



Die Entwicklung der Lamborghini V10-Modelle: vom Analogen zum Digitalen

Das legendäre Album *Elephant* der White Stripes und Lamborghinis V10

Sant'Agata Bolognese/Hackney, London, 16 April 2024 - Im Jahr 2003 wurde mit dem Gallardo Lamborghinis zweite Supersportwagen-Modellreihe ins Leben gerufen. Und während der Gallardo auf den Markt kam und mit dem gutturalen Klang seines neuen V10-Motors für Furore sorgte, schrieben im Londoner East End auch der Toningenieur Liam Watson und das amerikanische Rockduo The White Stripes lautstark Geschichte.

Während sich Musikenthusiasten auf der ganzen Welt auf die Feierlichkeiten zum Record Store Day am 20. April 2024 vorbereiten, fängt Lamborghini mit diesem Video den Geist von Hackney ein, die kantige Musikszene des Viertels als Brutstätte der Kreativität. In dieser Industrielandschaft, in der damals gerade mit den Bauarbeiten für die Olympischen Spiele 2012 begonnen wurde, hatte der britische Produzent Liam Watson schon 1991 die Toe Rag Studios gegründet, in denen er statt der neuesten Digitaltechnik analoge Vierspur-Bandmaschinen und Aufnahmegeräte aus der Zeit vor den 60er-Jahren verwendete. Das emotionale, greifbare Gefühl der analogen Aufnahme gefiel auch den White Stripes alias Jack und Meg White, die Liam bei Auftritten im Londoner Kult-Club The 100 kennengelernt hatte.

„Jack rief mich an und fragte, ob er heute Abend vorbeikommen und einen Song aufnehmen könne“, erinnert sich Liam. „Wir mussten hart am Mix, an den Reglern arbeiten, um den richtigen Sound zu bekommen. So nimmt man eigentlich keine Platten auf! Aber es war so emotional, so unmittelbar, so ein physisches Gefühl für den Sound. Und Jack entschied, dass er den Großteil des Elephant-Albums auf diese Weise aufnehmen wollte: Ich glaube, das war das letzte Mainstream-Album, das analog aufgenommen wurde.“

Mit der Hitsingle Seven Nation Army und ihrem unwiderstehlichen Riff, das immer noch in Fußballstadien und Übertragungen auf der ganzen Welt zu hören ist, erhielt *Elephant*, das vierte Album der White Stripes, eine Fünf-Sterne-Bewertung vom Rolling Stone Magazine und bestätigte das Talent des Indie-Rock- und Garagen-Duos weltweit.

„Als das Album 2003 herauskam, war der Gallardo schon auf den Straßen unterwegs“, berichtet Liam. „Der Gallardo erinnert mich an meinen Sohn: Er liebt Autos. Der Gallardo war voll bei der Sache, kein bisschen schüchtern! Und 20 Jahre später, als Elephant 2023 neu aufgelegt wurde, gab es den Huracán Tecnica¹ mit V10, einen ebenso beeindruckenden Wagen.“

Die Geschichte von Lamborghinis V10-Modellen begann mit dem Gallardo, dem Vorgänger der höchst anspruchsvollen Huracán-Reihe. Heute verbindet der Tecnica modernste Digital- und Elektrotechnologie zu einem Supersportwagen, der sowohl auf der Straße als auch auf der Rennstrecke außergewöhnlich viel Fahrspaß bietet und über sämtliche Konnektivitätsfunktionen und alle Merkmale der Mensch-Maschine-Schnittstelle verfügt.

¹ Verbrauchs- und Emissionswerte von Huracán Tecnica; Kombierter Verbrauch: 13,6 l/100km (NEDC), 14,5 l/100km (WLTP); Kombinierte CO₂-Emissionen: 310 g/km (NEDC), 328 g/km (WLTP)



Pressemitteilung

Wie Liam Watson es zusammenfasst: „Im Jahr 2003 war mein Studio dem analogen Feeling verfallen und im Jahr 2023 sind die Möglichkeiten mit digitalem Audio unendlich. Dasselbe gilt für den Lamborghini V10: Ich kenne den Gallardo und den Huracán Tecnica und schätze beide sehr. Letztendlich geht es, wie bei Seven Nation Army, immer um einen guten Song!“

Der Fotograf David James Swanson, der die White Stripes bei den Aufnahmen zu Elephant fotografierte, trägt mit einem Backstage-Interview und Fotoshooting dazu bei, die Erinnerung an die Vergangenheit zu bewahren und die Fortsetzung der Geschichte nach 20 Jahren zu dokumentieren. Seine Bilder von Liam Watson in den Toe Rag Studios, vom Lamborghini Gallardo und Huracán Tecnica in den Straßen von Hackney wurden natürlich sowohl analog als auch digital aufgenommen.

Der Record Store Day ist ein weltweiter Feiertag, der die Kultur der Plattenläden würdigt. Erstmals wurde er 2007 in den USA von ein paar Inhabern unabhängiger Plattenläden gefeiert, bereits im April 2008 war er zu einer internationalen Veranstaltung geworden. Mittlerweile wird der Record Store Day in tausenden Plattenläden auf der ganzen Welt gefeiert und würdigt die lokale Rolle der Läden, beteiligte Akteure und Mitarbeiter, Kunden, Künstler sowie Plattenlabel.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication

Camilla Manzotti

T +39 360 1077907

camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 348 8629861

extern.francesco.colla@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 349 4598271

rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing

Barbara Grillini

T +39 366 8778823

barbara.grillini@lamborghini.com

Motorsport Communication

Giovanni Zini

T +39 342 1318474

giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa

Liliya Dovbenchuk

T +39 349 756 2077

liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific

Tricia Tan

T +65 9073 3031

tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific

Alethea Tan

T +65 8711 1329

alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom

Juliet Jarvis

T +44 (0) 7733 224774

juliet@jic.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau

Ma Weichao (Ms.) 马唯超

T +86 138 1009 5399

weichao.ma@lamborghini.com

Japan

Yasuki Yamagishi

T +81 801 1343 7756

yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

jory.syed@lamborghini.us