



Informazioni per i media

## Lamborghini Lanzador debutta sulla piattaforma 3D Roblox

**L'Ultra GT elettrica sarà disponibile per un'esperienza virtuale immersiva anni prima che arrivi sulle strade**

*Sant'Agata Bolognese, 18 dicembre 2023* - Automobili Lamborghini annuncia il lancio di una innovativa esperienza virtuale, [Lamborghini Lanzador Lab: The Official Design and Drive Experience](#) su Roblox, la piattaforma immersiva per la comunicazione e la connessione. Questa esperienza 3D virtuale esclusiva consente a oltre 70 milioni di utenti Roblox attivi quotidianamente di immergersi nel mondo di Automobili Lamborghini, sperimentando in prima persona il futuro della guida ad alte prestazioni.

Nell'esclusiva e coinvolgente esperienza 3D, gli utenti possono esplorare il design e la tecnologia all'avanguardia della Lanzador, l'Ultra GT completamente elettrica di Automobili Lamborghini, anni prima che raggiunga le strade nel mondo reale. Attraverso funzionalità personalizzabili e componenti interattivi, Lamborghini entra nel metaverso con la sua innovazione e il suo stile distintivi.

"Siamo entusiasti di presentare Lanzador su Roblox e di offrire al pubblico internazionale la possibilità di interagire con Lamborghini in un modo senza precedenti sperimentando il nuovo motore elettrico con oltre 1 MW di potenza" afferma Christian Mastro, Direttore Marketing di Automobili Lamborghini. "Questa collaborazione celebra il nostro impegno nel raggiungere una nuova generazione di fan e nel mostrare la leadership del nostro marchio sia nel regno digitale sia in quello reale."

L'esperienza immersiva di Automobili Lamborghini su Roblox va oltre le piattaforme tradizionali, fornendo agli utenti uno spazio virtuale 3D non solo per sperimentare le prestazioni della Lanzador in un modo completamente nuovo prima di chiunque altro, ma anche per conoscere la ricca storia e il DNA del design del marchio. Gli utenti possono esplorare una replica virtuale del Museo Automobili Lamborghini, progettare e personalizzare la propria Lanzador digitale tramite il programma di personalizzazione Ad Personam di Lamborghini e competere in gare a cronometro virtuali con la propria auto personalizzata.

"È fantastico vedere il Lanzador Design Lab e il codice del design Lamborghini all'interno dell'esperienza Roblox: lo sta proiettando verso una generazione ancora più giovane" dichiara Mitja Borkert, Direttore del Design di Automobili Lamborghini.

L'esperienza include anche articoli digitali e accessori Automobili Lamborghini che i fan possono acquisire o acquistare per i propri avatar, tra cui un casco da corsa, uno zaino, berretti e cappelli. Per gli "ultra-Lamborghini fan", l'esperienza offre inoltre un oggetto di lusso: una testa di toro Automobili Lamborghini in edizione limitata. Con solo tre di questi disponibili per la vendita, ogni articolo sarà offerto a 1,5 milioni di [Robux](#) (la valuta digitale di Roblox) e i tre acquirenti riceveranno in aggiunta un'esperienza personalizzata *In Real Life* e visitare i quartieri generali di Automobili Lamborghini di Sant'Agata Bolognese, in Italia.



## Informazioni per i media

Il premio VIP includerà anche un tour del Museo Automobili Lamborghini e dello Studio Ad Personam, dove si potrà vedere la concept car Lanzador dal vivo e approfondirne la conoscenza con una visita guidata alle linee di produzione.

La piattaforma Roblox, con una fascia di utenti di età compresa tra i 17 e i 24 anni, permette così ad Automobili Lamborghini di interagire con un pubblico dinamico e diversificato che rappresenta il palcoscenico perfetto per mostrare l'impegno della Casa di Sant'Agata per l'innovazione e il futuro del lusso digitale. Con oltre 180 paesi nel suo raggio d'azione, Roblox consente di connettersi con i fan di tutto il mondo e di offrire un'autentica ed esclusiva esperienza Lamborghini nel metaverso.

Visita oggi stesso il [Lamborghini Lanzador Lab](#) per costruire la tua Lanzador virtuale.

Foto e video: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informazioni su Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 051 9597611  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 051 2156850  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Media Events & Brand Extension Communication  
Rita Passerini  
T +39 051 9597611  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage  
Massimo Delbo  
T +39 3331619942  
[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

Corporate Publishing  
Barbara Grillini  
T +39 051 9597459  
[barbara.grillini@lamborghini.com](mailto:barbara.grillini@lamborghini.com)

#### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
Alethea Tan  
T +65 8711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

United Kingdom  
Juliet Jarvis  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jjc.uk.com](mailto:juliet@jjc.uk.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
Ma Weichao (Ms.) 马唯超  
T +86 138 1009 5399  
[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

India  
Meghana Dave  
T +91 96194 07009  
[extern.meghana.dave@lamborghini.com](mailto:extern.meghana.dave@lamborghini.com)

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Japan  
Yasuki Yamagishi  
T +81 801 1343 7756  
[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)