



Informazioni per i media

Automobili Lamborghini inaugura “*Dreamaway – Lamborghini through the eyes of the world*”

Un'esposizione d'arte moderna nel cuore della Casa di Sant'Agata Bolognese, con più di 100 opere realizzate per celebrare i 60 anni di innovazione e design del brand

Sant'Agata Bolognese, 16 maggio 2024 – Automobili Lamborghini apre le porte al sogno con l'esposizione “*Dreamaway – Lamborghini through the eyes of the world*”, trasformando il quartier generale di Sant'Agata Bolognese in un museo diffuso. La mostra raccoglie le opere realizzate nel corso del 2023 da artisti di fama internazionale, commissionate dai concessionari della Casa di Sant'Agata Bolognese, per celebrare l'azienda e i suoi 60 anni di innovazione e design. Un'esposizione d'arte moderna in pieno stile Lamborghini dedicata a tutti, dipendenti e visitatori, annunciata alla soglia della giornata Internazionale dei Musei, prevista sabato 18 maggio.

Dopo essere state svelate in occasione dei vari eventi locali dedicati al 60esimo, le creazioni provenienti da ogni parte del mondo tornano ora a essere protagoniste direttamente nel cuore dell'azienda. Ogni opera, che spazia dalle tele dipinte con spray e olio su tela di lino alle sculture e alle fotografie, è unica nel suo genere e mira a incarnare l'anima e l'identità della Casa di Sant'Agata Bolognese, riflettendo allo stesso tempo le diverse culture dei paesi d'origine degli artisti. Non a caso, il nome dato all'esposizione, “*Dreamaway*”, è un invito a sognare, a intraprendere nuove strade e a lasciarsi trasportare lontano, attraverso una prospettiva cosmopolita.

Ed è proprio con l'idea di un viaggio narrativo che la disposizione delle creazioni nelle diverse aree dell'azienda è stata concepita. Ad accogliere i visitatori all'esterno del Museo trova spazio l'imponente toro, simbolo dell'azienda, realizzato in fusione di bronzo e in dimensioni reali. All'interno, si passa dalle opere che celebrano l'iconicità delle vetture esposte nel museo, alle tele dai colori vibranti e vivaci che richiamano l'atmosfera dinamica delle linee di produzione.

Anche la scelta dei materiali e delle tecniche ha influenzato la disposizione delle opere: le creazioni realizzate in carbonio, ad esempio, trovano posto nel reparto dei Materiali Compositi, mentre all'ingresso del reparto di verniciatura è stato collocato un cofano interamente dipinto a mano con Aerografo.

Nonostante la varietà delle opere e delle sculture, tutte convergono nel richiamare l'iconica eredità del brand e la visione futuristica dell'azienda, riassunta nella visione “*Driving Humans Beyond*”. Una filosofia che incarna la missione di Automobili Lamborghini nel superare limiti, standard e convenzioni, fungendo da fonte di ispirazione per le generazioni future.

Il Museo Automobili Lamborghini, che ospita le opere principali dell'esibizione “*Dreamaway*”, è aperto tutti i giorni dalle 9.30 alle 19.00 da maggio a settembre e fino alle 18:00 da ottobre ad aprile. La mostra, in Museo e lungo il percorso del Factory Tour, resterà aperta al pubblico fino a inizio 2025.

Per info e prenotazioni è possibile contattare l'indirizzo visit@lamborghini.com.



Informazioni per i media

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us