



Automobili Lamborghini enthüllt die neu gestaltete Verkaufsfläche in Long Island und präsentiert das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV

Die Tri-State-Area rund um New York blieb auch 2023, dem stärksten Wachstumsjahr von Lamborghini, der drittgrößte Absatzmarkt in den Vereinigten Staaten

Sant'Agata Bolognese/Jericho, NY, 2. Mai 2024 – Nach dem 2023 erzielten Rekordergebnis bei Auslieferungen und Umsätzen feierte Automobili Lamborghini am 30. April die Eröffnung des neu gestalteten Ausstellungsraums in Long Island mit einem besonderen VIP-Event. Im Rahmen der großen Eröffnungsveranstaltung erlebte der Urus SE¹ – der erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV und gleichzeitig die kraftvollste Version des meistverkauften Lamborghini-Modells aller Zeiten – seine Premiere am US-amerikanischen Markt.

Neben den Lamborghini-Kunden waren auch lokale VIPs und Geschäftsgrößen sowie Führungskräfte des Unternehmens vertreten, darunter Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und Chief Executive Officer von Automobili Lamborghini, Federico Foschini, Chief Marketing und Sales Officer, sowie Andrea Baldi, Chief Executive Officer von Lamborghini America.

„2023 war mit über 10.000 Fahrzeugauslieferungen an die Kunden, der Erweiterung unserer Einzelhandelspräsenz und dem Eintritt in die zweite Phase des Investitionsprogramms ‚Direzione Cor Tauri‘ mit der Weltpremiere unseres ersten HPEV-V12-Plug-in-Hybrids ein beeindruckendes Wachstumsjahr für Lamborghini“, erklärt Winkelmann. *„Mit der Markteinführung unseres zweiten Hybrid-Modells Urus SE, der letzte Nacht sein US-Debüt in New York City gefeiert hat, verspricht 2024 ein weiteres aufregendes Jahr zu werden. Um der wachsenden Nachfrage nach unseren Fahrzeugen gerecht zu werden, ist es entscheidend, unseren Partnern und Kunden ein noch besseres Markenerlebnis zu bieten. Der etwas außerhalb von Manhattan gelegene, ultramoderne Verkaufsraum in Long Island verkörpert die neue Designsprache von Lamborghini im Wandel der Zeit hin zu einer neuen Ära elektrifizierter Fahrzeuge.“*

Lamborghini Long Island in der 115 S Service Rd, Jericho, NY 11753, präsentiert mit den neuesten Supersportwagen und Super-SUVs am Markt italienisches Automobildesign und Ingenieurskunst der Spitzenklasse. Die rund 518 Quadratmeter große Niederlassung bietet ein immersives Markenerlebnis, das durch das Fashion-Sortiment Collezione, Accessori Originali und einen Ad-Personam-Personalisierungsbereich abgerundet wird, in dem Kunden ihr Traumfahrzeug aus einer beinahe endlosen Farb- und Materialauswahl individuell gestalten können.

Die Eröffnung des Schauraums in Long Island fällt in eine Zeit des enormen Wachstums für das Unternehmen, das mit 10.112 global ausgelieferten Fahrzeugen im Jahr 2023 eine Steigerung von zehn Prozent gegenüber 2022 erzielen konnte. Dabei entfallen allein 3465 Fahrzeuge auf die Region Amerika, was einem Zuwachs von neun Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Mit diesen herausragenden Ergebnissen geht Lamborghini gestärkt in

¹ Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Verbrauchs- und Emissionsdaten in Prüfung



Pressemitteilung

die zweite Phase seines Investitionsprogramms und Elektrifizierungsfahrplans Direzione Cor Tauri, die mit der internationalen Markteinführung Revuelto², dem ersten V12-Supersport-Plug-in-Hybrid-HPEV der Marke im März 2023 begonnen hat und mit der Premiere des ersten Plug-in-Hybrid-Super-SUV Urus SE am 24. April 2024 fortgesetzt wurde.

Besucher der großen Eröffnungsfeier von Lamborghini Long Island bekamen die Gelegenheit, den Revuelto und den Urus SE hautnah zu erleben. Der Revuelto, der über 1000 PS stark ist und eine Höchstgeschwindigkeit von 350 km/h erreicht, ist mit einem brandneuen 6,5-Liter-V12-Mittelmotor in Kombination mit drei Elektromotoren und einem Achtgangdoppelkupplungsgetriebe ausgestattet. Für Kunden, die an einem Super-SUV interessiert sind, bietet der Urus SE dank Vierliter-Biturbo-V8 und 25-kWh-Lithium-Ionen-Batterie eine Systemleistung von 800 PS und erreicht eine Spitzengeschwindigkeit von 312 km/h.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jvc.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

² Verbrauchs- und Emissionswerte von Revuelto: Kombiniertes Verbrauch: 11,86 l/100km; Stromverbrauch kombiniert: 10,1 kWh/100 Km; Kombinierte CO₂-Emissionen: 276 g/km; Effizienzklasse kombiniert: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 17,8 l/100km; CO₂-Effizienzklasse bei entladener Batterie: G; WLTP-Werte