



## ***The Real Race 2024: Automobili Lamborghini schlägt neues Kapitel im E-Sport und der Talentförderung auf Auftakt der fünften Saison des Super Trofeo Esports mit der Einführung des neuen TikTok-Kanals von Automobili Lamborghini***

*Sant'Agata Bolognese, 23. April 2024* – Automobili Lamborghini eröffnet die Saison 2024 seiner erstklassigen E-Sport-Initiative *The Real Race*. Die globale Plattform ist nicht nur darauf ausgelegt, das Können virtueller Fahrer aus der ganzen Welt zu demonstrieren, sondern auch die Lücke zwischen dem virtuellen Rennsport und realen Rennstreckenerlebnissen zu schließen. Ziel des integrierten Ansatzes von Automobili Lamborghini ist es, aufstrebende Talente zu finden, zu fördern und ihnen über das begehrte *Young Driver Program* Gelegenheit zu verschaffen, echte Motorsportluft zu schnuppern.

Gerade die Suche nach neuen Talenten und einem Zugang zu jüngeren Generationen hat Automobili Lamborghini dazu veranlasst, heute einen neuen TikTok-Kanal zu eröffnen: *Lamborghini Next*. Dieser Social-Media-Kanal soll Veranstaltungen wie die E-Sport-Meisterschaft, die gesamte Gaming-Welt, die virtuelle Realität, das Metaversum sowie alle zukunftsweisenden Initiativen im Geiste der Markenidentität ins Rampenlicht rücken.

### **Super Trofeo Esports – Das Tor zum Profi-Rennsport**

Für die fünfte Saison der Super Trofeo Esports geht Lamborghini mit dem Huracán Super Trofeo EVO2 ins Rennen. Die neuen aufregenden Strecken auf der Plattform Assetto Corsa Competizione von Kunos Simulazioni versprechen jede Menge Nervenkitzel und intensive Wettkämpfe. Die Meisterschaft wird in einem Hybrid-Format aus realen und virtuellen Etappen auf drei Kontinenten ausgetragen, in der sich Top-Rennfahrer heftige Auseinandersetzungen liefern.

Die Teilnehmer aus der EU treten in einer aus vier Runden bestehenden Online-Rennserie mit Hot-Stint-Bewerb und anschließender Standalone-Qualifikation gegeneinander an. In den Regionen Nord- und Lateinamerika sowie Asien-Pazifik findet eine Hot-Stint-Qualifikation gefolgt von einem regionalen Finale mit den 24 besten Fahrern statt. Den fähigsten unter ihnen winkt ein Startplatz bei den Lamborghini Super Trofeo World Finals in Jerez de la Frontera, wo der beste Fahrer nicht nur die Gelegenheit erhält, sich auf Simulatoren mit MOZA-Racing-Ausstattung für das E-Sport-Team von Lamborghini und das Young Driver Program 2025 zu qualifizieren, sondern auch echte Lamborghini-Rennsportatmosphäre im Fahrerlager erleben darf.

Anmeldungen sind mit diesem Link möglich: <https://esports.lamborghini/register/>

Informationen und Zeitplan: <https://esports.lamborghini/super-trofeo-esports/>

### **Neue Esports Challenge – Eine neue Rennsport-Ära**

Im Rahmen der bewährten Zusammenarbeit mit Gameloft bleibt der dritte Teil der Esports Challenge ein wichtiger Teil der Plattform *The Real Race*. In diesem Jahr wird dafür ein brandneues Fahrzeugmodell am Start stehen. Details und Anmeldedaten werden zu einem



späteren Zeitpunkt bekannt gegeben. Die im Mobilgeräte-Spiel *Asphalt Legends Unite* abgehaltene Challenge beinhaltet einzigartige plattformübergreifende Zeitfahrvents für iOS, Android, Microsoft/Xbox und erstmals auch Nintendo Switch sowie PlayStation. Die besten Spieler qualifizieren sich für das Finale und kämpfen in einer direkten Ausscheidungsphase vor Ort bei den Lamborghini World Finals in Jerez de la Frontera im November.

## Übertragung und Online-Präsenz

Alle Events von *The Real Race* können im Live-Stream exklusiv auf dem [offiziellen YouTube-Kanal der Automobili Lamborghini Squadra Corse](#) und weiteren Social-Media-Plattformen verfolgt werden. Detaillierte Zeitpläne und Updates sind auf der offiziellen [Lamborghini Esports website](#) zu finden.

## Das E-Sport-Team von Lamborghini

Das neu zusammengestellte E-Sport-Team von Automobili Lamborghini mit namhaften Talenten wie David Tonizza, Dario Iemmulo, dem Gewinner von *The Real Race / Super Trofeo Esports 2023*, und Daniel Savini steht in den Startlöchern, um die Rennsportehre von Lamborghini in der virtuellen und realen Welt zu verteidigen. Mit Skyler Loverink aus den USA und Jyeed Hutchinson aus Kanada sind auch Fahrer aus Übersee im Team vertreten. Der Hauptfokus des Teams wird dieses Jahr auf der Intercontinental GT Esports Series von SRO Esports liegen, die im Juni starten und bis Ende des Jahres in sechs Etappen ausgetragen wird.

Erstmals wird das E-Sport-Team 2024 im Rahmen des Young Driver Program in Jerez de la Frontera auf seine Kollegen aus der realen Welt treffen, wo es seine Fähigkeiten auf echtem Asphalt beweisen kann.

Details zu den offiziellen Simracing-E-Sport-Fahrern von Automobili Lamborghini gibt es unter folgendem Link: <https://esports.lamborghini/esports-team/>

## Auftritte in den Sozialen Medien

Möglichkeiten zum Vernetzen mit dem Lamborghini The Real Race und E-Sport-Team:

Instagram: @lamborghinisc

Twitter: @LamborghiniSC

Facebook: @LamborghiniSquadraCorse

YouTube: [www.youtube.com/@Lamborghini](http://www.youtube.com/@Lamborghini)

TikTok: @LamborghiniNext

Jeder ist herzlich eingeladen, in dieser dynamischen Saison von *The Real Race* dabei zu sein, wenn Automobili Lamborghini erneut die Grenzen des Rennsports durchbricht und neue Simracing-Talente zu Tage fördert.

Weitere Informationen und Anmeldung: [Offizielle Lamborghini-E-Sport-Website](#)



## **Die Social-Media-Kanäle des E-Sport-Teams von Automobili Lamborghini**

Instagram: @lamborghinisc

Twitter: @LamborghiniSC

Facebook: @LamborghiniSquadraCorse

YouTube: [www.youtube.com/@Lamborghini](http://www.youtube.com/@Lamborghini)

TikTok: @Lamborghini Next

## **Über Assetto Corsa Competizione**

Assetto Corsa Competizione ist das offizielle Videospiel zur GT World Challenge.

Dank der außergewöhnlichen Simulationsqualität ermöglicht das Spiel, die echte Atmosphäre der von der FIA homologierten GT3-, GT4- und GT2-Meisterschaften zu erleben und gegen Fahrer, Teams und Autos auf offiziellen Strecken anzutreten, die im Spiel mit der höchsten jemals erzielten Genauigkeit reproduziert werden. Sprint- und Langstreckenrennen wie die 24 Stunden von Spa und am Nürburgring werden unfassbar realitätsgetreu zum Leben erweckt, sowohl im Einzel- als auch im Mehrspielermodus.

Assetto Corsa Competizione ist aus der langjährigen Erfahrung von KUNOS Simulazioni entstanden und nutzt die Vorteile der Unreal Engine 4 voll aus, um fotorealistische Wetterbedingungen und Grafiken, Nachtrennen und Motion-Capture-Animationen zu gewährleisten und dank seiner weiter verbesserten Reifen- und Aerodynamikmodelle neue Maßstäbe in Sachen Fahrrealismus und Immersion zu setzen. Als innovative Plattform fördert Assetto Corsa Competizione den E-Sport, indem die Spieler am Steuer der prestigeträchtigsten und mit unglaublicher Detailtreue nachgebildeten GT-Rennwagen ins Zentrum der GT World Challenge gerückt werden.

Assetto Corsa Competizione wurde von der ESRB mit „E“ für „Everyone“ (Jeder) und mit PEGI 3 als für alle Altersgruppen geeignet bewertet und ist für PC (Steam), PS5 und Xbox Series X/S erhältlich.

Weitere Informationen zu Assetto Corsa Competizione erhalten Sie auf der Website: [www.assettocorsa.gg](http://www.assettocorsa.gg).

## **Über Moza Racing**

MOZA Racing wurde 2012 von Automobilingenieuren und Simracing-Fahrern gegründet und ist ein Pionier in der Automotive- und Simracing-Branche. Nach über einem Jahrzehnt intensiver Forschung und Entwicklung in den Bereichen Antriebsstrang, Elektromotor und Fahrwerksteuerung und einer 8-jährigen Erfolgsbilanz in der Entwicklung, Herstellung und Auslieferung von Gimbal-Kameras an Millionen von Nutzern weltweit stieg MOZA Racing im September 2021 offiziell in den Simracing-Markt ein.



Unsere Simracing-Produktpalette reicht von Einsteiger- bis Profi-Equipment, das die unterschiedlichen Anforderungen von Rennsport-Enthusiasten weltweit erfüllt. Dank einer exponentiell wachsenden Nutzergemeinde in über 50 Ländern konnte MOZA Racing seine Stellung als beliebteste Marke für E-Sport-Events, Profi-Rennfahrer und Rennsport-Fans gleichermaßen konsolidieren.

## Über Asphalt 9: Legends

Seit 2006 ist Gameloft Barcelona dank seinem erstklassigen und hoch talentierten Team Spitzenreiter in der Entwicklung hochwertiger Videospiele.

Das in Barcelona, Spanien, ansässige Unternehmen ist für die Einführung und laufende Weiterentwicklung des beliebten Asphalt-Racing-Franchise mit dem aktuellen Titel Asphalt 9: Legends mit über 250 Millionen Downloads auf Android-, iOS- und Microsoft-Geräten verantwortlich.

Asphalt 9: Legends ist ein mobiles Arcade-Rennspiel, das mit fesselnden Umgebungen und Szenarien und einer Auswahl der besten Sport- und Performance-Fahrzeuge der Welt für absoluten Nervenkitzel und eine geballte Ladung Adrenalin sorgt.

Unfassbar reale Orte, atemberaubende Grafiken und jede Menge Action – Asphalt 9: Legends ist das Tor zu einer Welt des Abenteuers, die den Puls zum Rasen bringt.

Asphalt 9: Legends wird am 17. Juli von Asphalt Legends Unite abgelöst. Die umfassende Erweiterung wird mit Crossplay-Funktion, verbesserter Grafik, neuen Spielmodi, neuen Fahrzeugen und noch mehr Funktionen zur Freude der Community aufwarten und das Franchise in neue Höhen katapultieren.

Weitere Informationen zu Asphalt Legends Unite erhalten Sie auf der offiziellen Website: <https://asphaltlegendsunite.com/>

## Über AK Esports

Ak Esports ist ein italienisches Unternehmen, das bei der Organisation von Wettbewerben, Teammanagement-Aktivitäten und Events im E-Sport-Bereich in ganz Europa, mit besonderem Fokus auf Simracing, führend ist. Das vom italienischen Experten für PC-Spiele Ak Informatica gegründete Unternehmen verzeichnet seit 2004 ein stetiges Wachstum und arbeitet an den neuesten Technologien und Spieletiteln im E-Sport-Entertainment. Ak Esports entwickelte mehrere E-Sport-Assets für verschiedene Automobilhersteller und schuf 2019 zusammen mit der SRO Motorsport Group und Kunos Simulazioni die erste SRO-E-Sport- Meisterschaft. Weitere Informationen zu AK erhalten Sie auf [www.akesports.it](http://www.akesports.it).

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](http://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)





## Automobili Lamborghini S.p.A.

### Headquarters

Director of Communication  
**Tim Bravo**  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Media Events & Brand Extension Communication  
**Rita Passerini**  
T +39 349 4598271  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
**Camilla Manzotti**  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Corporate Publishing  
**Barbara Grillini**  
T +39 366 8778823  
[barbara.grillini@lamborghini.com](mailto:barbara.grillini@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
**Francesco Colla**  
T +39 348 8629861  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
**Giovanni Zini**  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

---

### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
**Liliya Dovbenchuk**  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

United Kingdom  
**Juliet Jarvis**  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

North & South America  
**Jory Wood Syed**  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Asia Pacific  
**Tricia Tan**  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
**Ma Weichao (Ms.) 马唯超**  
T +86 138 1009 5399  
[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
**Alethea Tan**  
T +65 8711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

Japan  
**Yasuki Yamagishi**  
T +81 801 1343 7756  
[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)