



Automobili Lamborghini eröffnet einen Ausstellungsraum in San Antonio, Texas

Die Marke erweitert sein Händlernetz in den USA und stellt nach der Weltpremiere des Temerario erstmals ein Vollhybrid-Produktsortiment vor

San Antonio, 3. September 2024 – Automobili Lamborghini gibt die Eröffnung seines ersten Schauraums in San Antonio, Texas, bekannt und vermeldet für das erste Halbjahr 2024 neuerlich Rekordumsätze. Anlässlich der großen Eröffnung feierte auch der Huracán-Nachfolger Temerario¹ sein Marktdebüt. Der Schauraum ist einer der ersten, in dem Kunden das Fahrzeug hautnah erleben und bestellen können. Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Lamborghini, Federico Foschini, Chief Marketing and Sales Officer, sowie Andrea Baldi, Automobili Lamborghini America Chief Executive Officer, begrüßten die Gäste.

„Texas ist ein wichtiger Markt für uns und damit der ideale Ort, um den Nachfolger des legendären Huracán – des meistverkauften Supersportwagens in der Geschichte unseres Unternehmens – zum ersten Mal Anfang August nach seinem Weltdebüt auf der Monterey Car Week zu präsentieren“, erklärt Winkelmann. „Mit Lamborghini San Antonio können wir den Ansprüchen unserer texanischen Kunden in den Punkten Verkauf und Service noch besser gerecht werden und gleichzeitig den wachsenden Markt für Supersportwagen und Luxus-SUVs in Texas bedienen.“

Lamborghini San Antonio präsentiert an der Adresse 27605 I-10, Boerne, TX 78006, die neuesten Supersportwagen und Super-SUVs mit italienischem Automobildesign sowie Ingenieurskunst der Spitzenklasse. Der rund 3.700 Quadratmeter große Verkaufsstandort bietet ein immersives Markenerlebnis, das durch das Fashion-Sortiment Collezione, Accessori Originali und einen Ad Personam-Personalisierungsbereich abgerundet wird. Dort können Kunden ihr Traumfahrzeug – ab sofort auch den Temerario – mit einer nahezu unendlichen Auswahl an einzigartigen Farben und Materialien individuell gestalten. Mit der Eröffnung von Lamborghini San Antonio gibt es in Texas insgesamt vier Lamborghini-Händler, in ganz Amerika sind es 50.

Die Eröffnung des Schauraums in San Antonio fällt in eine Zeit des enormen Wachstums für das Unternehmen, das mit 5.558 weltweit ausgelieferten Fahrzeugen im ersten Halbjahr 2024 eine Steigerung von 4,1 Prozent gegenüber 2023 erzielen konnte. Dabei entfallen alleine 1.637 Einheiten auf die USA, die damit weiterhin der weltweit stärkste Absatzmarkt für Lamborghini sind. Diese herausragenden Ergebnisse bilden eine solide Grundlage, während das Unternehmen den dritten Schritt seiner Elektrifizierungsstrategie mit der Hybridisierung

¹ Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt somit nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Die Verbrauchs- und Emissionsdaten befinden sich in Prüfung.



Pressemitteilung

der gesamten Lamborghini-Modellpalette abschließt, zu der nun der kürzlich vorgestellte Temerario, das Flaggschiff Revuelto² und der Super-SUV Urus SE³ gehören.

Neben dem Temerario – einem Hybrid-Supersportwagen mit Biturbo-V8, einer Gesamtleistung von über 900 PS und einer Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in nur 2,7 Sekunden – hatten Besucher der großen Eröffnungsfeier von Lamborghini San Antonio die Gelegenheit, den Revuelto und den Urus SE hautnah zu erleben. Der Revuelto, der über 1000 PS und eine Höchstgeschwindigkeit von 350 km/h auf den Asphalt bringt, ist mit einem brandneuen 6,5-Liter-V12-Mittelmotor in Kombination mit drei Elektromotoren sowie einem Achtgangdoppelkupplungsgetriebe ausgestattet. Für Kunden, die an einem Super-SUV interessiert sind, bietet der Urus SE dank Vierliter-Biturbo-V8 und 25-kWh-Lithium-Ionen-Batterie eine Gesamtleistung von 800 PS und eine Spitzengeschwindigkeit von 312 km/h (Urus S: 305 km/h).

² Verbrauchs- und Emissionswerte von Revuelto: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,86 l/100km; Energieverbrauch kombiniert: 10,1 kWh/100 Km; CO2 Emissionen kombiniert: 276 g/km; CO2 Klasse kombiniert: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 17,8 l/100km; CO2 Klasse bei entladener Batterie: G; WLTP

³ Verbrauchs- und Emissionswerte von Urus SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,08 l/100km; Energieverbrauch kombiniert: 39,5 kWh/100 Km; CO2 Emissionen kombiniert: 51,25 g/km; CO2 Klasse kombiniert: B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 12,9 l/100km; CO2 Klasse bei entladener Batterie: G; WLTP



Pressemitteilung

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com