



Game-changer: Aldric Bourgier, Chief Innovation and Development Officer di Babolat e Ranieri Niccoli, Chief Manufacturing Officer di Lamborghini, si confrontano sulle sinergie che accomunano le racchette da padel e le supersportive Lamborghini.

Ottavo episodio di "Beyond: a Lamborghini podcast"

Sant'Agata Bolognese, 30 settembre 2024 - Innovazione, tecnologie leggere, ambienti positivi che uniscono le persone sia nella produzione che tra i clienti: sebbene il produttore francese di racchette da padel Babolat e il brand italiano di supersportive Lamborghini sembrerebbero appartenere a mondi completamente diversi, le due aziende sono leader nel proprio settore di riferimento e condividono molti aspetti che le hanno portate a stringere una partnership. In questo episodio di "Beyond: a Lamborghini podcast", Aldric Bourgier di Babolat e Ranieri Niccoli di Lamborghini rendono omaggio alla loro collaborazione e alla passione comune che li porta a trascendere l'ordinario.

"Game changers" porta avanti la filosofia dell'esplorazione delle sfide, dell'innovazione e del superamento dei limiti attraverso l'incontro tra membri dello staff di Lamborghini e persone esterne all'ambito automobilistico, ma di grande ispirazione. Bourgier e Niccoli, accompagnati dai presentatori Giulia Salvi e Tim Bravo, parlano dell'abilità che le due aziende hanno nello stabilire nuove tendenze, oggi come all'inizio: nel 1875 quando Babolat inventò la prima incordatura delle racchette da tennis e più di 60 fa, quando Lamborghini iniziò a ispirare il mondo con supersportive mozzafiato come Miura e Countach.

"Personalmente adoro le racchette da padel", afferma Niccoli. "Anch'io gioco. All'inizio è facile, poi ti rendi conto di quanto abbia a che fare con la strategia. È veloce, interessante da giocare e guardare. È uno sport conviviale che unisce le persone attraverso la passione." Anche Bourgier è d'accordo. "Proprio come il mondo Lamborghini", afferma sorridendo. "Inoltre i nostri due brand condividono lo stesso spirito che li porta a spingersi oltre i confini di innovazione, produzione e performance."

È un'emozione condivisa che ha portato le due aziende a collaborare per produrre una racchetta da padel in un'edizione limitata da 50 esemplari nello stabilimento Lamborghini. "Vantiamo 150 anni di know-how in sport da racchetta, e il nostro impegno per il padel prosegue ininterrotto da 20 anni", continua Bourgier, "ma siamo sempre favorevoli a collaborazioni con esperti in altri campi, come Lamborghini nell'ambito delle tecnologie che riguardano il carbonio, la pelle e la verniciatura. Siamo in grado di produrre qualcosa di veramente speciale e unico."

"Mentre giocavo a padel mi sono reso conto delle sinergie esistenti tra Lamborghini e Babolat", afferma Niccoli. "Volevamo usare la nostra esperienza per trasferire la nostra produzione automotive in un'altra sfera. Ci siamo quindi confrontati e abbiamo capito che non condividiamo solo la tecnologia, bensì anche la filosofia aziendale che caratterizza il nostro approccio familiare. Entrambe le nostre aziende mettono le persone al primo posto, riconoscendo le loro abilità e artigianalità eccezionali. I nostri clienti si aspettano il meglio."



Informazioni per i media

Siamo tutti orgogliosi di condividere le nostre rispettive capacità e di impegnarci al massimo per superare questa nuova sfida."

Entrambi concordano che la velocità di sviluppo e innovazione del mondo sia molto motivante, anche nel campo della sostenibilità, un altro pilastro aziendale comune, che abbraccia nuove tecniche e nuovi materiali di produzione e garantisce un approccio genuino attraverso l'intera supply chain. "Il greenwashing non serve a nulla e avrà sempre conseguenze negative", dice Niccoli.

È il futuro, che vedrà Lamborghini produrre la racchetta da padel Babolat BL001 in edizione limitata e intraprendere altre collaborazioni, a ispirare entrambi. "I ricordi migliori che conservo riguardano il lancio di prototipi, vedere che le idee sviluppate dai nostri team hanno dato vita a qualcosa di nuovo, altamente performante, riconosciuto dai giocatori di padel di tutto il mondo", conferma Bourcier.

Niccoli concorda: "La nascita di una nuova vettura, di una nuova tecnologia, è un evento indimenticabile. Mettere a disposizione di questa super interessante ed esclusiva racchetta da padel tutte le nostre tecnologie sarà un momento emozionante sia per le nostre aziende sia" ride Niccoli "per tutti gli appassionati di super sport".

Condotta da Tim Bravo, Director of Communications di Lamborghini, e Giulia Salvi, DJ specializzata in lifestyle e musica, *Beyond: A Lamborghini Podcast* è disponibile per l'ascolto su Spotify e Apple Podcasts, per la visione su YouTube (per un'esperienza totalmente immersiva) e sullo speciale hub per i podcast all'indirizzo [Lamborghini.com/podcast](https://www.lamborghini.com/podcast). Le puntate saranno disponibili con cadenza mensile.

Immagini e filmati: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com



Informazioni per i media

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jlc.uk.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com