



Informazioni per i media

Automobili Lamborghini presenta la nuova veste dello showroom di Long Island esponendo il primo Super SUV ibrido plug-in

Negli Stati Uniti, l'area metropolitana di New York si conferma come il terzo mercato per Lamborghini, con una crescita record nel 2023

Sant'Agata Bolognese/Jericho, NY, 2 maggio 2024 – Il 30 aprile, Automobili Lamborghini ha aperto le porte del suo rinnovato showroom di Long Island con un evento VIP, dopo un anno, il 2023, che si è rivelato il migliore per il brand in termini di vendite e consegne. L'inaugurazione ha offerto anche l'occasione di presentare in anteprima Urus SE¹ – primo SUV ibrido plug-in e la versione attualmente più potente di Urus.

Clienti Lamborghini, imprenditori di spicco e VIP locali hanno partecipato all'evento assieme ai dirigenti della Casa di Sant'Agata Bolognese, tra cui Stephan Winkelmann, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini, Federico Foschini, Chief Marketing and Sales Officer, e il CEO di Lamborghini America, Andrea Baldi.

"Il 2023 è stato un anno di straordinaria crescita per Lamborghini: abbiamo consegnato oltre 10.000 unità, ampliato la nostra rete di vendita e avviato la seconda fase del programma di investimenti Direzione Cor Tauri con l'anteprima mondiale del nostro primo HPEV ibrido plug-in con motore V12" ha commentato Winkelmann. *"E il 2024 promette di essere un anno altrettanto entusiasmante, grazie all'arrivo di una seconda vettura ibrida, Urus SE, che ha debuttato ieri sera negli Stati Uniti nel nostro showroom di New York. Per rispondere alla crescente domanda del mercato, è fondamentale investire su partner e clienti offrendo una brand experience ancora più ricca. Lo showroom all'avanguardia di Long Island, appena fuori Manhattan, simboleggia perfettamente la nuova strategia di design Lamborghini, che avanza di pari passo con la transizione verso una nuova era, quella dell'elettrificazione."*

Situato al 115 S Service Rd, Jericho, NY 11753, Lamborghini Long Island offre il meglio del design e dell'ingegneria automotive italiani, con le ultime novità del mercato in termini di supersportive e Super SUV. Questa nuova vetrina di circa 518 metri quadrati propone una brand experience immersiva e include l'offerta completa di Collezione e Accessori Originali, oltre a una sala dedicata al mondo delle personalizzazioni Ad Personam, dove i clienti possono scegliere tra una gamma pressoché infinita di materiali e colori su misura.

L'inaugurazione dello showroom di Long Island arriva in un momento di straordinaria crescita per Lamborghini che, nel 2023, ha consegnato 10.112 vetture, registrando un aumento del 10% rispetto al 2022. Solo in America sono state consegnate 3.465 unità, con un aumento del 9% rispetto all'anno precedente. Questi straordinari risultati rappresentano un ottimo punto di partenza della seconda fase del programma di investimenti Direzione Cor Tauri – la roadmap verso l'elettrificazione iniziata a marzo 2023 con il lancio internazionale di Revuelto², primo

¹ Questa vettura non è ancora in commercio e pertanto non è soggetta alla Direttiva 1999/94/CE. I dati sul consumo di carburante e le emissioni sono in fase di omologazione.

² Consumi e valori delle emissioni di Revuelto; Consumo ed Emissioni combinato: 10,3 l/100km (WLTP); Consumo di energia ciclo combinato: 78,1 kWh/100 Km (WLTP); Emissioni di CO2 combinate: 276 g/km (WLTP)



Informazioni per i media

HPEV della Casa di Sant'Agata Bolognese, e proseguita con la presentazione di Urus SE, primo Super SUV ibrido plug-in, il 24 aprile 2024.

Gli ospiti che hanno partecipato all'evento inaugurale di Lamborghini Long Island hanno avuto la possibilità di ammirare Revuelto e Urus SE dal vivo. Con una potenza di oltre 1.000 CV e una velocità massima di 217 mph, Revuelto monta un nuovo V12 da 6,5 litri in posizione centrale supportato da tre motori elettrici e cambio a doppia frizione a 8 rapporti. Ai clienti che cercano un Super SUV, Urus SE propone un motore V8 biturbo da 4,0 litri e una batteria agli ioni di litio da 25 kWh che assicurano una potenza totale di 800 CV (789 hp) e una velocità massima di 194 mph (Urus S: 190 mph).

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us