



Lamborghini Day Germany: premiere europea di Temerario

Debutto europeo della supersportiva per 400 ospiti che hanno vissuto un'esperienza immersiva nell'heritage e nel lifestyle del marchio

Mülheim an der Ruhr, Germany, 8 Novembre, 2024 – Oltre 400 ospiti hanno partecipato al Lamborghini Day Germany presso il Luftschiffhangar Mülheim a nord di Düsseldorf, giungendo a bordo delle loro super sportive. L'evento è stata una celebrazione del marchio a 360 gradi e l'occasione per presentare l'ultima novità della famiglia Lamborghini, la Temerario¹, la supersportiva Fuoriclasse equipaggiata con il nuovo powertrain ibrido V8 biturbo da 920 CV.

La Temerario, al debutto in Europa, è stata presentata in apertura evento dal Presidente e CEO di Automobili Lamborghini Stephan Winkelmann, insieme al Chief Technical Officer Rouven Mohr, al Chief Sales and Marketing Officer Federico Foschini e al Direttore Aftersales Alessandro Farneschi. La presentazione è stata arricchita da una performance eclettica dell'artista hip-hop francese Sadeck Berrabah e della sua crew. Con il lancio della Temerario, Lamborghini ha completato la gamma di modelli elettrificati della strategia Direzione Cor Tauri. La Temerario è stata esposta in Blu Marinus, insieme alla versione Alleggerita in Verde Mercurius, affiancata dagli altri due modelli ibridi plug-in: Super SUV Urus SE², esposto in Arancio Egon e Verde Selvans e la Revuelto³, V12 HPEV (High-Performance Electrified Vehicle) presentata in Blu Arione e Grigio Artis.

"È un privilegio dare il benvenuto a tutti al primo Lamborghini Day Germania. L'evento è doppiamente significativo poiché celebriamo la prima europea della Lamborghini Temerario, il nostro V8 biturbo plug-in hybrid da 920 CV, che segna il completamento della nostra gamma elettrificata all'interno della strategia Direzione Cor Tauri," ha commentato Stephan Winkelmann, Presidente e CEO di Lamborghini. *"Questo modello rappresenta l'impegno di Lamborghini nel combinare le massime prestazioni con la tecnologia ibrida all'avanguardia, tracciando la strada per un futuro sostenibile delle super sportive. Direzione Cor Tauri, ispirata alla stella più luminosa della costellazione del Toro, incarna la nostra spinta verso l'innovazione, restando fedele allo spirito di prestazioni esaltanti di Lamborghini. Insieme all'Urus SE e alla Revuelto, la Temerario dà vita a questa visione, fissando un nuovo standard in termini di performance ed esclusività."*

L'esperienza del Lamborghini Day è stata completata da una full immersion nell'heritage e nel lifestyle del marchio. Nell'hangar, gli ospiti hanno potuto scoprire realtà aziendali importanti quali il Centro Stile, Ad Personam, Squadra Corse e il Polo Storico, affiancate da attività realizzate con i partner del marchio.

Nell'area dedicata al Centro Stile, gli ospiti hanno potuto scoprire il design DNA di Lamborghini attraverso sketch che illustravano il processo creativo delle supersportive dal concept alla realizzazione. Il team di Ad

¹ La vettura non è ancora offerta per la vendita e non è quindi soggetta alla Direttiva 1999/94 CE. Consumo ed emissioni in fase di omologazione

² Consumi e valori delle emissioni di Urus SE: Consumo carburante combinato: 2,08 l/100km; Consumo energia combinato: 39,5 kWh/100 Km; Emissioni CO2 combinate: 51,25 g/km; Classe efficienza emissioni CO2 combinate: B; Consumo carburante combinato con batteria scarica: 12,9 l/100km; Classe di efficienza di CO2 con batteria scarica: G; (WLTP)

³ Consumi e valori delle emissioni di Revuelto; Consumo ed Emissioni combinato: 10,3 l/100km (WLTP); Consumo di energia ciclo combinato: 78,1 kWh/100 Km (WLTP); Emissioni di CO2 combinate: 276 g/km (WLTP)



Media Information

Personam ha mostrato le quasi illimitate opzioni di personalizzazione che permettono a ogni cliente di rendere unica la propria Lamborghini – a partire dai colori esterni e proseguendo con finiture ed essenze su misura per gli interni. Il team di Polo Storico, che preserva e valorizza la tradizione del marchio, ha presentato icone classiche certificate come una Countach QV in bianco, una Diablo SE 30 in viola e una Miura S in oro. Nello stand di Lamborghini Squadra Corse è stato celebrato il recente successo nel DTM esponendo la Huracán GT3 EVO2 del team SSR, alla presenza del campione Mirko Bortolotti, che ha riportato un marchio italiano al successo per la prima volta in 31 anni.

Con il suo motore a combustione V8 biturbo da 4,0 litri abbinato a tre motori elettrici, la Temerario eroga una potenza complessiva di 920 CV (676 kW) e 730 Nm di coppia. Il sistema di propulsione è stato progettato e sviluppato da zero a Sant'Agata Bolognese ed è il primo e unico motore di serie per una supersportiva in grado di raggiungere i 10.000 giri/min. Le sue prestazioni lo collocano in una classe a sé stante. La Temerario è capace di una velocità massima superiore ai 340 km/h e accelera da 0 a 100 km/h in soli 2,7 secondi. Allo stesso tempo, le sue emissioni di CO2 sono inferiori del 50% rispetto alla Huracán.

"La Lamborghini Temerario rappresenta un ulteriore passo avanti nel nostro percorso verso l'elettrificazione. Con il suo sistema ibrido V8 biturbo che eroga 920 CV, incarna il nostro impegno a superare i limiti della tecnologia ad alte prestazioni," ha commentato Rouven Mohr, Direttore Tecnico. *"La Temerario combina la potenza pura e l'inconfondibile carattere di Lamborghini con un'ingegneria ibrida all'avanguardia, essendo il primo e unico motore di serie per una super sportiva in grado di raggiungere i 10.000 giri/min. Insieme al Revuelto e all'Urus SE, stiamo trasformando il futuro delle prestazioni elettrificate."*

Inoltre, il programma della giornata ha offerto innumerevoli esperienze in collaborazione con i marchi partner di Lamborghini per fornire agli ospiti e ai fan ulteriori esperienze di lusso a 360 gradi. In un'area dedicata agli accessori originali, [Akrapovič](#) ha presentato il sistema di scarico sviluppato in collaborazione con Lamborghini per l'Urus SE, che ne definisce il suono caratteristico, mentre Pirelli® ha esposto la sua collezione di pneumatici estivi e invernali per l'Urus SE, tutti dotati della tecnologia Elect sviluppata per le auto ibride plug-in. Il developer immobiliare quotato a Londra, [Dar Global](#)®, ha mostrato le sue ville Tierra Viva Lamborghini attualmente in sviluppo a Marbella, in Spagna. Nel frattempo, gli ospiti hanno potuto godere del comfort dei mobili lounge progettati da [Living Divani](#)® e del piacevole profumo delle fragranze per ambienti [CULTI MILANO](#)® con diffusori e candele. [Lavazza](#)® ha servito caffè italiano di alta qualità decorato con arte del caffè, mentre [Dievole Wines](#)® e [Carbon Champagne](#)® hanno fornito vini e champagne. In uno studio fotografico artistico, un team [Leica](#)® ha scattato foto professionali ai visitatori. [Montegrappa](#)® ha presentato l'eccellenza della calligrafia con penne di alta qualità e innovative macchine da disegno. [Technics](#)® ha offerto un'esperienza con i loro giradischi, allestendo DJ set dal vivo e un'area di ascolto in vinile. La Maison di Haute Horlogerie, [Roger Dubuis](#)®, ha esposto alcuni dei suoi ultimi orologi meccanici, inclusi diversi modelli rari. [Sonus Faber](#) ha offerto al pubblico con una dimostrazione audio *high-fidelity* all'interno di una cabina sonora dedicata. Caratterizzato da alcuni degli altoparlanti iconici del marchio, gli ospiti si sono immersi in un'esperienza uditiva senza pari, apprezzando la qualità del suono naturale e l'artigianato per cui il marchio è rinomato. Nel frattempo, il costruttore navale italiano [Tecnomar](#)® ha esposto modelli in scala della sua moto d'acqua dedicata ad Automobili Lamborghini e ispirata al suo design iconico. Allo stesso modo, il gruppo [LEGO](#)® ha offerto agli ospiti l'iconico LEGO Lamborghini Countach 5000 Quattrovalvole come premio per i concorrenti più esperti in un quiz sulla storia di Lamborghini.



Media Information

Infine, il Luftschiffhangar Mülheim si è rivelato il luogo ideale per questa entusiasmante esperienza Lamborghini. Con la sua struttura in legno massiccio e la facciata in alluminio, l'edificio soddisfa i più alti standard del Consiglio Tedesco per l'Edilizia Sostenibile (DGNB). La scelta della location sottolinea l'impegno di Lamborghini verso la sostenibilità, in linea con la sua strategia Direzione Cor Tauri, che influenza anche la pianificazione di eventi come questo.

Photos and videos: media.lamborghini.com

Information on Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us