



Große Eröffnung der Lamborghini-Niederlassung in Bundang, Südkorea

Lamborghini Bundang empfängt Kunden und Fans der Marke in einem neuen Ausstellungs- und Verkaufsraum

Seoul, Südkorea, 25. Juli 2024 – Automobili Lamborghini feiert die Neueröffnung seines Händlerbetriebs in Bundang und läutet damit ein neues Kapitel in der Partnerschaft mit Italia Automobili ein.

Im Rahmen der großen Eröffnungsveranstaltung wurde auch der Urus SE¹ vorgestellt, der erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV der Marke und gleichzeitig die stärkste Version des meistverkauften Lamborghini-Modells weltweit. Rund 100 Kunden, Pressevertreter und Gäste feierten die offizielle Eröffnung gemeinsam mit Federico Foschini, Chief Marketing and Sales Officer von Automobili Lamborghini, sowie Francesco Scardaoni, Region Director von Automobili Lamborghini Asia-Pacific.

„Südkorea ist einer unserer Schlüsselmärkte mit hohem Wachstumspotenzial. Um hier näher an unseren Kunden zu sein, ist es wichtig, dass wir unsere Präsenz im Einzelhandel ausbauen. Die neue Ausstellungsfläche ermöglicht es uns zudem, besser auf die Bedürfnisse unserer Kunden einzugehen, die im Ad-Personam-Bereich ihr Traumauto konfigurieren können. 2024 tritt das Strategieprogramm ‚Direzione Cor Tauri‘ mit der Markteinführung eines zweiten Hybridmodells in die zweite Phase ein. Am Übergang zur Hybrid-Ära gewährleistet dieser neue, topmoderne Schauraum ein Markenerlebnis der Spitzenklasse“, erklärt Stephan Winkelmann.

„Als siebtgrößter Markt weltweit und dritt wichtigster Markt in der Region Asien-Pazifik hat Südkorea ein starkes und schnelles Wachstum hingelegt. Die Eröffnung eines zweiten Händlerbetriebs in Südkorea ist für uns die logische Folge daraus. Bundang zählt zu den am höchsten entwickelten Gegenden mit großem Potenzial und beherbergt zahlreiche führende koreanische IT- und Technologieunternehmen. Wir sind überzeugt, dass Italia Automobili der richtige Partner ist, um Lamborghini in Bundang zu repräsentieren, da sich das Unternehmen voll und ganz den Qualitäts- und Servicestandards, die unsere Kunden erwarten, verpflichtet hat. Die Eröffnung eines neuen Händlerbetriebs in Bundang zeigt zudem, wie begehrt die Marke Lamborghini als globaler Hersteller von Luxus-Supersportwagen auf dem südkoreanischen Markt ist“, erklärt Francesco Scardaoni, Region Director von Automobili Lamborghini Asia Pacific.

Bundang ist mit rund 440.000 Einwohnern der bevölkerungsreichste und flächengrößte Stadtbezirk von Seongnam, einer Großstadt im Südosten der Hauptstadtregion Seoul. Das Stadtviertel Bundang-Pangyo ist vom Seoul-Stadtteil Gangnam gut zu erreichen und gilt durch die hohe Konzentration führender IT-Unternehmen als Gebiet mit hoher Kaufkraft. Der Lamborghini-Schauraum in Bundang befindet sich in der Nähe des Industriekomplexes



Pressemitteilung

Pangyo Techno Valley, für den Bundang-Pangyo bekannt ist, und entfaltet sich im Erdgeschoss auf einer Fläche von 540,62 Quadratmetern.

Mit den neuesten Supersportwagen und Super-SUVs am Markt präsentiert der Schauraum italienisches Automobildesign und Ingenieurskunst der Spitzenklasse. Hinzu kommen das Fashion-Sortiment Collezione, Accessori Originali und ein spezieller Ad-Personam-Bereich, in dem Kunden aus schier unendlichen Farb-, Material- und Ausstattungsoptionen für den Innen- und Außenbereich ihr maßgeschneidertes Traumauto im Lamborghini-Fahrzeugkonfigurator gestalten können, das ihre Persönlichkeit und ihren Lifestyle widerspiegelt. Durch die Haptik und den Geruch der Bezugstoffe und exklusiven Materialien wie Carbonfaser wird den Kunden darüber hinaus ein sensorisches Erlebnis geboten.

In der exklusiven und komfortablen Atmosphäre von Lamborghini Bundang können sich Kunden vollkommen der Auswahl und Konfiguration ihres Traumautos widmen.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jvc.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com