



Nueva serie especial Lamborghini Huracán Sterrato All-Terrain Ad Personam

Edición exclusiva de 12 unidades presentada en la Semana del Diseño de Milán

Sant'Agata Bolognese/Milán, 18 de abril de 2024 – Automobili Lamborghini ha presentado una edición limitada de la serie especial "All Terrain" Ad Personam del Huracán Sterrato en la prestigiosa Semana del Diseño de Milán. Los 12 coches, con decoraciones exclusivas desarrolladas por el estudio Ad Personam de Lamborghini en colaboración con su Centro Stile, se inspiran en cuatro terrenos diferentes a los que el Huracán Sterrato se presta especialmente: nieve, arena, pistas fuera de lo común y la aridez de los desiertos.

Presentadas por Stephan Winkelmann, Presidente y CEO de Automobili Lamborghini, las versiones All-Terrain hicieron su estreno mundial ante más de 200 invitados en la Segheria de Tanja Solci, Milán -el lugar elegido como Object d'Art por su visión de la restauración- con un escenario especialmente creado para presentar las provocadoras y particulares personalidades de la serie especial. Inspirado en las tendencias disruptivas de la naturaleza, cada coche es visto como un telón de fondo del entorno específico por el que está influenciada su decoración, como rocas, desierto y bosques.

"El Huracán Sterrato revolucionó el panorama de los superdeportivos desde el momento de su lanzamiento", dijo Stephan Winkelmann. *"El Sterrato All-Terrain celebra su personalidad distintiva y multicapa, siempre tan superdeportivo como explorador de nuevos lugares. Al igual que la naturaleza, el Sterrato no puede ser reprimido y siempre encontrará la manera de trazar rutas innovadoras".*

Cada una de las cuatro versiones del Sterrato presenta un esquema de pintura de camuflaje mate creado por el estudio Ad Personam de Lamborghini: reflejando los entornos naturales en los que destaca el Sterrato, las ediciones All-Terrain adoptan los colores de los paisajes en los que se inspiran. NEVE (nieve) adopta los sofisticados tonos helados de la tundra; SABBIA (arena) presenta los tonos neutros del cálido desierto y el verde cactus, evocadores de dunas y oasis. El BOSCO (pista verde) evoca los árboles, musgos y hojas de los caminos forestales, mientras que el TERRA (grava) rememora la tierra cálida, las arenas de los páramos y los paisajes áridos bajo poderosas puestas de sol. Los exclusivos exteriores están acabados con el techo y la cubierta superior del capó en negro mate, junto con las barras de techo y las barras transversales. La parte inferior del coche también está pintada en negro mate con una banda inferior en un color de acento dedicado a cada una de las cuatro versiones, realizadas por unas llantas forjadas Morus de 19" en negro mate, pinzas de colores en combinación y luces adicionales. Las especificaciones internas complementarias Ad Personam incluyen cromo oscuro y sarga de carbono con Alcantara, gráficos Sterrato dedicados grabados con láser y una placa Ad Personam que designa la edición especial al tiempo que hace referencia a la decoración exterior.

"El Sterrato All-Terrain es un auténtico Lamborghini en sus capacidades dinámicas y en la forma en que sorprende ofreciendo lo más inesperado", afirma el Director de Diseño Mitja Borkert. *"El Sterrato concept desarrollado por nuestro Centro Stile ha sido elevado junto con nuestro departamento Ad Personam para enfatizar las diferentes dimensiones del carácter polifacético y los talentos del Sterrato, y subraya verdaderamente su personalidad divertida de conducir y de ir a todos los lugares".*



Información de prensa

El coche se presentó por la noche en un escenario que evocaba el poder de la naturaleza y la aventura. Un artista italiano creó en directo un trampantojo gigante que representaba el escenario perfecto para el coche presentado.

Para la ocasión, la experiencia culinaria italiana con Estrella Michelin diseñada por el chef Enrico Cerea, del famoso "Da Vittorio", ha ofrecido platos inspirados en el frescor de la nieve y el hielo, el calor del desierto y la exuberante vegetación del bosque, amenizados por un DJ milanés de primera línea. Los asistentes pudieron explorar la bicicleta 3T inspirada en los superdeportivos Lamborghini, así como las fragancias Culti y un taller en el que se mostraba la creación artesanal del icónico mocasín Gommino de la casa de diseño italiana Tod's, todos ellos socios licenciarios de Automobili Lamborghini.

Los 12 coches ya se han vendido a clientes seleccionados en las tres principales áreas comerciales de EE.UU. y América Latina (ALA), Europa, Oriente Medio y África (EMEA), Asia Pacífico y Australia (APAC) dentro del volumen total de 1499 unidades cuyas entregas comenzaron en 2023. Cada región EMEA, así como las demás zonas, recibirán los 4 coches de la serie especial que serán los únicos en sus países.

"El Sterrato concept demostró su valía desde el momento en que se presentó por primera vez, avalado no sólo por los premios obtenidos y la aclamación de los medios de comunicación y los clientes, sino por su rotundo éxito comercial, con todas las unidades inmediatamente agotadas", ha declarado el Director Comercial y de Marketing, Federico Foschini. "Las series limitadas que demuestran la competencia de Lamborghini en personalización a través de nuestro estudio Ad Personam son una parte importante de nuestro modelo de negocio, y la Semana del Diseño de Milán es el lugar perfecto para presentar esta edición cápsula".

El motor V10 de 5,2 litros del Sterrato ofrece una potencia máxima de 610 CV y 560 Nm de par a 6.500 rpm, combinado con una transmisión de doble embrague de 7 velocidades y tracción total controlada electrónicamente con diferencial autoblocante mecánico trasero. Sus vías más anchas y su mayor altura de conducción ayudan a maximizar la personalidad de este superdeportivo tanto en carretera como fuera del asfalto. Diseñado para ofrecer un rendimiento óptimo en superficies sueltas, acelera de 0 a 100 km/h en 3,4 segundos y alcanza una velocidad máxima de 260 km/h.

Fotos y vídeos: media.lamborghini.com

Información sobre Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Información de prensa



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

tim.bravo@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 349 4598271

rita.passerini@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication

Camilla Manzotti

T +39 360 1077907

camilla.manzotti@lamborghini.com

Corporate Publishing

Barbara Grillini

T +39 366 8778823

barbara.grillini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 348 8629861

extern.francesco.colla@lamborghini.com

Motorsport Communication

Giovanni Zini

T +39 342 1318474

giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa

Liliya Dovbenchuk

T +39 349 756 2077

liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

United Kingdom

Juliet Jarvis

T +44 (0) 7733 224774

juliet@jic.uk.com

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

jory.syed@lamborghini.us

Asia Pacific

Tricia Tan

T +65 9073 3031

tricia.tan@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau

Ma Weichao (Ms.) 马唯超

T +86 138 1009 5399

weichao.ma@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific

Alethea Tan

T +65 8711 1329

alethea.tan@lamborghini.com

Japan

Yasuki Yamagishi

T +81 801 1343 7756

yasuki.yamagishi@lamborghini.com