



## #SHEdriveslambo im Mittleren Osten

### Eine exklusive Frauenveranstaltung führte Fahrerinnen am Steuer des Lamborghini Urus S von Dubai nach Ras Al Khaimah

*Sant'Agata Bolognese/Dubai, 4. März 2024* - #SHEdriveslambo ist auch im Mittleren Osten angekommen und zeugt von einer Gruppe von Frauen, die sich auf eine Ausfahrt von Dubai nach Ras Al Khaimah begeben haben. Am Steuer des Lamborghini Urus S<sup>1</sup>, dem Super-SUV, das in der Region am meisten an Frauen verkauft wird, erlebten die Teilnehmerinnen aufregende 400 Kilometer, sie fuhren über den höchsten Gipfel der Vereinigten Arabischen Emirate (VAE) und übernachteten in einem geschützten Reservat der Al-Wadi-Wüste. Traumhafte Straßen, einmalige Off-Road-Abenteuer, atemberaubende Landschaften sowie das tiefe Eintauchen in die Welt der Marke Lamborghini definierten diese besondere Erfahrung.

Die zweitägige Ausfahrt bot den Teilnehmerinnen ein umfassendes Markenerlebnis. Zum Auftakt informierte ein Workshop über Lamborghinis zukunftsgerichtete Ansätze, die Prinzipien, mit denen das Unternehmen Stereotype aufbricht, darüber, wie Lamborghini aktuellen Entwicklungen begegnet und wie der Autobauer in die Zukunft blickt. Lamborghinis Designabteilung, das Centro Stile, stellte das weltbekannte Individualisierungsprogramm Ad Personam vor, damit können Kunden aus einer beinahe unbegrenzten Vielfalt an Farben und Zierelementen auswählen.

Die Ausfahrt startete in Dubai City und führte auf einer spektakulären Route ostwärts nach Jebel Jais, dort aßen die Teilnehmerinnen im Puro 1484 zu Mittag. Benannt ist das Restaurant nach seiner Lage in der Höhe von 1484 Metern über dem Meeresspiegel - von dort bot sich den Gästen ein großartiges Panorama mit Blick auf den Jebel Jais, den höchsten Berg der VAE, sowie die anderen außergewöhnlichen Landschaften des Hajar-Gebirges. Auf den letzten 100 Kilometern des Tages ging es zum Offroad-Fahren in die Al-Wadi-Wüste, hier wurden die Gäste in einem 1.235 Hektar großen Naturschutzgebiet untergebracht und genossen ein typisch arabisches Abendessen inmitten der Wüste.

Der wichtigste Protagonist der Veranstaltung war natürlich der Urus S - mit seiner einmaligen Kombination aus Leistung, Luxus und Vielseitigkeit gab er den perfekten Begleiter. Angetrieben wird er von einem auf 666 PS leistungsgesteigerten Biturbo-V8, damit erreicht er ein Leistungsgewicht von 3,3 kg/PS. Von null auf hundert beschleunigt der Urus S in 3,5 Sekunden und er wird bis zu 305 km/h schnell. Dank raffinierter Designverbesserungen, die sowohl den sportlichen als auch den luxuriösen Charakter des Super-SUV Urus S betonen, hebt er sich in wirklich allen Umgebungen deutlich ab. Mit einer erheblichen Anzahl neuer Optionen in den Bereichen Farben, Zierteile, Felgen, Designpaketen und zahlreicher anderer Details, kann der Wagen jetzt auf einem enormen Spektrum zwischen den Polen vornehmer Zurückhaltung und extremer Sportlichkeit individualisiert werden.

---

<sup>1</sup> Kraftstoffverbrauchs- und Emissionswerte des Urus S; Kraftstoffverbrauch kombiniert (WLTP): 14,1 l/100km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 320 g/km. Verbrauch (NEDC): 12,3 l/100km; CO<sub>2</sub>-Emissionen: 281 g/km



## Pressemitteilung

Das Projekt #SHEdriveslambo wurde 2023 in Amerika ins Leben gerufen und wird weltweit auf andere Märkte ausgeweitet, um Automobili Lamborghinis Botschaften in Bezug auf Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion zu verbreiten.

*„Es war großartig unsere Gäste aus dem Mittleren Osten für diese Veranstaltung begrüßen zu dürfen“, fasst Paolo Sartori, Regionalleiter Mittlerer Osten und Afrika Automobili Lamborghini, zusammen, „und ihnen die Möglichkeit zu geben, den Urus S zu fahren und mehr über Lamborghini und die Methoden zu erfahren, mit denen wir unsere Marke einem breiteren Publikum bekannt machen und dabei gängige Klischees vermeiden.“*

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Media Events & Brand Extension Communication  
Rita Passerini  
T +39 349 4598271  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Corporate Publishing  
Barbara Grillini  
T +39 366 8778823  
[barbara.grillini@lamborghini.com](mailto:barbara.grillini@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

United Kingdom  
Juliet Jarvis  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@ijc.uk.com](mailto:juliet@ijc.uk.com)

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
Ma Weichao (Ms.) 马唯超  
T +86 138 1009 5399  
[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

Japan  
Yasuki Yamagishi  
T +81 801 1343 7756  
[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
Alethea Tan  
T +65 8711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

India  
Meghana Dave  
T +91 96194 07009  
[extern.meghana.dave@lamborghini.com](mailto:extern.meghana.dave@lamborghini.com)