



Pressemitteilung

## **Automobili Lamborghini und Babolat kooperieren für ein Padel-Schläger-Projekt**

### **Lamborghini nutzt seine Expertise mit Carbonfaserwerkstoffen um Sportgeräte herzustellen**

*Sant'Agata Bolognese/Imola, 9. April 2024* – Automobili Lamborghini und Babolat kollaborieren, um mit ihrer vereinten technologischen und industriellen Expertise exklusive Padel-Schläger zu produzieren. Der Prototyp des ersten Modells BL001 wurde am vergangenen Samstag während der Lamborghini Arena auf dem Imola Circuit in Anwesenheit von Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, und Éric Babolat, CEO von Babolat, präsentiert. Von dem ersten Modell BL001 werden in einer streng limitierten Auflage lediglich 50 Stück produziert werden.

Die beiden nachfolgenden Schlägerkollektionen BL002 und BL003 werden für den Vertrieb in den kommenden Jahren entwickelt. Das Projekt zielt darauf ab, das umfassende Fachwissen von Babolat in den Bereichen Schlägertechnologie und Spielmechanik mit Automobili Lamborghinis Kompetenz in den Disziplinen Design und Verarbeitung von Kohlefaserwerkstoffen zusammenzuführen.

Der brandneue Unisex-Schläger BL001 wird in fünf Lamborghini-Farben erhältlich sein: Giallo Auge (Gelb), Verde Viper (Grün), Arancio Livrea (Orange), Viola Pasifae (Lila), Verde Gea (Grün). Hergestellt werden sie in der Spezialabteilung für die Produktion von Carbonfaser-Teilen von Automobili Lamborghini im Werk in Sant'Agata Bolognese. Der extrem limitierte Schläger in der Sammleredition wird mit den Werkzeugen, Prozessen und Materialien gestaltet, die auch bei der Fertigung von Supersportwagen des italienischen Herstellers verwendet werden. Babolat verwendet zwar bereits Carbonfasern bei der Produktion seiner Padel-Schläger, aber der BL001 wird von der unübertroffenen Carbonfaser-Expertise von Automobili Lamborghini im Rahmen der Automobilproduktion profitieren.

Angeregt durch das Chassisdesign von Supersportwagen, liefert diese Zusammenarbeit einen Schläger mit einem extrem steifen äußeren Monocoque-Rahmen, der die Verformung der Schlagzone optimiert. Die Monocoque-Struktur, die bis in den Griff reicht, ermöglicht den direkten Kontakt der Hand mit dem Gestell und gewährleistet so die perfekte Kontrolle des Schlägers bei bestem Komfort sowie außergewöhnlicher Kraftübertragung für hohe Ballgeschwindigkeiten.

Sowohl die hochfesten Verbundfasern, die zur Herstellung des steifen Rahmens verwendet werden, als auch die weiteren Materialien, die in diesem revolutionären Schläger stecken, stammen unmittelbar von technologischen Lösungen ab, die die Höchstleistungen der Supersportwagen von Lamborghini ermöglichen. Die technische Entwicklung und das Design des BL001 sind das Ergebnis einer engen Zusammenarbeit zwischen den Forschungs- und Entwicklungs- sowie Produktentwicklungsteams von Babolat und Automobili Lamborghini über einen Zeitraum von fast



sechs Monaten. Der BL001 wird in einem ultrapräzisen Verfahren und in hundertprozentiger Handarbeit hergestellt und anschließend von Babolat-Experten auf dem Platz und im Labor getestet, so wie es bei jedem neuen Schläger der Fall ist.

Diese wagemutige, unerwartete und einzigartige limitierte Auflage von 50 Schlägern wird der erste Padel-Schläger von Babolat und Automobili Lamborghini sein, der auf dem Markt erhältlich ist. Die Technologien und das durch diese erste Zusammenarbeit beim BL001 entwickelte Fachwissen in der Verarbeitung von Carbonfasern werden zukünftig auch bei kommerziellen Modellen eingesetzt. In den kommenden Jahren wird Babolat zwei weitere Schläger, den BL002 und den BL003, in seinem Padel-Studio in der Nähe von Barcelona, Spanien, produzieren.

Weitere Informationen: <https://www.babolat.com/babolat-automobililamborghini>

Fotos und videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informazioni zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)

### Über Babolat

*Als innovativer Pionier erfand Babolat 1875 die Tennissaiten, im selben Jahr, in dem die Tennisregeln festgelegt wurden. Babolat ist das älteste internationale Unternehmen, das auf Tennis spezialisiert ist. Große Champions wie René Lacoste (FRA), Suzane Lenglen (FRA) und Björn Borg (SWE) haben mit VS-Saiten gespielt. Babolat brachte 1994 seine erste Schlägerlinie auf den Markt und gewann 1998 in Roland Garros mit Carlos Moya (ESP) den ersten Grand Slam von vielen.*

*Seit fünf Generationen in Familienbesitz, ist Babolat eine innovative Marke, die ein komplettes Ausrüstungssortiment für alle Tennis-, Badminton- und Padel-Liebhaber bietet, einschließlich Schläger, Saiten, Schuhe, Bekleidung, Bälle und Federbälle, Taschen und Zubehör. Babolat stattet offiziell mehr als 500 professionelle Athleten weltweit aus, darunter die Tennisspieler Rafael Nadal (ESP), Carlos Alcaraz (ESP) sowie Juan Lebron (ESP, Erster der Padel-Weltrangliste 2019, 2020, 2021, 2022). Babolat ist in 20.000 Clubs in 150 Ländern auf der ganzen Welt vertreten und verfügt über zehn Tochtergesellschaften (USA, Japan, Frankreich, Italien, Spanien, Großbritannien, Deutschland, Österreich, Belgien und China). Babolat ist stolz auf seine exklusiven Partnerschaften mit bekannten internationalen Marken wie Wimbledon, Club Med und Michelin.*





## Automobili Lamborghini S.p.A.

### Headquarters

Director of Communication  
**Tim Bravo**  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Media Events & Brand Extension Communication  
**Rita Passerini**  
T +39 349 4598271  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
**Camilla Manzotti**  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Corporate Publishing  
**Barbara Grillini**  
T +39 366 8778823  
[barbara.grillini@lamborghini.com](mailto:barbara.grillini@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
**Francesco Colla**  
T +39 348 8629861  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
**Giovanni Zini**  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

---

### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
**Liliya Dovbenchuk**  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

United Kingdom  
**Juliet Jarvis**  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jc.uk.com](mailto:juliet@jc.uk.com)

North & South America  
**Jory Wood Syed**  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Asia Pacific  
**Tricia Tan**  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
**Ma Weichao (Ms.) 马唯超**  
T +86 138 1009 5399  
[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
**Alethea Tan**  
T +65 8711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

Japan  
**Yasuki Yamagishi**  
T +81 801 1343 7756  
[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)