



## Der Lamborghini Urus SE feiert seine US-Premiere in New York

### Der Urus der nächsten Generation ist der erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV und die kraftvollste Version des beliebtesten Modells der Marke

*Sant'Agata Bolognese/New York, 30. April 2024* – Der Lamborghini Urus SE<sup>1</sup> feierte seine US-Premiere im Rahmen einer geschlossenen Veranstaltung in der Lamborghini Lounge NYC im Herzen des Chelsea Arts District in New York. Er ist der erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV. Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und Chief Executive Officer von Automobili Lamborghini, hieß gemeinsam mit Rouven Mohr, Chief Technical Officer, und Federico Foschini, Chief Marketing und Sales Officer, langjährige Lamborghini-Kunden, VIPs und Pressevertreter willkommen.

*„Die Enthüllung der neuesten Modellversion unseres Bestsellers, des Super-SUV Urus, in New York war ein bewegender Moment für uns. Wir fühlen uns geehrt, diesen Meilenstein gemeinsam mit Kunden und Freunden in der Lamborghini Lounge zu feiern“,* erklärt Stephan Winkelmann. *„Der Urus SE verkörpert die DNA und Philosophie unserer Marke und ist sowohl in Sachen Fahrvergnügen als auch Dynamik eine Klasse für sich. SUVs sind auf dem US-amerikanischen Markt sehr gefragt, darum ist es auf unserem Weg zur Elektrifizierung wesentlich, unseren Kunden einen Hybrid zu bieten, der auf Fahrspaß und Alltagstauglichkeit gleichermaßen ausgelegt ist.“*

Der am 24. April auf der Auto China in Peking enthüllte Urus SE ist der kraftvollste Urus aller Zeiten und sorgt dank eines Plug-in-Hybridsystem, das die Leistungsfähigkeit und Dynamik des Fahrzeugs verbessert, für ein unvergleichliches Fahrerlebnis. Der Urus SE ist mit einem Vierliter-Biturbo-V8 und einer 25-kWh-Lithium-Ionen-Batterie ausgestattet, seine Gesamtleistung liegt bei 800 PS, er beschleunigt von 0 auf 100 km/h in nur 3,4 Sekunden (Urus S: 3,5 s) und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 312 km/h (Urus S: 305 km/h). Der im Achtgangautomatikgetriebe integrierte Permanentmagnet-Synchron-Elektromotor unterstützt bei Bedarf den V8-Verbrennungsmotor, kann aber auch als Antriebselement fungieren, das den Urus SE zum vollelektrischen Allradfahrzeug macht und im reinen Elektrobetrieb eine Reichweite von mehr als 60 Kilometer ermöglicht.

Mit dem Urus SE und der Elektrifizierung der Urus-Modellpalette setzt das Unternehmen seine Strategie *Direzione Cor Tauri 2.0* und den Dekarbonisierungsfahrplan, der mit der Einführung des Revuelto<sup>2</sup> im März 2023 seinen Anfang nahm, fort. Ende 2024 wird im Rahmen des Elektrifizierungsprozesses ein zweites HPEV (High Performance Electrified Vehicle) sein Debüt feiern und den Huracán ablösen.

Mit 3465 Fahrzeugauslieferungen in der Region Amerika konnte Lamborghini 2023 erneut Rekordumsätze auf seinem weltweit stärksten Absatzmarkt Nordamerika verzeichnen. Die globalen Verkaufszahlen des Urus kletterten von 5367 Exemplaren im Jahr 2022 auf 6087 im

<sup>1</sup> Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Verbrauchs- und Emissionsdaten in Prüfung

<sup>2</sup> Verbrauchs- und Emissionswerte von Revuelto: Kombiniertes Verbrauch: 11,86 l/100km (WLTP); Stromverbrauch kombiniert: 10,1 kWh/100 Km (WLTP); Kombinierte CO<sub>2</sub>-Emissionen: 276 g/km (WLTP)



## Pressemitteilung

Jahr 2023. Einen weiteren beachtlichen Rekord stellte der Huracán mit 3962 ausgelieferten Fahrzeugen im Vergleich zu 3113 im Jahr 2022 auf.

Die ersten Exemplare des Urus SE werden bis Ende 2024 an die Kunden ausgehändigt.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Media Events & Brand Extension Communication  
Rita Passerini  
T +39 349 4598271  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Corporate Publishing  
Barbara Grillini  
T +39 366 8778823  
[barbara.grillini@lamborghini.com](mailto:barbara.grillini@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

United Kingdom  
Juliet Jarvis  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jvc.uk.com](mailto:juliet@jvc.uk.com)

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
Ma Weichao (Ms.) 马唯超  
T +86 138 1009 5399  
[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
Alethea Tan  
T +65 8711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

Japan  
Yasuki Yamagishi  
T +81 801 1343 7756  
[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)