



Game Changers: Aldric Bourgier, Chief Innovation and Development Officer bei Babolat, und Ranieri Niccoli, Chief Manufacturing Officer bei Lamborghini, sprechen über gemeinsame Synergien in der Herstellung von Padel-Schlägern und Lamborghini-Supersportwagen

Folge acht von *Beyond: ein Lamborghini-Podcast*

Sant'Agata Bolognese, 30. September 2024 – Auf den ersten Blick sehen der französische Padel-Schläger-Hersteller Babolat und die italienische Supersportwagenmarke Lamborghini nicht wie das perfekte Paar aus, aber beide Unternehmen spielen in der obersten Liga und haben vieles gemeinsam: Zu ihren Grundwerten zählen Innovation, Leichtbautechnik und die Schaffung eines positiven Umfelds, das Mitarbeiter und Kunden zusammenbringt: In dieser Folge von *Beyond: ein Lamborghini-Podcast* trifft Aldric Bourgier von Babolat auf Ranieri Niccoli von Lamborghini, um die geschlossene Produktionspartnerschaft und die gemeinsame Leidenschaft, die Grenzen des Gewöhnlichen zu sprengen, zu feiern.

Game Changers ist die Fortsetzung der spannenden Entdeckungsreise, bei der Lamborghini-Mitarbeiter auf inspirierende Persönlichkeiten außerhalb der Automobilbranche treffen, um über Herausforderungen, Innovationen und Grenzgänge zu sprechen. Gemeinsam mit den Moderatoren Giulia Salvi und Tim Bravo erkunden Bourgier und Niccoli die von Beginn an eingenommene Pionierrolle der beiden Unternehmen: Babolat erfand 1875 die ersten Tennissaiten, während Lamborghini die Welt vor über 60 Jahren mit bahnbrechenden Supersportwagen wie dem Miura und Countach inspirierte.

„Ich persönlich liebe Padel-Tennis und habe selbst zu spielen begonnen“, erklärt Niccoli. „Der Einstieg ist leicht, aber dann merkt man, wie taktisch das Spiel sein kann. Eine schnelle und gesellige Sportart, die für Spieler und Zuschauer gleichermaßen interessant ist und die Menschen zusammenbringt.“ Bourgier ist ganz seiner Meinung. *„Der Sport hat viel mit der Welt von Lamborghini gemeinsam“, ergänzt er lachend. „Unsere beiden Marken teilen denselben Spirit, die Grenzen im Bereich Innovation, Produktion und Performance zu sprengen.“*

Es sind diese geteilten Emotionen, die die beiden Unternehmen zusammengebracht haben, um einen auf 50 Stück limitierten Padel-Schläger bei Lamborghini herauszubringen. *„Wir verfügen über 150 Jahre Erfahrung im Schlägersport allgemein und sind schon seit über 20 Jahren im Padel aktiv. Trotzdem sind wir immer daran interessiert, mit Experten auf ihrem Gebiet zusammenzuarbeiten“, erklärt Bourgier. „Und Lamborghini ist ein ausgewiesener Experte für Carbon-Verbundwerkstoffen, Leder und Lackierungen. Wir können etwas sehr Besonderes, Einzigartiges erschaffen.“*

„Beim Padel-Spielen sind mir die Synergien zwischen Lamborghini und Babolat aufgefallen“, fügt Niccoli hinzu. „Wir verfügen über diese spezielle Expertise und Lamborghini war daran interessiert, seine Automobilproduktion in neue Sphären zu katapultieren. Im gemeinsamen Gespräch haben wir festgestellt, dass wir nicht nur in technologischer Hinsicht, sondern



Pressemitteilung

auch auf Unternehmensebene den gleichen Ansatz verfolgen. Wir bringen Menschen in erster Linie in unsere Unternehmen, indem wir herausragende Fähigkeiten und Handwerkskunst anerkennen. Unsere Kunden wollen nur das Beste. Wir engagieren uns beide, unsere jeweilige Expertise einzubringen und alles zu geben, um diese neue Herausforderung zu meistern.“

Einigkeit herrscht auch darüber, dass die Geschwindigkeit, mit der die Entwicklung und Innovation der Welt voranschreitet, „*extrem aufregend*“ ist. Dazu gehört auch der Bereich der Nachhaltigkeit, der für beide Unternehmen eine tragende Säule darstellt. So kommen neue Fertigungstechniken und Materialien zum Einsatz, wobei stets sichergestellt wird, dass die Herangehensweise authentisch ist und über die gesamte Lieferkette abgebildet werden kann. „*Greenwashing erreicht gar nichts und wird immer nach hinten losgehen*“, erklärt Niccoli.

Das limitierte Babolat-Modell BL001 von Lamborghini legt den Grundstein für weitere geplante Kooperationen, die beiden Unternehmen als Inspirationsquelle dienen. „*Ich erinnere mich immer gerne an die Einführung von Prototypen. Es ist schön zu sehen, dass die von unseren Teams entwickelten Ideen etwas Neues, Frisches, Leistungsstarkes hervorbringen, das von Padel-Spielern weltweit geschätzt wird*“, bekräftigt Bourgier.

Niccoli stimmt zu: „*Die Geburtsstunde eines neuen Fahrzeugs, einer neuen Technologie ist ein monumentales Ereignis. Diese Technologien auf einen super-exklusiven, hochinteressanten Padel-Schläger zu übertragen, wird ein aufregender Moment für beide Unternehmen und alle ‚Supersport‘-Fans sein.*“

Die von Tim Bravo, dem Kommunikationsdirektor von Lamborghini, und der auf Lifestyle und Musik spezialisierten Moderatorin Giulia Salvi moderierte Sendung *Beyond: ein Lamborghini-Podcast* ist auf Spotify und Apple Podcasts, auf YouTube für ein immersives Rundumerlebnis und über den speziellen Podcast-Hub auf [Lamborghini.com/podcast](https://www.lamborghini.com/podcast) verfügbar. Jeden Monat gibt es eine neue Folge.

Fotos und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Pressemitteilung



Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Vereinigtes Königreich
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com