



Lamborghini Paris vereint zur Feier des 60-jährigen Jubiläums der Marke Supersportwagen und Haute Couture

Zwei Welten, eine Leidenschaft

Sant'Agata Bolognese / Paris, 20. September 2023 - Während Lamborghini auf der ganzen Welt das 60. Unternehmensjubiläum feiert, lud Lamborghini Paris, vertreten durch die LS Goup, am 19. September mehr als 200 Gäste zu einer exklusiven Veranstaltung im Herzen von Frankreichs Hauptstadt ein, bei der die leidenschaftlichen Welten Automobil und Mode miteinander verschmolzen.

Die Gäste konnten am Beispiel sieben ikonischer V12-Lamborghinis die Evolution des Designs der Marke erleben. Zu den ausgestellten Fahrzeugen zählte ein Lamborghini 350 GT, ein Miura - der erste echte Supersportwagen sowie ein Countach - bei seiner Vorstellung 1974 ein bahnbrechendes Fahrzeug. Zudem waren ein Diablo, ein Murciélagos und ein Aventador zu sehen. Zudem stellte Lamborghini Paris den Gästen zum ersten Mal den Lamborghini Revuelto¹ vor: den V12-Supersport-Plug-in-Hybrid-HPEV (High Performance Electrified Vehicle) - dieser Wagen definiert den Begriff Supersportwagen neu.

Für die Veranstaltung anlässlich der Feier des 60. Jubiläums wenige Tage vor Eröffnung der Fashion Week entschied Lamborghini Paris, in bester Pariser Tradition mit einem Lamborghini-Laufsteg in die Welt der Mode einzutauchen. Lamborghini Paris beauftragte den Designer Dylan Parienty, eine herausragende Haute Couture-Kollektion zu entwerfen, deren finales Teil als echtes Kunstwerk Lamborghinis 60-jähriges Bestehen ehrt. Ganz in weiß erinnert sein Entwurf sofort an den Revuelto in Bianco Sideralis. Mit der Liebe zum Detail und der unermüdlichen Suche nach der besten Kombination aus Farbe und Material steht dieses Kleid wie kein anderes für die Synergien zwischen Mode und Supersportwagen.

„In einer Ode an die Eleganz, die der Pariser und italienischen Kultur so sehr am Herzen liegt, haben wir uns entschlossen, die verschiedenen Ausdrucksformen der Kunst zu feiern, die in der Alchemie zwischen Mode und Automobilen zu finden sind. Beide Welten liegen sehr nah beieinander und verlangen nach handwerklichem Know-how in den Disziplinen Design, Bewegung, Couture, Ästhetik. So entstand der Traum einer Modenschau“, erklärt Edouard Schumacher, Präsident der LS Group.

Lamborghinis hauseigenes Individualisierungsangebot Ad Personam erlaubt auch den anspruchsvollsten Lamborghini-Kunden ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen und den Supersportwagen ihrer Träume zu entwerfen. Eine enorme Auswahl an Mustern, zu denen eine Fülle an Außenfarben, Polstern, Finishs sowie Details zählen, können gemeinsam mit einem Lamborghini-Produktspezialisten an einem virtuellen Konfigurator bei jedem Händler mit einem

¹ Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Verbrauchs- und Emissionsdaten in Prüfung.



Pressemitteilung

Ad-Personam-Studio kombiniert werden. Im gerade wiedereröffneten Ad-Personam-Studio in der Lamborghini-Zentrale in Sant'Agata Bolognese stehen sogar noch viel komplexere und detailliertere Lösungen zur Verfügung.

Der Pariser Abend zum Thema Eleganz in der Nähe der Pont Alexandre III. endete zur Freude der Gäste musikalisch. Die barocke Architektur des Veranstaltungsortes mit außergewöhnlichen Gewölben und Steinmauern schuf gemeinsam mit der besonderen Beleuchtung eine einzigartige Atmosphäre. Die zentrale Lage in der Nähe der wichtigsten Pariser Sehenswürdigkeiten und der Blick auf den Eiffelturm schufen eine einzigartige Atmosphäre, in der die Verbindung aus Mode, Kunst, Architektur sowie außergewöhnlichem Automobildesign und -technik angemessen gewürdigt werden konnte.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 051 9597459
barbara.grillini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

India
Meghana Dave
T +91 96194 07009
extern.meghana.dave@lamborghini.com