



Lamborghini enthüllt den Lanzador auf Roblox

Erleben Sie den vollelektrischen Ultra-GT von Lamborghini Jahre vor seiner Markteinführung in Aktion

Sant'Agata Bolognese, 18. Dezember 2023 - Automobili Lamborghini stellt [Lamborghini Lanzador Lab: The Official Design and Drive Experience](#) vor, ein immersives virtuelles Erlebnis auf der globalen Vernetzungs- und Kommunikationsplattform Roblox. Die einzigartige virtuelle 3D-Experience ermöglicht es den mehr als 70 Millionen aktiven Roblox-Nutzern pro Tag, in die Welt von Automobili Lamborghini einzutauchen und die Zukunft des High-Performance-Fahrens hautnah zu erleben.

Das exklusive 3D-Erlebnis versetzt die Nutzer in die Lage, das revolutionäre Design und die bahnbrechende Technologie des Lanzador, des ersten vollelektrischen Ultra-GT von Automobili Lamborghini, zu erkunden, lange bevor er über die echten Straßen dieser Welt brettert. Anpassbare Funktionen und interaktive Komponenten bringen den Innovationsgeist und die Design-DNA von Lamborghini ins Metaversum.

„Wir freuen uns außerordentlich, den Lanzador auf Roblox zu präsentieren und es einem globalen Publikum zu ermöglichen, sich auf diesem völlig neuen Weg mit Lamborghini zu vernetzen und den neuen Elektromotor mit einer Spitzenleistung von über 1 MW zu erleben“, kommentiert Christian Mastro, Leiter Marketing Automobili Lamborghini. *„Diese Zusammenarbeit unterstreicht unsere Bemühungen eine neue Generation von Fans zu erreichen und demonstriert die Vorreiterrolle unserer Marke in der digitalen und physischen Welt.“*

Das immersive Automobili Lamborghini-Erlebnis auf Roblox geht über herkömmliches Spielen weit hinaus und bietet den Nutzern einen virtuellen 3D-Raum, in dem sie die Performance des Lanzador lange vor vielen anderen erleben und etwas über die ereignisreiche Geschichte und Design-DNA der Marke erfahren. Die Nutzer können eine virtuelle Nachbildung des Automobili-Lamborghini-Museums erkunden, ihren eigenen digitalen Lanzador über Lamborghinis Ad-Personam-Personalisierungsprogramm individuell gestalten und sich in virtuellen Zeitrennen mit ihrem *eigenen* Fahrzeug messen.

„Das Lanzador Design Lab und die allgemeine Designsprache auf der Roblox-Plattform sind großartig. Damit wird eine noch jüngere Generation angesprochen“, erklärt Mitja Borkert, Design Director Automobili Lamborghini.

Zum Erlebnis gehören außerdem digitale Markenartikel von Automobili Lamborghini, die Fans für ihre Avatare erwerben können, darunter Rennhelme, Rucksäcke, Beanie-Mützen und Hüte. Auf eingefleischte Lamborghini-Fans wartet ein absolutes Luxusprodukt - ein Automobili-Lamborghini-Stierkopf in limitierter Stückzahl. Nur drei Exemplare sind für 1,5 Millionen Robux ([die digitale Währung von Roblox](#)) zu haben, wobei den drei glücklichen Käufern mit dem Besuch des Lamborghini-Firmensitzes im italienischen Sant'Agata Bolognese auch ein ganz persönliches Erlebnis im echten Leben winkt.



Pressemitteilung

Das VIP-Event beinhaltet die Besichtigung des Automobili-Lamborghini-Museums, des Ad-Personam-Studios sowie der Produktionslinien und bietet Gelegenheit, die echte Lanzador-Studie zu bestaunen und mehr über seine Funktionen zu erfahren.

Mit den 17-24-Jährigen als am schnellsten wachsenden Altersgruppe bietet Roblox Automobili Lamborghini die perfekte Plattform, um sich mit einem dynamischen und vielschichtigen Publikum zu vernetzen und seine Innovationskraft und Zukunftsorientierung im Bereich des digitalen Luxus unter Beweis zu stellen. Roblox erreicht Fans in über 180 Ländern weltweit und bietet ein authentisches Automobili-Lamborghini-Erlebnis im Metaversum.

Besuchen Sie das [Lamborghini Lanzador Lab](#), um noch heute Ihren eigenen virtuellen Lanzador zu bauen und Rennen zu fahren.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](#)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](#)



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 051 9597611
camilla.manzotti@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 051 9597459
barbara.grillini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

India
Meghana Dave
T +91 96194 07009
extern.meghana.dave@lamborghini.com