



Lamborghini Arena: primera edición de un evento histórico para celebrar el universo de Automobili Lamborghini

Dos días para vivir la pasión por la compañía en el Autódromo de Imola

Sant'Agata Bolognese, 8 de abril de 2024 – Los días 6 y 7 de abril formarán parte de la historia de Automobili Lamborghini para siempre. Durante estas dos jornadas, ha tenido lugar en el Circuito de Imola la primera edición de Lamborghini Arena, un evento organizado como homenaje al fabricante de superdeportivos de Sant'Agata Bolognese. El evento reunió el universo de Automobili Lamborghini en un mismo lugar y al mismo tiempo, en honor a la pasión y los éxitos de la marca, celebrando el pasado y el presente, pero siempre con la vista puesta en el futuro. Durante los dos días que duró el evento, los asistentes tuvieron la oportunidad de interactuar con las innovaciones del fabricante de automóviles y desafiarse a sí mismos conduciendo, tanto en la realidad como virtualmente, los numerosos modelos que recorrieron la pista del circuito del Santerno durante el evento, así como la oportunidad de conocer a algunos de los socios de Lamborghini en los stands situados en el paddock del circuito.

Más de 6.000 participantes y 380 coches; estas son algunas de las cifras de un evento abierto a clientes, aficionados, seguidores de la marca y empleados, que pudieron vivir la experiencia de primera mano.

Stephan Winkelmann, Presidente y CEO de Automobili Lamborghini, declaró: “Lamborghini Arena es una celebración del amor y la pasión que la gente siente por nuestra marca. Estamos realmente orgullosos de haber organizado este evento único, que tiene lugar en un momento muy especial para nuestra marca, tras las celebraciones del 60 aniversario del año pasado y en 2024, coincidiendo con la hibridación de la gama. Queremos compartir con nuestros seguidores estos momentos tan importantes para nosotros, y el objetivo es reunir a toda la comunidad Lamborghini en el mismo lugar, en un evento abierto a todos, desde clientes y aficionados hasta empleados. Estos dos días se han dedicado totalmente al estilo Lamborghini, algo de lo que estamos muy orgullosos”.

Lifestyle Village: todo el universo de Lamborghini en un mismo lugar

Lamborghini Arena ha sido un evento lleno de iniciativas que han implicado a la empresa en todos sus ámbitos, poniendo de relieve su compromiso con la innovación y la excelencia. En línea con esta tradición, la empresa de Sant'Agata Bolognese siempre ha estado asociada al diseño de vanguardia, por lo que el festival tenía que contar con un área dedicada a Lamborghini Centro Stile. Aquí, los visitantes tuvieron la oportunidad de admirar los bocetos originales que dieron origen a los modelos más recientes, y de apreciar a los diseñadores trabajando en la creación de líneas icónicas y los ángulos característicos de Lamborghini, partiendo de una simple página en blanco. En cuanto al diseño, el Museo Automobili Lamborghini reunió en el área de hospitality una selección de obras de arte, encargadas en 2023 a artistas de todo el mundo, que encarnan el espíritu y la adrenalina de la marca, y celebran el 60 aniversario de la compañía.

Lamborghini Accessori Originali contó con un stand en el evento, y junto con Akrapovič, deleitó a los visitantes con una demostración de instalación de escapes para automóviles con la posibilidad de escuchar su inconfundible sonido. El departamento de I+D de Automobili Lamborghini también ofreció una experiencia exclusiva a través de sus Garage Tours, durante los cuales los técnicos, junto con los aficionados, pudieron



Información de prensa

profundizar en nuevos detalles técnicos de los coches, así como explorar nuevas e importantes puntos de vista sobre el programa Super Trofeo. Por supuesto, los coches fueron los protagonistas indiscutibles del evento, con un desfile de 352 Lamborghini en el Circuito de Imola el domingo, formando uno de los desfiles más extensos e impresionantes de la historia de la compañía.

Junto con Automobili Lamborghini, los numerosos socios del fabricante de automóviles de Sant'Agata Bolognese ofrecieron numerosas actividades diseñadas para todas las edades y necesidades. Una zona infantil ofreció a los niños experiencias interactivas desarrolladas en colaboración con LEGO Italia y la oportunidad de "lanzarse a la pista" en el circuito infantil de Lamborghini y Ducati. Las actividades para adultos incluyeron pruebas de conducción de la Ducati Desert X y la Multistrada por las calles de Imola. Entre las diversas actividades ofrecidas por los socios de Lamborghini, Tod's presentó un área en la que era posible personalizar el icónico mocasín Gommino desarrollado con Automobili Lamborghini y presentado oficialmente en enero, gracias a las habilidades de un artesano de Marche. Pirelli acudió al evento con un stand en el que presentó una selección de sus productos homologados para el Lamborghini Urus, donde un experto estuvo presente para proporcionar información y orientación sobre los neumáticos. O2H trajo al circuito dos criocámaras para probar, que implicaban la inmersión total del cuerpo a temperaturas de hasta -140 °C / -220 °F. La zona de hospitality se enriqueció con una fragancia ambiental dedicada a Automobili Lamborghini creada por Culti Milano. El café Lavazza ofrecía momentos de relajación y refresco de calidad, mientras que MR Collection exponía modelos a escala 1:8 de los coches más icónicos. Gillette Labs también estuvo presente con un stand, donde mostró sus productos con regalos para los invitados, acompañados de un reto interactivo acorde con el tema del día: aparcar un camión de radiocontrol entre dos maquetas de coches Lamborghini. Se entregaron premios a los participantes.

Revuelto Ad Personam para Lamborghini Arena: la máxima expresión del programa de personalización

Tras el primer día en la pista, el sábado 6 de abril se celebró la Party Night en el centro de exposiciones Bologna Fiere: una noche de diversión al más puro estilo Lamborghini, con música de la banda electrónica Planet Funk. Como parte de la velada, se presentó un coche simbólico que, además de celebrar el evento, volvió a centrar la atención en el programa de personalización de Automobili Lamborghini: el Revuelto Ad Personam para Lamborghini Arena. Este coche único destaca por su decoración y su equipamiento especial, creado a través del exclusivo departamento Lamborghini Ad Personam, que recientemente ha inaugurado su nuevo estudio en la sede de Sant'Agata Bolognese. El exterior de este coche especial presenta colores en contraste con nuevos elementos de fibra de carbono que crean un efecto visual impactante. La carrocería está pintada en Grigio Hati (gris) con detalles en Verde Scandal (verde) que acentúan la línea inferior del coche, el techo, las tapas de los retrovisores y los bordes del difusor trasero, todo ello combinado con el Verde Chiaro (verde claro) de las pinzas de freno. En la parte trasera, los colores verde, blanco y rojo de la bandera italiana adornan la parte inferior del alerón trasero ajustable. El capó está atravesado por dos franjas de estilo racing en Nero Noctis (negro), que resaltan el carácter prestacional del superdeportivo híbrido enchufable V12. El estudio Ad Personam tuvo su propio stand en el Lamborghini Arena, donde mostró sus innovaciones. Gracias a la tecnología de realidad virtual y a unos auriculares, los clientes disfrutaron de una experiencia inmersiva como si estuvieran en el estudio de Ad Personam en Sant'Agata Bolognese.

Super Trofeo en el Circuito de Imola con Squadra Corse



Información de prensa

El Lamborghini Arena también acogió los test oficiales de la 16ª edición del Lamborghini Super Trofeo Europa. Más de 30 Lamborghini Huracán Super Trofeo EVO2 procedentes de todos los rincones del continente se dieron cita en la pista del Santerno. Pilotos y equipos tuvieron la oportunidad de realizar pruebas en la misma pista que acogerá la primera cita de la temporada los días 20 y 21 de abril, al mismo tiempo que el prestigioso fin de semana de carreras del FIA WEC. Desde la temporada inaugural de 2009, el Lamborghini Super Trofeo se ha convertido en uno de los campeonatos monomarca internacionales más populares y competitivos, gestionado y organizado íntegramente por Lamborghini Squadra Corse. Derivado del coche de calle del mismo nombre, el Lamborghini Huracán Super Trofeo EVO2 está equipado con un motor V10 atmosférico de 5,2 litros que ofrece una potencia de 620 CV. Los hypercars Essenza SCV12 también pisaron el asfalto del circuito de Imola. El club de propietarios de Lamborghini más exclusivo fue el protagonista de cuatro tandas dedicadas en la pista durante los dos días del evento, creando una ocasión muy especial para que todos los aficionados a la marca pudieran ver y escuchar algunos de los 40 coches equipados con un motor V12 de 830 CV diseñado por Lamborghini Squadra Corse.

Más que motores. Pádel en el Lamborghini Arena gracias a la colaboración con Babolat

Una de las últimas novedades presentadas en Imola fue el anuncio de la reciente asociación entre el fabricante de automóviles de Sant'Agata Bolognese y Babolat, el proveedor francés de material deportivo para tenis, pádel, bádminton y squash. El prototipo de la primera raqueta BL001, que se fabricará en una serie muy limitada de 50 unidades, fue presentado el sábado por Stephan Winkelmann, Presidente y CEO de Automobili Lamborghini, y por Éric Babolat, CEO de Babolat. Los espectadores tuvieron la oportunidad exclusiva de presenciar un partido de exhibición en la pista de pádel instalada para la ocasión entre jugadores profesionales, entre ellos Juan Lebrón Chíncoa y Miguel Semmler. El concepto técnico y el diseño de la BL001 fueron el resultado de casi seis meses de estrecha colaboración entre los equipos de I+D de Babolat y Automobili Lamborghini. La BL001 se fabrica mediante un proceso ultrapreciso y totalmente artesanal, con pruebas realizadas en la pista y en el laboratorio por expertos de la empresa francesa. La raqueta se ha diseñado utilizando las mismas herramientas, procesos y materiales que se emplean para la producción de automóviles en Sant'Agata Bolognese.

Del pasado al futuro: una inmersión en la tradición con Polo Storico

Además de ser una celebración del presente y el futuro de la empresa, Lamborghini Arena también ha sido una oportunidad para mostrar la gloriosa historia de la marca a través de muchos de los modelos más emblemáticos del fabricante de automóviles de Sant'Agata Bolognese, como el Miura, el Countach y el Diablo. Lamborghini Polo Storico, con un stand propio en el evento, es el departamento que preserva el patrimonio de la empresa a través de la gestión y el estudio de los archivos de la compañía, así como la restauración y certificación de los modelos clásicos de Lamborghini hasta el Diablo. Además de exponer un Diablo VT Roadster amarillo de 1998 recientemente certificado con interiores Nero Torpedo (negro), Lamborghini Polo Storico mostró en exclusiva un Lamborghini de Fórmula 1 en el Circuito de Imola, conectando la historia del fabricante de automóviles de Sant'Agata Bolognese y el circuito que acoge el evento.

E-Sports: el espíritu virtual de Automobili Lamborghini



Información de prensa

Lamborghini siempre celebra el pasado con la mirada puesta en el futuro y la innovación. Con esta filosofía en mente, un stand dedicado a los E-Sports contó con el apoyo de Moza, socio de Automobili Lamborghini y líder mundial en el desarrollo de dispositivos de simulación. Durante dos días, los aficionados experimentaron la emoción y la adrenalina virtuales de conducir un Huracán Super Trofeo EVO2 en la pista de Imola gracias a cinco simuladores profesionales. El éxito del campeonato E-Sports Lamborghini Super Trofeo y el entusiasmo del público del Arena demostraron el compromiso de Lamborghini con el mundo de los videojuegos. Este sector en continuo crecimiento representa una nueva frontera para el automovilismo, que Lamborghini sigue explorando con innovación y pasión.

Esta primera edición del Lamborghini Arena fue una celebración de la compañía en todos sus aspectos, compartiendo la pasión y la excelencia de la marca con las numerosas personas que acudieron en masa a este histórico evento que se celebraba por primera vez. The Interline for the body is 1,15. The font is Lambotype Light Size 11. Justified. For any doubt, extern.arianna.badi@lamborghini.it.

Fotos y vídeos:: media.lamborghini.com

Información sobre Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com