



## Lamborghini-Parade durch die Straßen Tokios zur Feier des Lamborghini Day Japan

### Kunden, Fans und Pressevertreter aus Asien-Pazifik und Europa feierten beim Lamborghini Day Japan die regionale Premiere des Lamborghini Temerario

Tokio, Japan, 30. November 2024 – Beim Lamborghini Day Japan nahmen 130 Lamborghini die Straßen Tokios im Rahmen einer Parade in Angriff, welche im Nationalstadion in Shinjuku endete. Der Austragungsort der Olympischen Spiele von 2020 bildete die perfekte Bühne für den Lamborghini Day Japan und die Asien-Pazifik-Premiere des Temerario<sup>1</sup>. Mehr als 500 Lamborghini-Besitzer, Fans und Pressevertreter aus Japan, Asien-Pazifik und Europa haben sich eingefunden, um bei der Präsentation des dritten und letzten HPEV-Plug-in-Hybridmodells (High Performance Electrified Vehicle) von Lamborghini dabei zu sein.

Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, gab vor dem Tokyo Prince Hotel im Bezirk Minato den Startschuss für die Parade, die durch Roppongi, Omotesando und Harajuku zum Nationalstadion führte.

*„Ich bin immer wieder von der Leidenschaft der japanischen Lamborghini-Kunden und -Fans überwältigt, die sie hier bei der Parade und der Asien-Pazifik-Premiere des Lamborghini Temerario zur Schau stellen. Dieses Modell ist sowohl in technischer als auch stilistischer Hinsicht ein innovatives Meisterwerk und dadurch eine Klasse für sich. Der Temerario vervollständigt unsere elektrifizierte Modellreihe und stellt damit einen bedeutenden Meilenstein für unsere Strategie Direzione Cor Tauri dar. Durch die Markteinführung des Temerario sind wir nun die erste Luxus-Automobilmarke mit einer komplett hybridisierten Modellreihe“,* erklärt Winkelmann.

Anlässlich der Asien-Pazifik-Premiere vor über 500 Gästen traten neben Stephan Winkelmann zahlreiche weitere Führungskräfte auf die Bühne, um den Temerario zu enthüllen. Dazu zählten Design Director Mitja Borkert und Produktlinienleiter Paolo Racchetti.

*„Wir freuen uns, die Asien-Pazifik-Premiere des Temerario hier in Japan zu feiern. Das herausragende neue V8-Biturboaggregat bietet dank modernster Hybridtechnik Spitzenleistungen. Es verkörpert das Engagement von Lamborghini, die Grenzen des Möglichen zu sprengen und neue Standards in Sachen Leistung und Exklusivität zu setzen. Wir sind davon überzeugt, dass künftige Eigentümer großen Gefallen am Fahrvergnügen ihres neuen Lamborghini finden werden“,* äußert sich Francesco Scardaoni, der Regionaldirektor für APAC.

Davide Sfrecola, Leiter von Automobili Lamborghini Japan, ergänzt: *„Der Lamborghini Day Japan bietet uns Jahr um Jahr die einmalige Gelegenheit, uns mit Kunden, Pressevertretern und Fans auszutauschen. In diesem Jahr markierte die Präsentation des Lamborghini Temerario für die Marke den Anbruch einer neuen Ära in der Region.“*

---

<sup>1</sup> Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt somit nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Die Verbrauchs- und Emissionsdaten befinden sich in Prüfung.



## Pressemitteilung

Der Temerario ist nach dem Revuelto<sup>2</sup> das zweite Fahrzeug der HPEV-Modellreihe (High Performance Electrified Vehicle) von Lamborghini. Er definiert Leistung, Fahrspaß und Komfort neu und vervollständigt gemeinsam mit dem Urus SE<sup>3</sup> die Hybrid-Produktpalette aus Sant'Agata Bolognese. Der Temerario punktet mit klassenbesten Leistung und setzt damit neue Maßstäbe im Segment der Supersportwagen. Sein neuer Hybrid-Antriebsstrang verbindet einen V8-Biturbo-Verbrennungsmotor mit drei Elektromotoren und erzeugt eine Gesamtleistung von 920 PS. Er ist der erste und einzige seriengefertigte Supersportwagen-Motor, der eine Drehzahl von 10.000 Umdrehungen pro Minute erreicht. Dadurch sprintet der Temerario in nur 2,7 Sekunden von 0 auf 100 km/h und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von über 340 km/h.

Im Nationalstadion wurden 30 klassische Fahrzeuge ausgestellt, darunter der berühmte 400 GT, Espada, Urraco, Jalpa und ein Diablo SE Jota. Hinzu kamen aktuelle und jüngere Lamborghini-Modelle mit Highlights wie dem Revuelto und dem Urus SE sowie dem Huracán Sterrato<sup>4</sup>, Huracán Tecnica, Huracán STO und Aventador LP 780-4 Ultimae.

Während des Lamborghini Day Japan konnten die Kunden zudem in das Ad-Personam-Personalisierungsprogramm von Lamborghini eintauchen. In dessen Rahmen können Kunden aus einer quasi unendlichen Auswahl an Außen- und Innenausstattungen mit zahllosen Farben, Optionen und speziellen Oberflächen wählen und sich so ihr einzigartiges Traumauto kreieren. Außerdem hatten die Gäste die Gelegenheit, die Partnermarken von Lamborghini wie Tod's, Ducati, Lavazza, Technics und Champagne Carbon kennenzulernen.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



Automobili Lamborghini S.p.A.

---

<sup>2</sup> Verbrauchs- und Emissionswerte von Revuelto; Kombiniertes Verbrauch: 10,3 l/100km (WLTP); Stromverbrauch kombiniert: 78,1 kWh/100 km (WLTP); Kombinierte CO<sub>2</sub>-Emissionen: 276 g/km (WLTP)

<sup>3</sup> Kraftstoffverbrauch und Emissionswerte des Urus SE – Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,08 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 39,5 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 51,25 g/km; CO<sub>2</sub>-Effizienzklasse kombiniert: B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 12,9 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Effizienzklasse bei entladener Batterie kombiniert: G; (WLTP)

<sup>4</sup> Verbrauchs- und Emissionswerte aller Huracán-Modelle; Kombiniertes Verbrauch: 14,9-13,9 l/100km (WLTP); Kombinierte CO<sub>2</sub>-Emissionen: 338-328 g/km (WLTP)



# Pressemitteilung

## Headquarters

Director of Communication

**Tim Bravo**

T +39 051 9597611

[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication

**Camilla Manzotti**

T +39 360 1077907

[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication

**Francesco Colla**

T +39 348 8629861

[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Media Events & Brand Extension Communication

**Rita Passerini**

T +39 349 4598271

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Corporate Publishing

**Barbara Grillini**

T +39 366 8778823

[barbara.grillini@lamborghini.com](mailto:barbara.grillini@lamborghini.com)

Motorsport Communication

**Giovanni Zini**

T +39 342 1318474

[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

---

## Regional Offices

Europe, Middle East & Africa

**Liliya Dovbenchuk**

T +39 349 756 2077

[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific

**Tricia Tan**

T +65 9073 3031

[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific

**Alethea Tan**

T +65 8711 1329

[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

United Kingdom

**Juliet Jarvis**

T +44 (0) 7733 224774

[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau

**Ma Weichao (Ms.) 马唯超**

T +86 138 1009 5399

[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

Japan

**Yasuki Yamagishi**

T +81 801 1343 7756

[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)

North & South America

**Jory Wood Syed**

T +1 332 220 5217

[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)