung dient als Teaser für die umfassende Produktpalette der Markenkooperation Balenciaga | Automobili Lamborghini, zu der Lederblousons, Rennjacken, T-Shirts, Sweatpants, Schmuck, Reisebecher und neue Ausführungen von Balenciagas legendären Rodeo- und Hourglass-Taschen zählen, geschmückt mit dem emblematischen Schild, Leder-Anhängern und Glöckchen. Die Markenkooperation inspiriert sich von der Bildsprache und der Linienführung von Automobili Lamborghini und baut auf dem fortwährenden Streben der Modemarke nach stromlinienförmigen, von Supersportwagen inspirierten Designs auf, das zu einigen ihrer besonders legendären Schuhen und Bekleidungsartikeln geführt hat.

Die gesamte Kollektion Balenciaga | Automobili Lamborghini wird im Frühling 2025 in ausgewählten Balenciaga-Boutiquen und auf balenciaga.com erhältlich sein.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Pressemitteilung

Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com