



Informazioni per i media

## Inaugurazione della concessionaria Lamborghini a Bundang, Corea del Sud

### Lamborghini Bundang accoglie clienti e appassionati del brand in una nuova struttura

Seul, Corea del Sud, 25 luglio 2024 - Automobili Lamborghini ha inaugurato una nuova concessionaria a Bundang, dando inizio ad un nuovo capitolo della partnership con Italia Automobili.

Presente all'evento di inaugurazione l'ultima Urus SE<sup>1</sup>, il primo SUV ibrido plug-in del brand, nonché la versione attualmente più potente della vettura più venduta da Lamborghini a livello mondiale. Circa 100 clienti, esponenti dei media ed ospiti hanno festeggiato questa apertura ufficiale insieme a Federico Foschini, Chief Marketing & Sales Officer di Automobili Lamborghini e Francesco Scardaoni, Region Director di Automobili Lamborghini Asia Pacific.

*"La Corea del Sud è uno dei mercati chiave con un elevato potenziale di crescita, pertanto è importante espandere la nostra presenza qui per ridurre la distanza con i nostri clienti. Questo nuovo showroom ci permette anche di soddisfare meglio le esigenze dei nostri clienti grazie ad uno spazio dedicato al programma Ad Personam, in cui possono personalizzare la loro vettura. Il 2024 è l'anno della seconda fase di Direzione Cor Tauri che prevede l'arrivo di una seconda ibrida nella nostra gamma. Questa nuova concessionaria all'avanguardia garantirà una brand experience senza precedenti mentre ci avviciniamo a un'era di ibridizzazione",* ha commentato Stephan Winkelmann, Chairman & CEO di Automobili Lamborghini.

*"Abbiamo osservato una crescita rapida e forte in Corea del Sud, che le ha permesso di conquistarsi il titolo di 7° mercato mondiale e di 3° nella regione dell'Asia Pacifico. Per noi è stato naturale aprire una seconda concessionaria in questo paese, più precisamente a Bundang, ossia in una delle aree maggiormente sviluppate e di grande potenziale in cui hanno sede molte delle principali aziende tecnologiche e informatiche della Corea. Siamo certi che Italia Automobili sia il partner giusto per rappresentare Lamborghini a Bundang: il loro impegno verso gli standard di qualità e di servizio a cui i nostri clienti sono abituati è totale. La nuova concessionaria a Bundang riflette anche la desiderabilità ottenuta da Lamborghini nel mercato sudcoreano come brand internazionale di supersportive di lusso",* ha affermato Francesco Scardaoni, Region Director di Automobili Lamborghini Asia Pacific.

Essendo una grande città nell'area di Seul e ubicata proprio a sud est della capitale, Bundang è il distretto di Seongnam più grande e popolato, con una popolazione di circa 440.000 abitanti. L'area di Bundang-Pangyo è ben accessibile dal distretto di Gangnam ed è considerata una regione con un alto potere d'acquisto vista la concentrazione di importanti aziende IT. Lo showroom di Lamborghini Bundang si trova vicino alla Pangyo Techno Valley, un punto di riferimento della zona di Bundang-Pangyo, e copre una superficie di 540.62 metri quadrati (circa 164 pyeong).

---

<sup>1</sup> Vettura non ancora in commercio e quindi non soggetta alla Direttiva 1999/94/CE. Il consumo di carburante e i dati sulle emissioni sono in fase di omologazione



## Informazioni per i media

Lo showroom offre il meglio del design e dell'ingegneria automotive italiana, espone le ultime supersportive e gli ultimi Super SUV usciti sul mercato, le proposte fashion della Collezione Lamborghini e di Accessori Originali e offre uno spazio dedicato al programma Ad Personam in cui i clienti possono personalizzare la loro auto dei sogni, dall'esterno agli interni, passando per colori e finiture, esprimendo così le loro personalità e il loro lifestyle scegliendo dalla gamma pressoché infinita di colori e materiali disponibili sul Lamborghini Car Configurator. I clienti possono inoltre toccare con mano i materiali della tappezzeria e altri esclusivi come la fibra di carbonio.

Lamborghini Bundang è in definitiva un ambiente esclusivo e confortevole in cui i clienti sono seguiti con grande dedizione nella scelta e nella configurazione delle loro auto da sogno.

Foto e video: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informazioni su Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Media Events & Brand Extension Communication  
Rita Passerini  
T +39 349 4598271  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Corporate Publishing  
Barbara Grillini  
T +39 366 8778823  
[barbara.grillini@lamborghini.com](mailto:barbara.grillini@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
Alethea Tan  
T +65 8711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

United Kingdom  
Juliet Jarvis  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
Ma Weichao (Ms.) 马唯超  
T +86 138 1009 5399  
[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

Japan  
Yasuki Yamagishi  
T +81 801 1343 7756  
[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)