



Automobili Lamborghini eröffnet die Ausstellung “*Dreamaway – Lamborghini through the eyes of the world*”

Mehr als 100 zeitgenössische Kunstwerke würdigen die 60-jährige Innovations- und Designgeschichte des Autobauers im Herzen von Sant’Agata Bolognese

Sant’Agata Bolognese, 16. Mai 2024 – Mit der Ausstellung *Dreamaway – Lamborghini through the eyes of the world* verwandelt Automobili Lamborghini seinen Firmensitz in Sant’Agata Bolognese in ein vielschichtiges Museum und öffnet die Tore zu einer Traumwelt. Insgesamt 114 Exponate, die von Lamborghini-Händlern in Auftrag gegeben und im Laufe des Jahres 2023 von international renommierten Künstlern kreiert wurden, sollen das Unternehmen und seine 60-jährige Innovations- und Designgeschichte hochleben lassen. Die Ausstellung zeitgenössischer Kunst steht ganz im Zeichen von Lamborghini und ist den Mitarbeitern und Besuchern gleichermaßen gewidmet. Sie wird am Samstag, den 18. Mai, einen Tag vor dem Internationalen Museumstag 2024, eröffnet.

Nach der Enthüllung der Werke im Rahmen verschiedener lokaler Jubiläumsveranstaltungen kehren die aus aller Welt stammenden Kreationen nun im Herzen des Unternehmens ins Rampenlicht zurück. Alle Werke, die von Spray-Bildern und Öl-auf-Leinwand-Gemälden bis hin zu Skulpturen und Fotografien reichen, sind auf ihre Art einzigartig und sollen einerseits den Geist und die Identität des Autobauers aus Sant’Agata Bolognese und andererseits die verschiedenen Kulturen der Herkunftsländer der Künstler widerspiegeln. Nicht umsonst lautet der Titel der Ausstellung *Dreamaway* – eine Einladung, zu träumen, neue Wege zu gehen und sich durch eine kosmopolitische Perspektive auf Reisen zu begeben.

So ist auch die Anordnung der Kreationen in den verschiedenen Unternehmensbereichen als narrative Reise konzipiert: Ein imposanter, lebensgroßer Stier, das Symbol des Unternehmens, aus Bronzeguss begrüßt die Besucher des Museums. Innen reicht die Spanne der Arbeiten von Werken, die dem Kultstatus der im Museum ausgestellten Fahrzeuge Tribut zollen, bis hin zu Gemälden in kraftvollen, leuchtenden Farben, die die dynamische Atmosphäre der Produktionslinien zum Leben erwecken.

Auch die Wahl der Materialien und Techniken beeinflusste den Ort, an dem die Werke ausgestellt werden. Werke aus Kohlefaser sind beispielsweise in der Abteilung für Verbundwerkstoffe ausgestellt, während eine vollständig mit Airbrush handbemalte Motorhaube am Eingang zur Lackiererei zu sehen ist.

Trotz der Vielfalt der zweidimensionalen Werke und Skulpturen erinnern sie alle an das ikonische Erbe der Marke und die futuristische Vision des Unternehmens, die in dem Manifest *Driving Humans Beyond* zusammengefasst ist. Diese Philosophie verkörpert die Mission von Lamborghini, Grenzen, Normen und Konventionen zu überwinden und sie dient gleichermaßen als Inspirationsquelle für zukünftige Generationen.

Automobili Lamborghinis Museum, welches die wichtigsten Werke der Ausstellung *Dreamaway* zeigt, ist von Mai bis September täglich von 09:30 bis 19:00 Uhr und von Oktober bis April von 9:30 bis 18:00 Uhr geöffnet. Die Ausstellung im Museum und entlang der



Pressemitteilung

Werksbesichtigungsrouten werden bis Anfang 2025 für die Öffentlichkeit zugänglich sein. Außerordentliche Schließtage sind auf der Website [lamborghini.com](https://www.lamborghini.com) zu finden.

Für weitere Informationen und die Möglichkeit zur Reservierung wenden sich Interessenten bitte an die folgende E-Mail-Adresse: visit@lamborghini.com.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com