Lamborghini Paris celebra i 60 anni del brand in occasione di un evento che mette in connessione le supersportive di lusso con l'alta moda

Due mondi, la stessa passione

Sant'Agata Bolognese / Parigi, 21 settembre 2023 – Mentre Automobili Lamborghini continua le celebrazioni del suo 60° anniversario in tutto il mondo, Lamborghini Paris, rappresentata da LS Group, il 19 settembre ha accolto oltre 200 invitati nel cuore della capitale francese per un evento esclusivo che ha unito le passioni di due mondi: automotive e moda.

Gli ospiti hanno potuto scoprire l'evoluzione, in termini di design, della gamma di V12 del brand grazie alla presenza di sette modelli leggendari, tra cui la Lamborghini 350 GT; la Miura - la prima vera supersportiva, e la Countach, che con il suo lancio nel 1974 ruppe con gli schemi del passato. A completare la schiera delle V12, altre vetture iconiche come la Diablo, la Murciélago e l'Aventador. Lamborghini Paris ha approfittato anche dell'occasione per presentare, per la prima volta agli ospiti presenti a Parigi, Lamborghini Revuelto[1]: oltre ad essere la prima supersportiva V12 ibrida plug-in HPEV (High Performance Electrified Vehicle), rappresenta un nuovo paradigma per tutte le vetture della categoria.

A pochi giorni dall'inizio della Fashion Week, Lamborghini Paris ha scelto di legare le celebrazioni del 60° anniversario del brand al mondo della moda seguendo i canoni della vera tradizione parigina, ovvero con una sfilata. Lamborghini Paris ha infatti affidato allo stilista Dylan Parienty la creazione di un'esclusiva collezione di alta moda di cui l'ultimo capo, un vero capolavoro, ha reso omaggio al 60° anniversario della Casa di Sant'Agata Bolognese. In un bianco che richiama il Bianco Sideralis di Revuelto, questo abito è un emblema della sinergia tra moda e supersportive, con un'altissima attenzione al dettaglio e una ricerca costante della scelta perfetta di colori e materiali.

"In un'ode all'eleganza, così cara sia alla cultura parigina sia a quella italiana, abbiamo deciso di rendere omaggio alle diverse manifestazioni dell'arte che ritroviamo nell'alchimia tra moda e auto. Design, movimento, couture, estetica: questi due universi così simili richiedono capacità artigianali in tutte queste discipline. Ecco come il sogno di questa sfilata è diventato realtà" ha affermato Edouard Schumacher, Presidente di LS Group.

Il programma estetico e di personalizzazione di Lamborghini, il celebre Ad Personam, permette anche al cliente più esigente di dare libero sfogo alla creatività per creare la supersportiva dei suoi sogni. Attraverso un configuratore virtuale e l'esperienza di uno specialista di prodotto Lamborghini, i clienti possono scegliere tra un vasto assortimento di colori per l'esterno, materiali per gli interni, finiture e dettagli, direttamente presso lo studio Ad Personam della

[1] Vettura non ancora in commercio e quindi non soggetta alla Direttiva 1999/94/CE. I dati su consumo di carburante ed emissioni sono in fase di omologazione.

concessionaria di fiducia oppure in quello appena riaperto della sede centrale di Sant'Agata Bolognese, dove potranno esplorare in dettaglio anche le personalizzazioni più complesse.

La serata parigina dedicata all'eleganza, tenutasi nei pressi del ponte Alexandre III, si è conclusa con un evento musicale per allietare gli ospiti. L'architettura barocca della location, con le sue volte straordinarie e le pareti di pietra, ha contribuito a un'atmosfera unica resa ancora più speciale dal gioco di luci. La posizione privilegiata, vicino ai monumenti più celebri di Parigi e la vista sulla Torre Eiffel, ha permesso di vivere un'esperienza unica in cui godere della combinazione perfetta tra diverse forme di arte quali moda, arte, architettura, design e ingegneria automotive.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com

Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 051 9597459
barbara.grillini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacifc
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

India
Meghana Dave
T +91 96194 07009
extern.meghana.dave@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com